

买房抽送百万保时捷?花式营销火出圈

长沙市望城区发放“亿元级”消费大礼激发楼盘来访量,有项目日均来访达50多组



2月7日,望城举办的“买房送车”活动,现场吸引众多市民来访。

中联重科拟分拆高机“借壳”上市



扫码看新闻

三湘都市报2月7日讯 2月5日晚,中联重科公布了分拆子公司湖南中联重科智能高空作业机械有限公司(以下简称“中联高机”)重组上市的预案:路畅科技向中联高机的29名股东发行股份购买其持有的中联高机100%股权,并向不超过35名特定投资者非公开发行股份募集配套资金,实现中联高机的重组上市。本次交易完成后,中联高机将成为路畅科技全资子公司,中联重科仍为路畅科技的控股股东。

中联高机去年赚了6.4亿

资料显示,中联高机主要从事高空作业平台的研发、生产、销售和服务,主要产品包括剪叉式、直臂式、曲臂式等系列高空作业平台产品。近年来,中联高机发展迅速,营收净利屡创新高。2020年至2022年,中联高机分别实现营业收入10.5亿元、29.47亿元、45.5亿元;分别实现净利润2936万元、2.32亿元、6.4亿元。

中联重科表示,通过本次分拆,中联高机将通过独立的上市公司平台,开展高空作业平台系列产品的研发、生产、销售和服务业务,通过上市融资增强资金实力,借助资本市场强化公司在高空作业平台行业的领先地位以及竞争优势,实现做大做强,持续提升公司高空作业平台业务的盈利能力和综合竞争力。

预案还提到,深耕机械装备主业,推动高空作业平台板块发展,是本次分拆重组上市的目的之一。本次交易完成后,中联重科与中联高机将聚焦各自主营业务领域、明确主业结构,有利于两家公司更好地理顺业务架构,在推动中联重科体系不同业务均衡发展的同时,强化在高空作业平台这一新兴领域的布局,提升公司整体资产质量、增强公司的整体盈利能力。

路畅科技连续两日涨停

2022年年初,中联重科仅用1个月时间就拿下了A股上市公司路畅科技的实控权,上演了一出闪电“吃A”。

2022年2月,路畅科技原实际控制人郭秀梅及其配偶朱书成与中联重科签署了《股份转让协议》,郭秀梅将所持路畅科技29.99%股份转让给中联重科。同时,郭秀梅放弃了剩余全部股份的表决权,约占公司总股本的35.83%。完成后,中联重科成为公司控股股东。3月10日,中联重科又向路畅科技其余股东发出部分要约收购,拿下23.83%股份。

目前,路畅科技从事汽车信息化、智能化及智能出行业务,如销售智能座舱、智能辅助驾驶及车联网相关产品。若顺利收购中联高机,路畅科技主营业务预计将变更为高空作业平台业务,现有汽车电子等业务经营及发展计划不变。

财务数据方面,2020至2022年前三季度,路畅科技分别实现营业收入4.93亿元、4.1亿元和2.38亿元,净利润分别为7919万元、524万元和358万元。

中联重科旗下的优质资产中联高机拟注入路畅科技,无疑给路畅科技带来了更大的想象空间。2月6日,因筹划重大资产重组停牌月余的路畅科技复牌即一字涨停,并于2月7日继续一字涨停。截至2月7日收盘,路畅科技的股价为34.31元/股,市值为41亿元。

■全媒体记者 潘显璇



扫码看视频

“望城买房送车,运气好的朋友可以抽到保时捷!”近日,这则消息刷屏了。据了解,今年2月1日—6月30日在望城购房,并在此阶段办完网签及交纳税费的客户,可参加望城区举办的“你买房我送车”的抽奖活动。花式营销为何最近频频出现?送车的福利背后说明了什么? ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言

奖品涵盖保时捷、比亚迪汉唐系列

买房送米、送油比较常见,送百万豪车确实十分罕见。

望城的这次活动因为送110万元的保时捷而迅速出圈。据悉,活动期间,望城的各大房企联合推出了高达亿元的购房优惠,中奖名额180个。奖品涵盖保时捷、比亚迪汉唐系列、上汽大众等品牌汽车和砂之船奥特莱斯购物卡等。

按照活动要求,目前购买金富湘江悦城、太阳城、湘江公馆、润和雅郡、越秀湘江星汇城、金辉优步学府、澳海云天赋、时代建发和著、融创城、福天滨江院子、国欣云境府、嘉臣

道等楼盘可参与抽汽车大奖活动。

“我们项目每日来访量大约有50多组,目前洋房已经快卖完了,只剩下3楼以下的少量房源了。”嘉臣道的置业顾问吴女士表示,买房送车的活动,提高了周边刚需盘的人气,“据周边项目说,这两天看房的也多起来了。”

其实,早在2009年,长沙就曾出现买房送车活动。2009年长沙红树湾项目就曾打出了“买一套房,送一辆车”的广告,买一套普通住宅可以送一辆价值3.6万元的比亚迪F0,甚至如果购房者不要车,还可以在购房总款基础上减去3万元。

花式促销有利于去库存、加速回款

从小麦大蒜抵房款到买房送豪车,花式营销究竟为何?

湖南中原地产数据显示,2022年长沙内六区商品住宅库存量自2016年处最低位,随后呈现波动上涨,因年末清理老旧库存,2022年12月底库存量减少至729万平方米,去化周期由去年年底的8个月上升至10个月,去化压力增大。

而望城库存也较高。同时,据中国房价行情网数据显示,望城区1月新房均价为9811元/平方米,比上月环比下滑3.24%。去库存促销成为当下市场的共识。在2月6日发布的湖南“稳增长20条”中也提出,湖南将出台政策吸引外地人口落户和安居、促进二手房交易、消化现房,争取各类房地产市场改革试点落户

湖南。

“买房送车、买房送物业费等,表明房地产市场的竞争日趋激烈。”为了吸引更多的客户,采用各种有利条件来促销,长沙一房企负责人坦言,“买房送车是一种常见的促销方式,能帮助开发商提高销售量,吸引更多的客户,又能让客户得到实惠,具有很大的吸引力。”

该负责人表示,之前受疫情影响,房地产市场整体市场情绪不高,楼市去化压力激增,库存消化周期上行。在房企资金面普遍紧张的情况下,多个项目在进一步加大促销力度,“利用买房送车促销,可以去库存、加速回款,不过在促销时,还是需要平衡操作的难度和利润等因素。”