

# 秒杀到了“低价房”，却被告知“没订单”

投诉：通过平台预订酒店遭遇无法入住尴尬 提醒：预订前确定酒店是否承认平台订单



长沙市民张女士在新浪微博黑猫投诉平台投诉称，“我花了170多元在高德地图上订了OW桔子周民宿酒店（美林美寓店）的一间房，到店后却不能办理入住。酒店临时告知查询不到订单，也不跟我商量就直接取消订单，太不负责了。”3月29日，新浪微博黑猫联盟媒体三湘都市报对此进行了采访。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

网上预订超值低价房，到店后无法入住

“3月初，我通过高德地图平台上的酒店预订入口，订了OW桔子周酒店的美林美寓店一间客房，显示酒店已经确认，我还加了酒店的客服微信。”张女士介绍，由于朋友来长沙旅游，她帮忙选择了这家民宿酒店，“我对比了下酒店房价是挺便宜的，平常一间房要200多元。”

“眼疾手快”的张女士随即在高德平台上付全款预订了该酒店一间大床房，并联系酒店客服告知即将入住，“平台显示这个店是高德酒店商家。”

两天后，张女士和朋友拖着行李箱到店，却发现无法入住。“酒店是自助入住，没有设置前台。我按照平台提示的酒店联系方式拨打电话，并且在此前加的酒店客服微信上报了姓名、电话和订单号，但客服却说没有查询到订单，酒店也没有与高德平台合作。”张女士说。

“酒店客服回复称不知道是不是平台分销错了店，可我在预订客房当天就联系了酒店。”左右为难的张女士和朋友考虑到带了不少行李，希望按原计划入住，张女士拨打高德客服电话，“沟通了近1个小时，说有客服专员联系我解决，一直到晚上8时都没有联系我。在没有与我沟通的前提下，直接取消了我的订单。”

不得已，张女士和朋友拖着行李箱找其他酒店。“去往其他酒店路上时，高德平台客服专员给我打电话，我没有接到。”费了一番功夫，张女士找了一家酒店安顿朋友，“新找的酒店房间价格是240多元。”



张女士在高德地图上的订单截图。



无奈转住其他酒店，预订平台补偿差价

“多番沟通后，最终高德按照入住酒店房价，补给我70多元的差价。”对于平台的补偿处理，张女士并无太大意见，她认为OW桔子周酒店（美林美寓店）的处理方式十分不妥。“既然我们在平台可以查询预订酒店房间，为什么酒店又不承认呢？酒店客服的回复，对消费者十分不尊重。”张女士表示。

三湘都市报记者联系上OW桔子周酒店（美林美寓店）客服，客服表示，“我们在高德上没有设置预订客房服务。”

随后，记者登录高德地图平台进入“订酒店”入口，找到客服电话并拨打询问相关问题，高德旅游客服回复称：“酒店没有和平台直接合作，是服务商分销过来的，高德只是一个第三方转销平台。一般是没有入住问题的，消费者如果遇到类似问题，可以直接联系我们，我们会核实处理。”对于张女士的订单情况，该客服表示，平台已经完成了退款，并补了差价。

记者注意到，高德平台上与张女士有着类似遭遇的网友不在少数。其中一条案例处理结果显示，“消费者订单为他人转售的酒店优惠券，而这种优惠券是酒店方在淡季期间通过微信公众号等方式出售的。”

张女士也希望通过本报向广大网友们提个醒：“预订前，一定要问清楚酒店是否承认平台订单。”

经济信息

## 水产养殖“投喂”忙 金融活水来护航 ——交通银行湖南省分行创新金融产品“贷”动水产养殖户“富起来”

洞庭湖作为全国第二大淡水湖泊，水域面积占湖南全省的近50%，水产品产量占全省比例超50%。位于洞庭湖区的澧县、津市、安乡等县市的农民，大多以水产养殖及相关产业经营为生。近年来，交通银行湖南省分行立足当地实际，针对地方县域发展特色实施项目定制、客群需求定制服务，助力地方富民产业发展，全力推进乡村振兴。

三月是水上“春耕”的黄金时期，洞庭湖区域水产养殖户一般在三月份开始投苗并投料，每天一般早晚

各喂一次。随着天气的升温和鱼的生长，养殖户对饲料的需求也随之增多。“我们在日常走访过程中了解到，每年春季这里的水产养殖户资金需求都比较大，但因绝大多数农户没有抵押物，融资难度极大。”交通银行常德分行客户经理告诉记者。针对这部分养殖户的特点及需求，该行创新推出定制产品“兴农e贷——饲料贷”，客户在线完成资料填报、各项授权后提交贷款申请，银行线上审批，速度快，利率低，有效缓解当地养殖户融资难、融资贵问题。目前，该行已通过“兴农e

贷——饲料贷”支持常德县域乡镇40余位水产养殖户。安乡县水产养殖户龚先生便是这其中的一位。龚先生从事养殖行业15年，拥有300亩养殖水面，每年4-9月养殖期间，购买饲料先付款后发货的模式使其流动资金极其紧张。交通银行湖南省分行通过“兴农e贷——饲料贷”一周内向其发放贷款200万元，及时解决了龚先生融资难题。“有了交行这笔资金，我可以购买300多吨饲料，基本满足了全年养殖周期的需求。”

下阶段，交通银行湖南省分行将继续积极践行金融工作的政治性、人民性，履行国有大行使命担当，通过创新金融产品和服务，拓宽农业经营主体融资渠道，加大信贷投放力度，为全面推进湖南省乡村振兴、加快农业农村现代化贡献金融力量。

■易月

2023长沙国际名品博览会开幕  
数千件好物等你来



三湘都市报3月29日讯 今天，2023长沙国际名品博览会在湖南国际会展中心开幕，展览规模2.2万平方米，有来自全国20个省和湖南14个市州约300家企业参与，展期为3月29日至31日。

本次品博会以“世界品牌汇聚长沙·湖南品牌走向世界”为主题，交流当前企业在品牌创新、连锁发展、传播推广、营销融资等方面所面临的机遇与挑战、出路与对策。会场设置了国际奢侈品展区、国货精品展区地标产品及精品潮牌、国货精品展区（老字号）、国际名品及电子商务展区及整车技术展区五大展区，同期举办2023闹江虎全球联盟奢侈品展，并举行巡馆、开幕式暨品牌发展论坛等10余场专题活动。

记者在现场看到，本届品博会汇聚了来自境内外逾千家商家，展品覆盖衣、食、住、用20多个消费品类数千件好物。既有高端奢侈品牌如爱马仕、路易威登、百达斐丽、劳力士等国际大牌，也有美的集团、酒鬼酒、大米先生、今麦郎等国内知名品牌；此外更有九芝堂、梦洁家纺、通程奢品、火宫殿、刘聋子、山润茶油、九如斋众多老字号、国货潮牌。

本届品博会在传统的会展、论坛、会议、商业活动的基础上，着力强化线上平台功能，有抖音主播、网络大V、网红达人等共50人进行现场直播，让市民实现“云逛展”，促进线上与线下、买卖双方的多种交流互动，提升展示、宣传、洽谈、成交等效果。

据了解，品博会意在深挖市场潜力、提振消费信心，引领消费潮流，加快推进质量强省战略，引领品牌创新打造，预计累积参观人数将达到3万人次。

数据显示，截至目前，湖南有中国质量奖1个、中国质量奖提名奖7个、中国驰名商标410件、“中华老字号”企业20家；授牌省长质量奖67个、“湖南老字号”164家，率先在全国建成地理标志信息查询管理系统，7个产品被纳入中欧互认互保名单，安化黑茶、保靖黄金茶获批建设国家地理标注产品保护示范区；涌现了芒果TV、中联重科、蓝思科技、爱尔眼科、三一重工等一大批享誉国内外的知名品牌，为促进湖南经济高质量发展发挥了不可替代的作用。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇