

“自带杯”成流行，饮料圈刮起“低碳风”

环保与营销相结合，奶茶店、咖啡店推自带杯享优惠活动，一些瓶装饮料在包装上“做减法”



扫码看视频

11月21日，在长沙市开福区一家咖啡店内，一名身着工装的年轻女性拿着自带的马克杯，在收银台处点了一杯桂花拿铁。“自带咖啡杯减4元，扣减后金额直接扫码支付。”服务员一边说着，一边接过马克杯，递给了在制作区待命的同事。

随着绿色生活方式的兴起，越来越多消费者选择自带保温杯、马克杯进店消费。另外，一些饮品企业在可持续发展理念的影响下，用建设数字化工厂、投资低碳包装概念瓶等方式实现能效提升，在行业刮起一阵“低碳风”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹
实习生 盛涛



星巴克咖啡店在门店一角设立了提醒牌，告诉消费者自带杯可立减4元。

【动态】喝咖啡、奶茶享自带杯立减

“招牌奶咖原价26元，扣除自带杯立减的5元后，剩下的21元从您会员卡余额里扣除。”11月21日，在长沙市芙蓉中路微乐多烘焙馆内，市民刘小姐拿着一个容量为600毫升的保温杯在购买“醒脑神器”咖啡，杯身的字体有些许磨损，杯子的使用频率看起来挺高。

“装在保温杯里方便携带，不会担心撒漏，重要的是能省钱还环保。”谈起自带杯的初衷，刘小姐称，喝咖啡成了习惯后，开始留意各品牌咖啡店自带杯满减政策，每个月能省下超100元。

在小红书、微博等分享式社交平台上，有网友还分享起了自带杯去咖啡店点单的省钱妙招。如，用户“今天喝咖啡了吗”表示，星巴克19元的蒸汽奶、面包早餐套餐，使用自带杯后还能再减4元，15元就能吃一顿美味的早餐；网友“KK”称，自带杯去购买喜茶除常规的立减2元外，工作人员大概率会装满杯，意味着额外获得了免费升杯的小福利。

为何消费者愈发热衷自带杯买饮品、咖啡？湖南大学研二在读的钟小姐提到，在学习“可持续发展”系列课程后，意识到环保的重要性，开始有意识地养成一些环保习惯，如日常购物自带帆布袋、居家收纳自制代替购买等等。

三湘都市报记者注意到，喜茶、MAN-NER、Tims、星巴克等品牌均推出自带杯购买门店产品立减的活动，不过，各品牌对自带杯的要求稍有不同，如位于长沙市开福寺路的COFFEE by Moonscape店，携带一次性杯具的顾客无法享受单杯立减5元的优惠。

【行业】饮品企业开始在包装上“做减法”

值得一提的是，“低碳风”已从线下随处可见的奶茶店、咖啡店刮到了饮品行业。今年3月，康师傅推出无糖版冰红茶和柠檬口味冰红茶两款无标签pet瓶产品，这也是全行业首款无标签饮料产品。该产品仅整箱售卖，标签信息已在纸箱上完整展示，瓶身使用激光打印技术标识了产品名、保质期等简单信息。

为了向消费者提供更环保的饮料包装，饮料企业纷纷做出尝试。一张小小的饮料标签，也只是环保、减碳的第一步。4月，百事可乐就推出“无瓶标”版百事可乐，用浮雕式工艺减少瓶身塑料标签及瓶盖上的油墨印刷，同时采用含有24%再生塑料（再生聚乙烯成分）的材料作为包装膜，实现从原料到生产再到回收的全链路低碳试炼，以产品为介质，将环保理念融入生活方式，传递品牌低碳主张。可口可乐则在饮料瓶上额外增加一个连接环，实现瓶盖、空瓶一同回收的目的。

中国饮料工业协会联合中国环境科学研究院发布的《我国PET饮料包装回收利用情况研究报告》提到，中国废PET饮料包装回收经过几十年的实践，已建立起一套基于市场机制和价值规律的PET饮料瓶回收体系，全国PET饮料瓶回收率超94%。

“除饮品店的自带杯，一些餐饮企业也在酝酿‘自带餐盒’的立减服务，以期实现环保和营销相结合的目标。”业内人士表示，在疫情防控的大环境下，“自带杯”存在一定的健康风险，因此，在2020年初，不少饮品企业曾因疫情暂停了“自带杯”服务，“商家在进行环保营销时，首先要考虑食品安全和消费者健康。”

首届长沙市旅游发展大会今日启幕



扫码看视频

三湘都市报 11月21日讯 活动内容多，看点足，既有线下活动，也有线上互动。今日上午，首届长沙市旅游发展大会新闻发布会在市政府新闻发布会举行，确定将于11月22日—24日在望城区举办首届长沙市旅游发展大会。

本次大会全方位推进招商引资、项目建设。据了解，长沙旅游投资推介暨文旅融合发展论坛期间，将签约（含意向签约）包括浏阳“一河两岸”开发片区“天空剧院”项目、华侨城长沙欢乐谷文化旅游综合项目在内的15个重点项目，签约总金额达260.66亿元。

大会期间，还将聘请中国文物学会会长单霁翔、湖南电视台主持人汪涵、著名演员左小青担任长沙文化旅游形象大使，充分调动各类社会力量参与宣传长沙旅游的积极性，营造全社会推动旅游发展的良好氛围。

作为首届长沙旅游发展大会承办地，望城区旅游资源优势显著，是全市面积最大、年纪最轻、景致独特的城区，先后创建国家AAAA级旅游景区7个、国家AAA级旅游景区3个，享有“一处湘江古镇群、半部湖湘文化史”的美誉，是国家全域旅游示范区。

据悉，大会还将陆续开展海上丝绸之路保护和联合申报世界文化遗产城市联盟智库长沙论坛、2022湖南省乡村旅游节、微博·2022超级红人节、2022百度“繁星大会”城市创作者大会、2022年第八届“艺术长沙”双年展、长沙市首届浏阳河文化旅游节、2022长株潭大学生音乐节、长沙市杜鹃花艺术节、首届袁家岭戏剧节等配套活动。

新闻发布会上，主办方发布了长沙文化旅游宣传口号“快乐长沙，韵味星城”和新的文化旅游形象标识（LOGO）。

■全媒体记者 张浩

经济信息

工银瑞信基金通过中国结算“个人养老金基金行业平台”验收测试

近日，工银瑞信基金收到来自中国证券登记结算有限责任公司的“关于个人养老金基金行业平台验收测试结果”的通知，成为业内首批通过该测试的基金公司之一。

个人养老金基金行业平台是中国结算为个人养老金投资公募基金业务提供支持的信息服务平台。工银瑞信基金等基金公司通过平台验收测试，标志着公募基金等相关机构全面参与和服务个人养老金业务已经具备了底层系统基础，距离投资者正式参与个人养老金制度更进一步。

