

降了又涨！特斯拉的定价永远猜不透？

业内：权衡利润与销量后的结果 影响：新能源车内卷或缓解



长沙特斯拉店。



扫码看视频

在价格“五连降”后，特斯拉又转头涨价了。2月19日，记者从特斯拉中国官网看到，Model Y长续航版和Model Y高性能版的起售价均已上涨2000元。针对特斯拉1月份降价、2月份涨价的行为，2月19日，三湘都市报记者采访了长沙多名汽车业人士，听听他们如何说？

■文/图 三湘都市报全媒体记者 胡锐

动态：特斯拉频繁调价，有人直呼看不懂

自2022年9月至今年1月，特斯拉在华对产品价格来了个“五连降”，这也在今年开年掀起了一股新能源汽车降价风。然而，正当在降价余波未了之时，不按常理出牌的特斯拉又转头开始涨价了。

特斯拉中国官网于2月17日已更新价格，其中国产特斯拉Model Y长续航版、高性能版均涨价2000元。调价后，Model Y长续航版涨至31.19万元，Model Y高性能版涨至36.19万元。而在2月10日，特斯拉中国官网已将Model Y后驱版涨价2000元至26.19万元。

“1月份刚降价，2月怎么又涨价了？”长沙一名从事汽车销售多年的刘先生告诉记者，在相当长一段时间里，车企只会在车型改款或换代时，对产品重新调整价格，或是通过增减配置等对产品间接地涨、降价。“后来也有车企宣布‘官降’，但从来不会像特斯拉一样仅1个月就调整两次价。”对特斯拉这种频繁调价的行为，刘先生直呼看不懂。

特斯拉的这种调价模式也让一些消费者很受伤。“早知道，我就晚一个月再买车了。”长沙特斯拉车主曾先生一脸无奈地向记者介绍，去年底他购买了一辆特斯拉Model Y，不料到今年1月车就降价了，“1个月就亏了2万元。”曾先生说，这次听到涨价的消息后，又感觉自己又挣了2000元似的。

探因：Model Y涨价，或是销量拉动不明显

“说起来也很简单，都是权衡利润与销量之

后的结果。”2月19日，湖南省汽车商会会长马湘滨表示，特斯拉之前对价格做出“五连降”是为了追求销量和市场占有率，而之后又涨价则是为了更多的利润。

乘用车市场信息联席会最新发布的零售销量数据显示，今年1月，特斯拉中国销量为66051辆，环比增长18%，同比增长10.4%，系其历史最好成绩。然而，Model Y在1月份的销量为14184辆，同比下降13.3%。“降价没有拉动销量，所以又把价格往上调整了。”上述业内人士解释称，目前Model 3是特斯拉的入门级车型，买Model 3的消费者也大多对价格敏感，相对而言，买Model Y的消费者则更看中特斯拉品牌，降价会让消费者觉得有损品牌价值，而涨价更符合他们的期望值。“特斯拉对Model Y涨价可能是为了更精准地提高销量。”

影响：新能源车内卷或缓解，二手车不好卖

“特斯拉涨价，对国内其他新能源汽车品牌或是个好事。”一名汽车经销业资深人士表示，之前由特斯拉带动的国内新能源汽车降价潮，让国内不少新能源汽车品牌很头疼，因为若不跟着降价，就面临销量难保，若降价又会扩大企业亏损。该资深人士表示，特斯拉这轮涨价或能缓解国内新能源汽车的内卷。

2月19日，记者采访了长沙多名二手车商了解到，由于之前新能源新车市场的降价潮，新能源二手车也更加难卖了。有二手车商表示，现在即使亏本也要尽早清库存。“我有一辆小鹏P7卖了一年，现在要亏5万多元。”长沙二手车商“杰和诚”公司总经理段俊杰说道。

狂飙！国产车加速“出海”

业内：“中国智造”正在被全球认可

中国农历除夕，装载3000余辆奇瑞汽车的滚装船从上海港启航，历经1个月左右的海上航行后，最终将抵达欧洲市场。在刚刚过去的春节期间，奇瑞汽车股份有限公司先后向欧洲、中亚、南美等地区11个国家发送了2.4万辆汽车。

近年来，中国车企凭借优势产业布局、创新和绿色发展战略加速深耕海外市场，背后既有汇聚全球先进要素的合力，更展现出促进共赢发展的魄力。

俄罗斯莫斯科市民维诺格拉多夫有一辆中国哈弗品牌运动型多功能车。他告诉新华社记者，2021年他在朋友推荐下买了这款车。“一年多过去了，驾乘体验非常不错，是称心之选。”

近几年，中国汽车在俄罗斯越来越常见。仅去年一年，俄罗斯就新开487家中国品牌汽车销售门店。这得益于俄罗斯消费者对中国品牌汽车的喜爱。

今年年初，中国车企比亚迪开始在日本市场销售其纯电动SUV ATTO 3，收获当地各界人士好评。“加速平稳顺滑”“车内非常安静”……日本经济新闻社评论说，这款汽车不仅比续航里程相近的日本产电动汽车便宜，而且其自动紧急刹车系统等一些高科技装备也十分亮眼。

据墨西哥国家地理统计局数据，2022年1月至11月，墨西哥共进口汽车约65.2万辆，其中中国制造的汽车占比约23.5%。中国成为墨西哥进口汽车第一大来源国，美国、巴西、日本和印度位列其后。

中国汽车工业协会数据显示，2022年中国汽车出口量达311.1万辆，较上一年增长54.4%，其中新能源汽车出口增长1.2倍，实现跨越式突破。

德国杜伊斯堡汽车研究中心主任费迪南德·杜登赫费尔表示，中国正飞速成为汽车大国，而电动车在其中起到特殊作用。

上汽通用汽车总经理王永清向记者表示，中国不再是全球体系中的补充，“中国智造”正在被全球认可。

标普全球交通出行公司美洲区调查与分析副主任吉多·比尔多索认为，中国不仅是海外市场汽车供应商，更将加速当地汽车产业发展，这将是未来的趋势。 ■据新华社

经济信息

农行张家界分行为春耕备耕“贷”来新景象

大地回暖，春和景明，张家界慈利县零溪镇拣花村农田里的油菜长势喜人。“油菜收割后，再种植水稻，通过稻油轮作可以提高农田使用率。”流转这片土地的负责人叫陈延忠，是拣花村的村委会成员，也是当地的种粮大户。

“以前只有几百亩，现在规模做大了，每年春耕时节，种子、农药、化肥等农资储备资金的缺口也随之增加。多亏了农业银行送惠农贷款下乡，这次还在去年的基础上给我增加了10万授信额度，解决了燃眉之急。”90万贷款资金到账后，陈延忠今年的农资购置款也有了着落。

今年以来，农行张家界分行贯彻服务乡村振兴领军银行的战略定位，把加大农户贷款投放纳入全行重点工作，深耕农村市场，问需三农客群，强化金融供给，助力春耕备耕。

派出了一批专业化的深耕农村队伍。通过“机关+基层”“网点+团队”资源与营销优势互补的合作模式，组成14个包村团队上门走访种养殖大户、农民专业合作社、家庭农场和专业大户、乡村振兴带头人等客群，第一时间了解客户春耕备耕情况，第一时间对接客户信贷需求、第一时间推动农户贷款落地。

截至1月末，张家界分行农户贷款累计投放2.7亿元，净增8928万元，较去年同期增长40.77%。一笔笔信贷资金，如春日暖阳般照耀在乡村田野中、人间烟火里，为春耕备耕的农忙时节增添了一抹亮丽的金融之色。

■姚雅娟

中国信达资产管理股份有限公司湖南省分公司公开处置沅陵二西山文化旅游有限公司项目补登公告

中国信达资产管理股份有限公司湖南分公司拟对沅陵二西山文化旅游有限公司债权进行处置，已于【2023】年【2】月【7】日 10 时至【2023】年【2】月【15】日 10 时止在京东资产网络拍卖平台上(<https://auction.jd.com/sifa.html>)进行了公开竞价活动，竞买号 160953391 出价 270 万元。因上述竞价只有竞买号 160953391 一方出价，现补登竞买公告如下：截止 2022 年 6 月 31 日，该债权本金 480 万元，利息 136.13 万元。债权项下抵押物：沅陵县二西乡乌宿村土地所有权二处（他项权证号：沅他项（2014）第 119 号）；永定区崇文办事处南正居委会解放路房产一宗，所有权人为宋继蓉、曹跃斌共有（房产产权证号：张房证字第 00034103 号）。保证人：曹跃斌（身份证号码：433102196303190074），宋继蓉（身份证号码：433102196204160523）。竞买起拍价人民币 270 万元，保证金人民币 50 万元，加价幅度人民币 5 万元。若在公告期内另无人出价或出价低于 270 万元，将确定竞买号 160953391 为最终买受人。该债权的交易对象为自然人、法人，并应具备的资金实力和良好的社会信誉等条件，但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构

法人；不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员、管理人員等有近亲属关系的人员；不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人；不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等；不属于标的债权所涉及的债务人和担保人；不属于反恐、反洗钱黑名单人员；不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的债权的主体。

公告有效期：7 个工作日
受理征询或异议有效期：7 个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与湖南分公司联系。

联系人：方芳 联系电话：0731-84130185
电子邮件：fangfang@cinda.com.cn
分公司地址：湖南省长沙市开福区芙蓉中路一段 288 号金色地标大厦第 26-27 楼
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0731-84138788
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件：tangchengzhi@cinda.com.cn
特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。