

# 进博会舞台，蒙牛演绎世界级品牌魅力

## 蒙牛不断引入国际领先的质量管理理念，形成业界独创的蒙牛“4Q”质量安全管理体系

11月10日,第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)圆满落幕。在这个大舞台上,那些优秀的国际化企业的“生意经”越来越丰富,展示的发展成果更是“年年焕新”。

作为全球乳业七强、中国乳业的代表,蒙牛集团连续5年参加进博会,参展规模和展品质量的逐年提升,折射的是蒙牛从“草原牛”“中国牛”到“世界牛”的蜕变成长,也是其向全球不断演绎世界级品牌魅力的进击之旅。

### 尽显风采,向世界发出中国乳业强音

进博会举办五年来,从未缺席的蒙牛不断创新展示理念、优化展示内容,参展规模和展品质量逐年提升。

在今年的第五届进博会上,蒙牛携旗下雅士利、贝拉米、妙可蓝多酪鲜生以及合作伙伴阿尔乐等品牌集体亮相,参展面积也从首届进博会的200平方米,扩大到本届的700平方米,参展“产品矩阵”涵盖液态奶、奶酪、婴配粉、婴幼儿辅食等多个品类。

蒙牛如此庞大“参展军团”的背后支撑力量,是其多年来国际化布局的“硬核实力”。

多年来,蒙牛在全球范围内将不同区域内的乳业资源优化整合,以东南亚作为国际化战略的主阵地,以欧美区域作为高端研发与技术合作方,以大洋洲等区域作为优质奶源供应地,从而形成了在全球范围内的完善的全产业链布局。

### 链接情感,与全球消费者精彩互动

让全球消费者享受蒙牛的世界级品质,蒙牛不是盲目自信,而是底气十足。其实从1999年成立至今,蒙牛将质量品质视作生命,始终坚持“消费者第一第一第一”的品牌核心价值观,致力于用最好的产品品质服务消费者。在蒙牛的核心价值观里有一条,就是“能给家人的才给到消费者”,这既是蒙牛对消费者的庄重承诺,也源于对自身产品质量的信心。

为了赢得全球消费者更高的信任,蒙牛启动了“世界品质”战略,对标全球最严标准,全面启动欧盟标准升级。2021年10月,蒙牛的“欧盟对标项目”取得突破性进展,通过检验方法优化、工艺技术升级、奶牛养殖、源头控制等举措,蒙牛对38项产品指标、114项原料指标进行升级和补充的欧盟对标项目,正式取得突破性进展。蒙牛成为中国乳制品行业经通标标准技术服务有限公司(SGS)认证、产品品质达欧盟标准的企业,七大品类品质均达到欧盟标准要求。

同时,蒙牛不断引入国际领先的质量管理理念,形成业界独创的蒙牛“4Q”质量安全管理体系;实现了产品全生命周期的质量精确管理和追溯。

进博会是蒙牛与客户、供应商、消费者沟通的平台,是将蒙牛世界品质介绍给全球消费者的窗口。借助进博会,蒙牛充分展示旗下液态奶、奶酪、婴配粉、婴幼儿辅食等丰富的“产品矩阵”,让全球消费者更真切地认知蒙牛产品的世界级品质,不断增强对蒙牛的产品好感度和品牌信任感。



### 品牌闪耀,站上世界舞台讲好中国故事

在荷兰合作银行公布的“2022年全球乳业20强”排行榜中,蒙牛名列七强,是全球乳企最年轻的TOP10。

在2021年第四届进博会上,蒙牛集团总裁卢敏放表示蒙牛有着更多的世界属性:“蒙牛将坚定推进国际化发展战略,加快构建乳业发展新格局,为提升中国乳业的全球话语权、为推动构建全球乳业共同体作出积极贡献。”

早在2006年,蒙牛就已制定国际化发展战略,开始布局全球。从“出海”早期以势不可当的气势迅速进发,到如今的在双循环布局下打造中国乳业的“全球价值链”,蒙牛国际化的步伐稳健而致远。目前,蒙牛已成为国际乳品联合会(IDF)、全球乳业论坛组织(GDP)、消费品论坛(CGF)、世界经济论坛工商理事会(WEF-IBC)四个国际组织的高级别成员,还是首批加入由联合国粮农组织等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议的企业之一。蒙牛依托这些平台,向世界讲述中国乳企的发展故事、责任故事、绿色故事,显著提升了中国乳业的国际话语权。与进博会共舞的五年间,蒙牛尽显持续提升的“世界品质”、日新月异的发展成果和不断攀升的品牌实力。

# 老旧小区改造厨房面积户增不得超6平方米

## 长沙发布相关试行通知 卫生间面积户增不得超4平方米

三湘都市报11月10日讯 今日,记者从长沙市自然资源和规划局获悉,《关于推进城镇老旧小区及危旧房屋改造用地和规划有关事项的通知(试行)》已于近日发布,并公开征求意见。《通知》明确,改造项目中厨房、卫生间等基本功能缺失的房屋,在满足下列条件的情况下,可在自身红线范围内增加户内面积,原则上增加厨房面积不超过6平方米/户,增加卫生间面积不超过4平方米/户。

### 导致周边住宅不满足日照要求的须征得住户同意

《通知》明确,在满足结构和消防安全的前提下,因建设用地条件、周边建设环境导致设计极度困难,离界、退让确实难以满足《长沙市城市规划管理技术规定》要求的城镇老旧小区及危旧房屋改造项目(以下简称改造项目),可根据实际情况适当放宽,但不得低于项目改造前离界、退让距离。

同时,改造项目原则上不得损害或降低相邻住宅的日照、通行等方面的权益。如因现状条件限制,改造方案导致周边住宅不能满足日照要求(含原日照不满足2小时标准且继续恶化)的,须按照尊重事实的原则采取多途径征得受影响住户同意。

对于成片的C、D级城市危房,优先采用成片改造模式,由区县(市)政府主导,在统一规划的基础上依法整体征收重建,或纳入片区、社区或城市

更新单元进行整体改造。

其中,C级是指部分承重结构承载力不能满足正常使用要求,局部出现险情,构成局部危房。D级指承重结构承载力已不能满足使用要求,房屋整体出现险情,构成整幢的危房。

### 每户增加卫生间面积不得超过4平方米

《通知》还指出,改造项目中厨房、卫生间等基本功能缺失的房屋,在满足下列条件的情况下,可在自身红线范围内通过贴扩建(须满足结构安全、消防安全)、拆除重建(仅限C、D级城市危房)等方式增加户内面积用于完善厨房、卫生间等基本功能。

不过需要满足以下条件:符合国家有关强制性规范、标准和国土空间规划(城乡规划);通过区自然资源和规划主管部门现场查勘,确属于厨房、卫生间等基本功能缺失的房屋;现状条件允许并通过现场公示、座谈会或者听证等形式听取利害关系人意见;原则上增加厨房面积不超过6平方米/户,增加卫生间面积不超过4平方米/户。

此外,符合要求的增加厨房、卫生间等基本功能的改造项目,按照个人房屋改(扩)及改建项目的办理程序办理建设工程规划许可证。对于因增加厨房、卫生间等基本功能而增加的建筑面积部分,原则上不予办理不动产登记。如需办理不动产登记,增加建筑面积部分应按规定补缴土地价款后,方可依法办理不动产登记。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 实习生 龙思言

### 湖南首届职业经理人创新大赛启动 各赛道第一名可获“湖南省五一劳动奖章”

三湘都市报11月10日讯 今日,湖南省首届职业经理人(管理技能)创新大赛启动,本次大赛以“湖南能人·创新领航”为主题,以培养发掘创新型高技能管理人才为目的,推动全省高技能人才队伍建设,为湖南高质量发展提供人才支撑。大赛各赛道第一名的项目主创人员,将授予“湖南省五一劳动奖章”。

职业经理人,是职业化的企业经营管理专家,企业发展战略的主要设计者和组织实施者,也是企业文化氛围的营造者,在企业的运营管理中发挥着核心职能作用。

本次大赛覆盖全省职业经理人,以职业经理人近三年内在生产经营管理活动中,实际管理职业技能创新成果为参赛项目,按照所在企业所属行业划分为“制造业类”、“服务业类”、“农业农村类”三个赛道。

其中“制造业类、服务业类”需满足以下报名条件:在湖南省内注册的企业中从事经营管理工作的职业经理人团队,包括一名成果主要创造人和2-9名成果参与创造人;参赛人员所在企业具有独立法人资格且已正常经营三年以上;诚信守法,参赛成果主要创造人及所在企业均无严重失信行为。

“农业农村类”需满足:一般为经营农村集团经济合作社法人代表、村集体经济组织管理公司总经理、创业创新个人家庭农场或者经认定的新型职业农民;围绕农业农村现代化和产乡融合发展,突出服务于村域集体经济产业一二三产业融合发展,特色鲜明、创意独特、潜力强劲的农业农村创新创业项目均可参赛。

■文/视频 全媒体记者 王智芳