



闪耀我 守护我

国际消费者权益日特别报道

三湘都市报 · 长视频

2023年3月16日 星期四 编辑/李青 美编/胡万元 校对/张郁文

A05

“泰国香米”香精勾兑，美容针或毁容

央视3·15晚会曝光食品、医美、直播等多领域乱象 多地连夜行动，处置曝光企业



“用诚信之光点亮消费信心”，3月15日晚8点，2023年3·15晚会在央视财经频道现场直播，包括食品、医美、短视频直播、安全设备、手机APP等多领域乱象遭曝光。这些乱象里有哪些不为人知的消费陷阱？你被套路了吗？快来看看！

【第一弹】

“泰国香米”香精勾兑，一年能卖一千多吨

早在2010年，3·15晚会就对一些企业违规使用大米香精，加工假香米做过深入调查报道。十多年过去了，仍然有企业在违规添加香精。

今年央视3·15晚会曝光的“假泰国香米”中提到的泰子王泰国香米跟泰国没有任何关系，是安徽香王粮油食品科技有限公司将安徽本地产的大米添加了香精调味而成，这样的大米一年能卖出1000多吨。在出售香精的上海朗枫香料有限公司厂房中，记者看到成百上千种原料被随意堆放，大部分外包装上贴着各种代号，看不到具体名称。记者凑近一闻，一股刺鼻的味道扑面而来。企业负责人郭经理说：“老鼠到我这里面干什么，熏都把它熏跑了。”

【反馈】安徽省肥东县市场监督管理局、肥东县公安局3月15日通报，央视3·15晚会曝光安徽香王粮油食品公司假香米问题，肥东县市场监管、公安等联合执法组第一时间赶赴现场，已对该企业进行查封，对所有大米及其他原料等现场封存。该公司法人代表已被公安机关传唤到位；淮南市监局就假香米连夜开展执法检查；上海浦东市监局也通报，正赶往涉“假香米”香料企业浦东张江的朗枫香料有限公司进行查封。

【第二弹】

“打脸”化妆品，妆字号美容针或致毁容

央视3·15晚会第二枪指向不可注射的美容针。

2022年，国家药监局发布公告，整形美容用注射材料按照最严格的标准第三类医疗器械进行管理。而“妆字号”的日用化妆品只能外用于皮肤表面，不可以被用来注射。

记者在调查中发现，这类以化妆品名义销售的美容针剂因为价格不透明，利润极其丰厚，从业者趋之若鹜。旭日美业商贸有限公司工作人员介绍，基本上成本会在300多元，一次收费的话怎么都要在3000元以上。海茂生物科技有限公司工作人员介绍价格起码乘以10。易圣生物的工作人员坦承，生产这类打着化妆品名义实则用于脸部注射的美容针剂，是有巨大风险的。

就这样为了利润，一批批打着化妆品名义的美容针剂源源不断地流向市场，堂而皇之地出现在各类医美、化妆品展会上，批发给形形色色的美容机构，最终被注射到消费者的脸上。

【反馈】晚会曝光的暨肽因子生物科技有限公司、依圣姿生物医药有限公司两家公司均在广州。15日晚，广州市市场监督管理局值班室一名工作人员称，已关注到央视曝光的问题，正在处理。

【第三弹】

直播间苦情戏局中局，专骗老人买神药

记者调查发现，不少解决家庭纠纷，调解家庭矛盾的直播，从情节到产品，从演员到场景，实际都是为了利用老人的同情心，兜售产品。负责人介绍，目的就是为了骗老人买产品，主播获利非常大，例如成本价1.2元/盒的产品，卖99元10盒，已经卖出一两千万盒了，主播佣金80元，也就是99元主播要挣80元。

【反馈】目前，被央视曝光的“小张说事、马洪亮、高冷”等账号在平台上均已被封。陕西省延安市监局正前往“售卖直播水军”涉事公司调查取证。

【第四弹】

免费评书机里暗藏天价神药骗局

许多老年人都收到过一种免费的快递包裹，不少老人一年能收到上百个这样的包裹。包裹内为录有4小时药品推销广告的评书机，广告中的机构、专家名均为编造。通过音频渠道买到的药品，价格约为正规平台的3倍，老年人成为消费骗局严重灾区。

曝光的湘桂发科技有限公司、琪艾美电子有限公司是生产此类评书机的厂商，厂商称已积累大量相关音频，只需提供药品名称，就可以提供“一条龙”服务。

【反馈】15日晚间，深圳市市场监督管理局一名工作人员称，该局已前往晚会曝光的评书机生产企业“深圳市琪艾美电子有限公司”注册地址现场调查。

【第五弹】

水军操控直播间，一台手机可控制2万手机

在网上，有平台会售卖直播水军、直播间人气、播放量、点赞、评论等，24小时自助下单，使用水军已经是直播带货行业公开的秘密，明码标价，直播人气100人一小时在线49元，点赞10万18元，评论30个59元。有了水军烘托气氛，不明就里的用户就可能被热闹的氛围所带动，冲动跟风，掏钱下单。

利用1台电脑，同时控制100部手机，冒充100个真实用户充当水军，甚至1台手机，可以同时操控200到20000台手机充当水军。

【第六弹】

景区“步步惊心”，三点式安全带不安全

据介绍，2022年7月22日，天津市蓟州区的九山顶景区，一名游客在“步步惊心”网红吊桥项目游玩时，安全带突然脱落，游客摔下山谷，不幸身亡。同一天，湖北恩施地心谷景区，一名十岁男孩在同样的“步步惊心”网红桥项目上游玩时，不小心踩空，安全带脱离身体，摔下吊桥，腰椎、胸椎骨折。两起安全事故中，他们穿戴的都是“三点式安全带”。

消防员提示：“三点式安全带一般被系在游客腰间，发生冲坠之后，很容易将人的肋骨撕裂。在救援时，也很容易发生二次脱落。”相比之下，五点式安全带安全性要远高于三点式安全带。

然而近年来，部分景区

“步步惊心”网红吊桥项目，一直配备三点式安全带。原来，三点式安全带的穿戴时间要远远少于五点式安全带，在客流量大的时候，能够更快地消化排队游客。为了取得更好的经济效益，游客的安全被抛在脑后。

■综合央视财经



湖南发布

十大消费投诉热点

食品、教育培训服务投诉最多



时值第四个3·15国际消费者权益日，今年的主题是“提振消费信心”。3月15日下午，湖南省政府新闻办在长沙举行“2023年湖南省3·15国际消费者权益日新闻发布会”，现场公布十大消费投诉热点、维权、侵权典型案例等。

食品、教育培训服务投诉多

综合12315平台全省2022年数据统计分析，消费投诉十大热点，分别是食品、教育培训服务、餐饮和住宿服务、服装鞋帽、家居用品、交通工具、文化娱乐体育服务、美容美发洗浴服务、互联网服务、药品等。

十大热点投诉占全年投诉总量的57.83%。投诉反映的主要问题集中在产品质量、信息宣传、价格纠纷、格式条款、预付消费、售后服务等方面。

“受国际国内经济形势和疫情因素影响，2022年，全省涉疫类消费纠纷和经营者关停跑路类投诉明显增多。”省市场监管局副局长、一级巡视员李沐介绍，汽车、房地产等大额商品销售、在线服务、养老会销、快递赔付等领域捆绑销售、诱导消费、承诺不兑现等新老问题交织，困扰广大消费者，需引起相关部门和全社会的高度重视，加强综合治理。

此外，2022年，全省市场监管部门和消保委组织受理消费者投诉、举报、咨询75.1万件，为消费者挽回经济损失1.36亿元。

进一步扩大无理由退货承诺覆盖面

2022年，省市场监管局、省商务厅、省消保委联合印发《湖南省线下实体店无理由退货承诺指引(试行)》，稳步推进线下无理由退货工作，从源头减少消费纠纷，快速和解消费争议。全省系统开展线下无理由退货商家1870家，退货数量14.83万件，退货金额3974.33万元。

2023年，湖南省市场监管局将继续加强《指引》的宣传推广，结合创建放心消费示范单位、示范街区活动，强化激励约束作用，推动更多企业参与，进一步扩大线下实体店无理由退货承诺覆盖面，让更多消费者受益。

此外，省市场监管局副局长廖健表示，2023年将继续集中力量持续开展好民生领域案件查办“铁拳”行动，突出与人民群众生命健康安全息息相关的急难愁盼问题，进一步加大执法办案力度，严厉打击食品非法添加降糖降压降脂等物质、假冒伪劣化肥、刷单炒信等虚假宣传。

此外，三湘都市报作品《断网两个月无人问津，长城宽带还“成”吗？》获评“2022年度湖南省十佳消费维权好新闻”。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚萍

实习生 丁欣 盛涛