

# 此起彼伏的餐馆叫号声、人流密集的超市、逐步攀升的游乐园客流量…… 消费升温！新年伊始长沙“烟火气”回归



1月1日，不少长沙市民在长沙荟聚挑选商品。记者 卜岚 摄



扫码看视频

“网红长沙的热闹又回来了！”元旦期间，长沙五一广场附近一些小吃店铺前排起了小长队。此起彼伏的餐馆叫号声、人流密集的超市、逐步攀升的游乐园客流量……越来越多的市民走到街头，餐饮、购物、游乐等线下接触性消费复苏迹象明显，长沙的“烟火气”也逐渐回归。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言

## 现场目击 热门美食客流量比之前翻了一番

今年元旦假期，长沙又再次成为最热门的打卡地之一。

“堵到没脾气。”从武汉到长沙跨年的唐先生感慨道，“2022年12月31日晚9时就到了五一广场附近，没想到整个广场都被挤满了人，茶颜悦色、墨茉点心局、炊烟小炒黄牛肉等网红餐饮，都要排队至少40分钟，长沙真是网红城市。”

随着“新十条”防控措施全面落实，长沙的消费市场也在逐步回暖，节日的氛围感也直接拉满。“这是我们刚刚出炉的招牌产品‘炼乳面包’，大家可以尝一下。”2023年1月1日，位于洋湖附近的罗森尼娜面包店内人头攒动，每一个货品台前都挤满了选购的顾客。

“往日的热闹又恢复了！元旦假期这两天，客流量比之前疫情期间至少翻了一番，每天都忙得

## 促销揽客 各大商场开启促销模式吸引客流

不仅如此，元旦期间，长沙各大商场已经做好了迎接新年的准备，举办多场促销活动，跨年礼、主题活动、新春派送，热闹不停。

美团数据显示，2022年12月31日，美团平台上全国以“元旦、跨年、新年”为主题的住宿、餐饮、旅游、休闲娱乐订单量环比前一周均增长了2倍以上。

“元旦期间，我们推出了零售599返100、珠宝数码1000返100等促销活动，还推出悦潮展玩味‘甜心 Gift 兔U’大白兔点亮长沙华中首展，携国民级IP大白兔奶糖与星城人民共庆新年，赋能城市消费活力。”北辰三角洲大悦城相关负责人表示，2022年12月31日到2023年1月1日两天商场客流超10万人，而此前的周末客流大概在7—8万人之间。

为了聚集人气，长沙荟聚也联合山舆露营、户外品牌火枫发起了“气罐回收站”公益活动，在商场的各个角落都设置了环保的装置，玩具回收箱、塑料瓶回收站等等。据了解，仅元旦一天就吸

团团转。”罗森尼娜面包店工作人员说，他们现在门店有两个收银处，就是为了减少客户排队的时间，提高工作效率。

火宫殿也感受到了浓郁节日氛围。火宫殿相关负责人龙维坦言，元旦期间，长沙的客流量又恢复了，门店一共有两层楼、1000多位，基本上坐满了，“元旦期间我们还进行了线上直播和新文娱展的活动，客流大约是疫情期间的2—3倍。”

此外，记者也发现，1月1日，长沙不超级文和友解放西路店，即便是晚上11时40分，正在排队等待的桌数仍有54桌；1月2日上午11时30分，长沙7mall的茶颜悦色门店订单号已经排到了45号，预计取餐时间要一小时左右。1月2日下午3时，昱龙大盆牛蛙馆三兴街总店仍有44桌在排队等号。

引了数百名市民参与了寻宝活动。

“不仅有围炉煮茶，还有寻宝活动，不少市民都是带着小朋友一起参加的，我们领取活动小礼品都排了20分钟队。”1月1日，刚刚“阳康”的龚先生惊讶地说，“没想到整个商场都挤满了人，康复后我还是第一次见到这么多人，就连买家具也要排队结账，基本上需要等待20分钟。”

为释放内需潜力，推动消费升级，长沙市商务局启动了第十五届“福满星城”购物消费节活动。消费节从2022年12月23日持续到2023年3月31日，将向市民发放零售百货（含加油）、家居家电、汽车补贴三类“福满星城”消费券。

1月1日，长沙天心区启动了2023新年狂欢消费季活动，通过线上线下双轨并行、政府、企业联动惠民的形式，从千万消费券发放、购车补贴、商超集体迎新放大“价”、网上年货节、达人网红打卡推荐新消费地标等方面，为市民送上一份温暖的“消费大礼包”。

连线

元旦假期跨省游达近一年峰值  
跨境游迎“开门红”

## 长沙上榜跨年热度城市



扫码看视频

三湘都市报1月2日讯 3天的元旦假期结束，但许多旅客的旅途仍在继续。1月2日，记者从线上平台获悉，随着疫情防控政策的不断优化调整，以及越来越多人“阳康”，2023年元旦中长线游需求迅速恢复，元旦假期跨省游和跨市游达到近一年峰值。

## 湖南六成游客来自省外

1月2日，携程发布的2023元旦假期总结报告显示，相较2022年不到四成的用户跨省出行，这次元旦假期近六成的用户选择跨省游——人口流动显著释放消费潜力，跨年经济带动全国旅游迅速升温。元旦跨境机票预订量同比增长145%，春运跨境游热度则更高，预订量同比增长超过260%。

携程数据还显示，2023年元旦假期，湖南本省旅游订单量占比34%，跨省订单量占比为66%。湖南客源地省份TOP10分别为：广东、浙江、上海、江苏、江西、湖北、北京、四川、福建、海南。

热门景区TOP10分别为：长沙世界之窗、天门山国家森林公园、长沙铜官窑古镇、张家界国家森林公园、华谊兄弟（长沙）电影小镇、橘子洲、长沙动趣王国、乾州古城、高椅岭旅游区、岳阳楼。

飞猪数据显示，元旦的跨省游和跨市游订单占比近八成，达到近一年峰值。“90后”和“00后”年轻用户占比超七成，成为元旦跨省游、跨市游主力军。从湖南来看，今年元旦，长沙的“微度假”型高星酒店预订量同比增长超三成。湖南旅客的热门旅游目的地为海南、四川、云南、北京、上海等。张家界天门山、长沙世界之窗、凤凰古城、芙蓉镇等成为热门景点。

## 长沙上榜跨年热度城市

烟花汇演、敲钟祈福、璀璨灯会、音乐盛典……这个小长假国内多个目的地抢滩“跨年经济”，推出琳琅满目的文旅活动，为旅游复苏积极造势，怀揣对新一年憧憬的人们也走出家门，在街头、剧场、酒店等不同地点迎新。

哪些目的地跨年热力值最高？携程数据显示，跨年夜当天，上海、北京、成都、重庆、广州、杭州、南京、长沙、深圳、西安是旅游热度最高的城市TOP10，夜游订单也居于前列。

“2023，新年快乐！”2022年12月31日晚，在长沙世界之窗，万名游客齐声欢呼倒数，零点钟声敲响时刻，璀璨夺目的跨年焰火秀绽放，无缝衔接新的一年。

## 跨境游迎“开门红”，呈三年来最热

此外，今年元旦假期，出境游需求也在迎来“开门红”。

随着1月8日入境免隔离措施实施在即，以及去年以来国际航班运力的不断恢复调整，元旦出境游也成为旅行发烧友的选择之一。携程数据显示，元旦跨境机票预订量同比增长145%，春运跨境游热度则更高，预订量同比增长超过260%。

根据FlightAI平台数据，元旦期间跨境出行客运量同比增幅在七成左右，是疫情以来跨境旅行复苏最好的小长假。此外，机票价格也不断回落，元旦跨境出行单程含税机票均价为2820元，同比下降两成左右。

哪些境外目的地最受欢迎？携程平台数据显示，元旦至春节前夕期间，台北、澳门、首尔、新加坡、香港、曼谷、东京、伦敦、洛杉矶、悉尼是热门跨境目的地TOP10城市。 ■文/全媒体记者 丁鹏志 视频/曾冠霖