



舜视频

总第 9881 期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041

扫码下载舜视频 2023年2月5日 星期日 癸卯年正月十五

掘金 “银发经济”

调查

万亿级市场
时髦“银发族”玩啥

理财

产品花样多
养老服务咋选

市场

缺少大品牌
适老新消费如何火

02-04



扫码看专题

卷首

拓展“新蓝海” 丰富提质老年生活

今日元宵，共庆团圆之时。一个家庭当中，如何让父母长辈幸福安度晚年，是几子女孙最牵挂的事。

值得开心的是，当今的老年人，完全不是“垂垂老矣”的状态。他们中的很多人，在意晚年生活质量，注重健康管理，喜欢外出旅游，更有人热爱学习、发展自己的兴趣爱好……

丰富多彩的老年生活，也意味着更多为“银发一族”服务的行业和领域迎来了市场和发展机遇。

《中国老龄产业发展报告》预测，到2050年，中国老龄人口的消费潜力将增长到106万亿元左右，占GDP的比例将增长至33%。随着我国老龄化加剧，银发经济也已经成为了各企业方和平台方重点布局的方向之一。于日前印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出，“发展银发经济，推动公共设施适老化改造，开发适老化技术和产品”。

银发经济，广义上来说，主要是指与老年群体相关的经济活动，包括日常消费、家政服务、健康服务等内容。当银发经济崛起，它如何成为“新蓝海”也是需要认真思考的问题。目前，消费市场上，迎合年轻人喜好的新消费品牌层出不穷，但银发经济的知名品牌却依旧稀缺。如何更好地挖掘银发经济的市场空间和消费潜力，这是需要所有涉及银发经济产业内的。

夕阳无限好，何需惧黄昏。让我们共同期待银发经济更高质量的发展。■朱蓉

出品:朱定

策划:周文博 朱蓉

统筹:朱蓉 苏军华 高原

执行:黄亚萍 卜岚 潘显璇