

装潢偏向复古风、配上精致茶品，还跨界融合策展、观影等场景……“圈粉”无数年轻人

第三空间引流，中式茶馆走上新赛道



▲等于几萃茶局售卖的桑植白茶，标注了产地、海拔、处理方式等。



►新中式茶馆里，不仅有各种热泡茶可选，还搭配了香蕉、柿子、茶点等小食。



扫码看视频

鼓起不规则泡泡的烤糍粑、热气氤氲的正山小种……走进新中式茶馆，静谧松弛的氛围感瞬间隔绝了城市喧嚣，让人不自觉放轻脚步。

国庆假期结束后，全国多地开启“速冻”模式，一些年轻人丢掉了手中的咖啡，走进“人味”十足的茶馆里，点上一壶热泡茶，谈天说地。10月26日三湘都市报记者走访发现，长沙的新式茶馆多达十多家，有人将茶馆做成了与策展、观影相融合的第三空间，有人将茶馆包装成了探店必选项。当年轻人爱上喝茶，新式茶馆也可以很有趣。

■文/图/视频三湘都市报全媒体记者 黄亚苹

氛围感拉满，年轻人爱上“围炉煮茶”

推开厚重的木门，一阵茶香清香扑鼻，下沉式庭院中三三两两坐满消费者，有的侃天说地，有的敲击键盘，还有的凹起了造型打算拍一组打卡照……10月26日，记者走进位于开福区潮宗街历史文化街区一家中式茶馆时，正值工作日下午，茶馆里坐满了人。

“去年刚开业时火爆到得提前一天预约，时隔大半年再来生意还是很好。”长沙市民刘小姐表示，尽管茶馆的人均消费不低，一份4个装烤糍粑要60元，但烤物在炭火炉上缓慢成熟的感觉很好，算得上会二次、三次消费的店铺。

如今，“老气横秋”的茶馆有了新变化，不仅整体装潢偏复古风、茶品多样，还搭配了特色茶点，成功俘获一批年轻客户群体。10月14日，位于岳麓区后湖艺术园的等于几萃茶局开业，这家以融合茶饮、甜品、手冲原叶茶为主的门店，还是一个集文创、展览、沙龙定制的复合空间。

“想要留住年轻消费者，就要不断折腾新的内容创意，营造新的消费记忆点。”创始人邵中兵介绍，茶饮空间里有喝茶侃天的小院，“躺平”拍照的装饰沙发以及数十个拍照点，为了开业，门店还特意筹备了一场《为长沙，众筹一个秋天》展览，101个有关于长沙秋天的记忆在这里展出。

茶饮赛道的新入局者远不止如此。今年5月，茶颜悦色“小神闲茶馆”在长沙市五一商圈营业，除传统饮品外，这家茶馆主打原叶鲜萃奶茶、精品挂耳手冲茶，创意原叶茶三种，尝鲜价在16至18元之间。“这是茶颜悦色的新尝试，开业期茶馆客流量还不

错，在社交平台上也有一定的讨论度。”茶颜悦色相关负责人透露，茶颜悦色多家茶馆均在筹备中。

市场规模近800亿，新式茶饮空间广阔

茶饮市场有多大？艾瑞咨询《2021年中国新式茶饮行业研究报告》显示，中国新式茶饮行业市场规模呈快速增长趋势，2020年达到772.9亿元人民币，预计2030年，整体市场规模将接近2000亿元人民币。以90后、Z世代为代表的年轻客群开始加入茶消费的大军。

“年轻人开始注重健康养生，喝茶健康又出片。烤柿子、烤板栗、烤糍粑这些极具秋冬元素的食物放在一起，再配上一壶热茶，在茶馆里可以轻松度过一个下午。”市民刘小姐认为，新中式茶馆自带的“慵懒感”十分符合年轻人想要逃离城市生活的消费观念。

为了迎合Z时代，更多零售企业、新消费品牌也在开发茶饮产品。如，康师傅针对线下零售场景推出多种口味的瓶装茶，与头部便利店、大型商超达成合作以占据陈列架上的核心位置；喜茶、奈雪的茶针对上班族、家庭休闲设计多款茶包，在电商平台有着不错的销售表现；蜜雪冰城、CoCo都可、书亦烧仙草也纷纷推出原叶茶热饮。

业内人士认为，新式茶馆跳出以往“商务洽谈”“以茶会友”的消费动机，在国潮、爱国消费的潮流下，在中国有着数千年的茶文化也在探索新的消费场景，“不过，新式茶馆还能提供哪些服务，让年轻人多停留几个小时或形成可持续消费，仍是需要考虑的问题。”刘小姐说。

备战“双11”购物大促 日薪500元 快递开启“抢人模式”

10月24日，2022年“双11”购物大促正式拉开帷幕，物流行业也迎来旺季前的“抢人模式”。快递员究竟好不好招？月薪究竟有多少？10月27日，三湘都市报记者进行了探访。

快递量或将翻10倍，快递员很忙

10时许，在长沙市望城区金峰园小区菜鸟直送星月站点，近百平方米已被预售包裹、当日待派包裹塞得满满当当。5名快递员在忙着分拣、录入系统，为最后一公里的投递做准备。

“今天的包裹不算多，真到了大促那几天，包裹多到堆不下，快递员根本忙不过来。”站长刘女士介绍，从2021年双11配送情况来看，平日里日均1000票派件量，大促销期间接近一万单，包裹量直接翻了10倍。

三湘都市报记者了解到，星月站点负责配送月亮岛街道、金山桥街道两个片区，辐射距离为周边6—7公里。为保障双11及时配送，站点从9月初就开始了招人计划，近40名快递员中有三分之二都是9月后招聘的。

“站点还计划招几名临时工，能吃苦耐劳，对消费者负责的人都可以试试。站点主要负责天猫超市、天猫国际的米面油、牛奶等生活用品的送货上门，快递员计件提成。”刘女士透露，在高峰时期，配送量大的快递小哥一个月能拿1万5左右，日薪约500元，配送区域小区入住率不断提高，11月工资还有进一步上涨的空间。

事实上，很多快递公司都在双11期间加入了“抢人”大战。顺丰速运发布的招聘公告显示，计划招聘2000名快递员保证年终大促的运力配送，快递员可就近分配，单件派费也将提升。申通快递宣布增加3000名专职按需送货服务人员，并投入专项补贴，每天奖励10000名服务质量达标的快递小哥。京东物流通过前置仓布局，全国超200个城市的消费者只要参与预售，都有机会体验最快分钟级的收货体验。58同城推出“备战电商购物节”招聘专场，为物流企业精准输送人才。

数据：今年快递旺季持续82天

10月25日，中国快递协会召开2022年快递业务旺季服务保障工作协调动员会。据悉，2022年快递业务旺季从11月初开始，到2023年春节前夕结束，共82天。

会议要求，快递企业要推进机制落实保障网络稳定。按照“错峰发货、均衡推进”原则，合理安排物流计划和发货节奏，均衡推进邮件快件处理进度。要保障合法权益传递关心关爱，寄递企业要深入落实快递员群体合法权益保障工作有关部署，推动重点任务举措的落地实施，切实保障基层网点权益，增强一线快递员工的获得感。要强化包装治理遏制过度包装，不断推进和巩固快递包装全链条治理成果。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹