

# 追锋 新时代

## 这样宣讲雷锋精神更“接地气”

湖南雷锋纪念馆宣讲员新颖说雷锋,宣传硬件软件不断创新



链接

### 湖南以各种形式 开展雷锋精神宣传活动

#### 千名学生制作各式雷锋形象手工作品

3月2日,长沙市天心区青园友谊小学分年级进行了以“传承雷锋精神 做新时代好少年”为主题的手工活动。在老师的指导下,孩子们制作了上千件雷锋形象手工作品,以他们喜欢的方式弘扬雷锋精神。

#### 南航与旅客带雷锋精神上蓝天

3月4日,由南航湖南分公司团委、湖南雷锋纪念馆主办,南航湖南客舱部承办的“与锋而行”之雷锋精神上蓝天主题航班活动在CZ5945长沙—沈阳航班中举行,与广大旅客共同学习和弘扬雷锋精神。

本次主题航班由南航湖南客舱芙蓉乘务示范组执飞。在蓝天上,雷锋精神与翼同飞,播撒至每位旅客心中。

#### 专家学者、英模代表相聚雷锋精神论坛

雷锋精神论坛自2012年正式创办并永久落户长沙以来,迄今已单独与其他论坛合并举办9届。

今年论坛于3月5日(学雷锋纪念日)举行,邀请主办单位有关负责同志、全国雷锋精神及学雷锋活动研究专家学者代表、论坛主题征文优秀作者参加。成为全国英模代表相聚雷锋家乡、共话雷锋精神的交流平台。

#### 长沙百名学生青年代表共话雷锋精神

日前,一出《今天,谁是雷锋?》情景朗诵剧在雷锋故居前坪开展,拉开了“新时代新雷锋”示范宣讲活动的序幕。

长沙近百名学生、青年代表共同参加活动。

“从上午10时59分到晚上9时45分,接听、拨出、未接来电119个,与113人进行微信交流。”3月1日晚10时许,忙碌了一天的湖南雷锋纪念馆宣讲科科长张璐琪,尽管连停下来喝口水的时间都少,但是她却乐意之至。

做一颗“永不生锈的螺丝钉”,《雷锋日记》、雷锋故事激励影响一代代人,离不开像张璐琪一样,在岗位上、在生活中时刻宣传雷锋精神的讲解员、宣传工作者。他们的不知疲倦,也正是对新时代雷锋精神内涵的最佳注解。

雷锋精神是永恒的,宣传雷锋精神的方式方法也在与时俱进,如今雷锋精神以创新方式、以年轻人喜闻乐见的形式发扬光大。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹



扫码看视频



◀3月2日,长沙市青园友谊小学开展“传承雷锋精神 做新时代好少年”为主题的手工活动。受访者 供图



▲湖南雷锋纪念馆宣讲科科长张璐琪和同事们在雷锋精神巡讲活动中。受访者 供图

新内涵

### 宣讲员说雷锋： O型血射手座的邻家小哥哥

“像个陀螺一样,连轴转,忙得快要飞起来了。一个电话没打完,另一个电话就来了。”张璐琪梳着简单利落的低马尾,身着套装,每天都以饱满的精神面对来自四面八方的到访者。3月2日,她向三湘都市报记者介绍,当天预约入馆参观学习的团队就有近50批。

湖南雷锋纪念馆从开馆至今,访客接待量已经超过5000万人次。近年来,纪念馆每年接访人次超200万,讲解接待每年都突破了16000多批次,对外巡讲上百场。

作为雷锋家乡人,张璐琪童年时就担任雷锋纪念馆的“小讲解员”,2009年大学毕业后接过母亲谭荒芳的“接力棒”,正式成为一名讲解员,在4000多场宣讲中对雷锋精神有了更深刻的理解。“雷锋精神历久弥新、永不过时。”

“雷锋不是一个我们遥不可及的形象。”因为长期从事雷锋精神的宣传和研究工作,对张璐琪而言,“雷锋是一个‘暖男’,是O型血的射手座,是一个热情似火、热爱生活的邻家小哥哥。”在雷锋精神巡讲工作中,她也经常这样活泼生动地向大学生等年轻群体描述雷锋形象。

张璐琪心中,新时代雷锋精神就是每个人面对生活的积极态度。每个人鞭策自己的勇气,每个人发自内心的善良和微笑,同时也是精益求精的精神。“学生们搞好学业,工作者不论职位高低、岗位大小,都爱岗敬业,精益求精,脚踏实地地从身边做起。把自己的工作做好,做到极致,像一颗螺丝钉一样,拧到哪里就在哪里发光,实现自己人生的价值,这也是雷锋精神的一种体现。”

新手段

### 宣传雷锋精神 一场直播73万人次观看

正如张璐琪对新时代雷锋精神的理解,在讲解员工作中一路走来,她和同事们在宣传雷锋精神的硬件、软件,手段方式上不断创新,争取做到极致。

2012年开始,张璐琪着手打造雷锋精神巡讲团,组织开展雷锋精神“六进”(进学校、进社区、进企业、进农村、进机关、进部队)活动,用丰富的图片、视频、PPT和生动、活泼、接地气的语言,把雷锋精神的阳光播撒到了更多人的心田。

“雷锋精神是永恒的,但是宣传雷锋精神的方式方法要与时俱进。”张璐琪介绍,“现在的展馆面积是全国最大的雷锋纪念馆,展示手段相对来说也比较先进,用了很多声光电辅助设备。比如雷锋的原音,还有触摸屏、幻影成像、场景设置等,能让游客在听、视、触觉等感官上都会有一个比较好的体验。”

宣传雷锋精神的方式手段不仅在硬件方面有所提升,张璐琪提及,在“软件”方面,每位讲解员不仅要有在展馆内外宣讲雷锋精神和事迹的能力,还需要做视频。“随时要懂得和新媒体做一些关联,有这样的敏感度,我们也开通了自己的视频号。”

现在,“湖南雷锋纪念馆”微信公众号拥有20多万名粉丝,联合中国雷锋网推出的原创栏目《共产党人·雷锋》、《重读雷锋日记》至今更新100多期。

3年前,湖南雷锋纪念馆还率先在全国推出了网络全景VR展厅,大家足不出户就能够“打卡”雷锋纪念馆,在线听讲解,能够看到雷锋纪念馆内部的陈列设置。张璐琪回忆,“我还曾和郭明义、雷锋班班长在新华网做了一场直播,那一场直播就有73万以上人次观看。”

如同湖南雷锋纪念馆的展馆变化,讲解员们不断更迭宣讲方式、手段,如今雷锋精神正以创新方式、以年轻人喜闻乐见的形式发扬光大。