

此起彼伏的餐馆叫号声、人流密集的超市、逐步攀升的游乐园客流量…… 消费升温!新年伊始长沙“烟火气”回归



1月1日,不少长沙市民在长沙荟聚挑选商品。记者 卜岚 摄



扫码看视频

“网红长沙的热闹又回来了!”元旦期间,长沙五一广场附近一些小吃店铺前排起了小长队。此起彼伏的餐馆叫号声、人流密集的超市、逐步攀升的游乐园客流量……越来越多的市民走到街头,餐饮、购物、游乐等线下接触性消费复苏迹象明显,长沙的“烟火气”也逐渐回归。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言

现场目击 热门美食客流量比之前翻了一番

今年元旦假期,长沙又再次成为最热门的打卡地之一。

“堵到没脾气。”从武汉到长沙跨年的唐先生感慨道,“2022年12月31日晚9时就到了五一广场附近,没想到整个广场都被挤满了人,茶颜悦色、墨茉点心局、炊烟小炒黄牛肉等网红餐饮,都要排队至少40分钟,长沙真是网红城市。”

随着“新十条”防控措施全面落实,长沙的消费市场也在逐步回暖,节日的氛围感也直接拉满。“这是我们刚刚出炉的招牌产品‘炼乳面包’,大家可以尝一下。”2023年1月1日,位于洋湖附近的罗森尼娜面包店内人头攒动,每一个货品台前都挤满了选购的顾客。

“往日的热闹又恢复了!元旦假期这两天,客流量比之前疫情期间至少翻了一番,每天都忙得

团团转。”罗森尼娜面包店工作人员说,他们现在门店有两个收银处,就是为了减少客户排队的时间,提高工作效率。

火宫殿也感受到了浓郁节日氛围。火宫殿相关负责人龙维坦言,元旦期间,长沙的客流量又恢复了,门店一共有两层楼、1000多位,基本上坐满了,“元旦期间我们还进行了线上直播和新文娱展的活动,客流大约是疫情期间的2—3倍。”

此外,记者也发现,1月1日,长沙不超级文和友解放西路店,即便是晚上11时40分,正在排队等待的桌数仍有54桌;1月2日上午11时30分,长沙7mall的茶颜悦色门店订单号已经排到了45号,预计取餐时间要一小时左右。1月2日下午3时,昱龙大盆牛蛙馆三兴街总店仍有44桌在排队等号。

促销揽客 各大商场开启促销模式吸引客流

不仅如此,元旦期间,长沙各大商场已经做好了迎接新年的准备,举办多场促销活动,跨年礼、主题活动、新春派送、热闹不停。

美团数据显示,2022年12月31日,美团平台上全国以“元旦、跨年、新年”为主题的住宿、餐饮、旅游、休闲娱乐订单量环比前一周均增长了2倍以上。

“元旦期间,我们推出了零售599返100、珠宝数码1000返100等促销活动,还推出悦潮展玩味‘甜心 Gift 兔U’大白兔点亮长沙华中首展,携国米级IP大白兔奶糖与星城人民共庆新年,赋能城市消费活力。”北辰三角洲大悦城相关负责人表示,2022年12月31日到2023年1月1日两天商场客流超10万人,而此前的周末客流大概在7—8万人之间。

为了聚集人气,长沙荟聚也联合山與露营、户外品牌火枫发起了“气罐回收站”公益活动,在商场的各个角落都设置了环保的装置,玩具回收箱、塑料瓶回收站等等。据了解,仅元旦一天就吸

引了数百名市民参与了寻宝活动。

“不仅有围炉煮茶,还有寻宝活动,不少市民都是带着小朋友一起参加的,我们领取活动小礼品都排了20分钟队。”1月1日,刚刚“阳康”的龚先生惊讶地说,“没想到整个商场都挤满了人,康复后我还是第一次见到这么多人,就连买家具也要排队结账,基本上需要等待20分钟。”

为释放内需潜力,推动消费升级,长沙市商务局启动了第十五届“福满星城”购物消费节活动。消费节从2022年12月23日持续到2023年3月31日,将向市民发放零售百货(含加油)、家居家电、汽车补贴三类“福满星城”消费券。

1月1日,长沙天心区启动了2023新年狂欢消费季活动,通过线上线下双轨并行、政府、企业联动惠民的形式,从千万消费券发放、购车补贴、商超集体迎新放大“价”、网上年货节、达人网红打卡推荐新消费地标等方面,为市民送上一份温暖的“消费大礼包”。

连线

元旦假期跨省游达近一年峰值
跨境游迎“开门红”

长沙上榜跨年热度城市



扫码看视频

三湘都市报1月2日讯 3天的元旦假期结束,但许多旅客的旅途仍在继续。1月2日,记者从线上平台获悉,随着疫情防控政策的不断优化调整,以及越来越多人“阳康”,2023年元旦中长线游需求迅速恢复,元旦假期跨省游和跨市游达到近一年峰值。

湖南六成游客来自省外

1月2日,携程发布的2023元旦假期总结报告显示,相较2022年不到四成的用户跨省出行,这次元旦假期近六成的用户选择跨省游——人口流动显著释放消费潜力,跨年经济带动全国旅游迅速升温。元旦跨境机票预订量同比增长145%,春运跨境游热度则更高,预订量同比增长超过260%。

携程数据还显示,2023年元旦假期,湖南本省旅游订单量占比34%,跨省订单量占比为66%。湖南客源地省份TOP10分别为:广东、浙江、上海、江苏、江西、湖北、北京、四川、福建、海南。

热门景区TOP10分别为:长沙世界之窗、天门山国家森林公园、长沙铜官窑古镇、张家界国家森林公园、华谊兄弟(长沙)电影小镇、橘子洲、长沙动趣王国、乾州古城、高椅岭旅游区、岳阳楼。

飞猪数据显示,元旦的跨省游和跨市游订单占比近八成,达到近一年峰值。“90后”和“00后”年轻用户占比超七成,成为元旦跨省游、跨市游主力军。从湖南来看,今年元旦,长沙的“微度假”型高星酒店预订量同比增长超三成。湖南旅客的热门旅游目的地为海南、四川、云南、北京、上海等。张家界天门山、长沙世界之窗、凤凰古城、芙蓉镇等成为热门景点。

长沙上榜跨年热度城市

烟花汇演、敲钟祈福、璀璨灯会、音乐盛典……这个小长假国内多个目的地抢滩“跨年经济”,推出琳琅满目的文旅活动,为旅游复苏积极造势,怀揣对新一年的憧憬的人们也走出家门,在街头、剧场、酒店等不同地点迎新。

哪些目的地跨年热力值最高?携程数据显示,跨年夜当天,上海、北京、成都、重庆、广州、杭州、南京、长沙、深圳、西安是旅游热度最高的城市TOP10,夜游订单也居于前列。

“2023,新年快乐!”2022年12月31日晚,在长沙世界之窗,万名游客齐声欢呼倒数,零点钟声敲响时刻,璀璨夺目的跨年焰火秀绽放,无缝衔接新的一年。

跨境游迎“开门红”,呈三年来最热

此外,今年元旦假期,出境游需求也在迎来“开门红”。随着1月8日入境免隔离措施实施在即,以及去年以来国际航班运力的不断恢复调整,元旦出境游也成为旅行发烧友的选择之一。携程数据显示,元旦跨境机票预订量同比增长145%,春运跨境游热度则更高,预订量同比增长超过260%。

根据FlightAI平台数据,元旦期间跨境出行客运量同比增幅在七成左右,是疫情以来跨境旅行复苏最好的小长假。此外,机票价格也不断回落,元旦跨境出行单程含税机票均价为2820元,同比下降两成左右。

哪些境外目的地最受欢迎?携程平台数据显示,元旦至春节前夕期间,台北、澳门、首尔、新加坡、香港、曼谷、东京、伦敦、洛杉矶、悉尼是热门跨境目的地TOP10城市。 ■文/全媒体记者 丁鹏志 视频/曾冠霖