

# “蟹逅”正当时！长沙大闸蟹降价啦

市场走访：最低只要10元一只 原因：受高温干旱影响，错过销售旺季



连锁生鲜超市中销售的大闸蟹。

三湘都市报10月17

日讯 金秋十月桂花香，菊黄稻熟蟹螯肥。秋风起，又到了吃螃蟹的好季节。今天，三湘都市报记者走访发现，中秋节期间还“洛阳纸贵”的大闸蟹零售价大跳水，在长沙多家农贸市场里，“横行霸道”地挥舞着蟹腿的大闸蟹最低只要10元一只。

17日一大早，三湘都市记者在马王堆海鲜市场看到，原本卖小龙虾的近10个摊位，纷纷转行做起了大闸蟹生意。“大闸蟹便宜卖了，不绑绳净重二两的母蟹10元一只！”在紧邻着海鲜市场大门的一家摊位前，做了近8年水产生意的杨小姐正招揽着客人。9月初，大闸蟹“抢鲜上市”，她便将自己的微信名从“小龙虾零售批发”改为“大闸蟹批发”。

杨小姐介绍，往年入秋时便到了大闸蟹最肥美的时节，今年受高温、干旱影响，“姗姗来迟”的大闸蟹错过了中秋销售旺季，尽管现阶段

上市的大闸蟹肥美，但已不是大闸蟹市场最旺的阶段，“量多，买的人却不多，零售价就降下来了。你看这个净重3两的母蟹40元/只，4.5—5两的绑绳公蟹15元/只，国庆节前同样规格的大闸蟹要翻倍卖嘞。”

此外，盒马鲜生华创店在售的大闸蟹有2两母蟹、2.5两母蟹、3两母蟹、3.5两母蟹、3两公蟹、4两公蟹几种规格，其中最便宜的2两母蟹99元6只。“过去一个月，2两和2.5两的大闸蟹销售占比达到70%，性价比仍旧是顾客购买大闸蟹时最看重的一点。”门店有关负责人介绍，国庆之后，各规格大闸蟹占整体海鲜水产销售的一半。

## 提醒 吃蟹要适量

需要注意的是，蟹味道鲜美，但也是一种高蛋白、高嘌呤、高胆固醇的食物。医学专家表示，过量食用将损害健康，建议每人每次吃蟹不要超过四两。

■文/图/视频 全媒体记者 黄亚苹

## 支付宝可以给微信好友转账了吗

单笔最多可转2000元 实则仅是转信息不是资金

三湘都市报10月17

日讯 记者今日注意到，支付宝首页的转账功能区域新增了“转微信好友”功能模块，支持给微信好友转账，单笔最多可转出2000元。不过，从资金流转的过程来看，跟大家所期待的不大一样，不能直接由支付宝转至微信好友的微信钱包。

单笔最多可转2000元

在支付宝“转账”界面上，新增了一项“转微信好友”功能，在一众蓝色与橙红色系的图标中，绿色的微信图标尤为显眼。

按照页面显示，目前支付宝支持向微信好友转账，无需账号，转入金额后通过微信、QQ、微博、钉钉等渠道分享二维码，对方完成扫码即可领取。与此同时，转账用户将收到系统自动发送的通知。

支付宝提供的领取方式有三种，包括“扫码即可领取”、“领取时对方需验证我的姓名首字”和“指定用户领取”。单笔最多可转出2000元，超过24小时未领取会自动退回。

## 不同支付机构无法实现账户互联

不过，这笔钱流转的方式跟大家所期待的不一样，不能直接由支付宝转发至对方的微信钱包，而是需要微信好友在收到通知后使用支付宝识别二维码后领取，最终钱款仍然入账支付宝。也就是说，本质上还是支付宝转账至支付宝，微信起到的更多的只是通知的作用。

支付宝支持向微信好友转账功能的消息，10月16日还一度冲上了热搜，在相关热搜词条下，不少网友认为这一功能“有用但用处不大”、“还不如直接加支付宝好友转账方便”。

尽管不同于用户理解的直接转账，也有分析人士直言，这一新尝试也体现了支付机构更为开放的态度。

■全媒体记者 潘显璇

22宗、86.25公顷

长沙市第四批次  
集中供地正式挂网

三湘都市报10月17日

讯 今日，长沙市国土资源网上交易系统发布了《长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告》，正式开启长沙市2022年第四批次集中供地。本次集中供地共挂牌22宗国有建设用地，总面积86.25公顷，总起始价76.17亿元。

本次供应商住用地7宗、纯住宅用地15宗，其中雨花区3宗、开福区3宗、天心区1宗、望城区15宗。本次网上挂牌报价时间为2022年11月6日上午9时起（以网上交易系统服务器时间为准，下同）至2022年11月16日9时止。竞买保证金交纳截止时间为2022年11月15日17时。全部宗地已在长沙“供地云”平台推介，有意向购买者可以通过该平台进一步了解相关地块详细信息。

据悉，本批供地用途以住宅用地居多，占总宗数68%，商住用地依然维持了较低的商住比例，且绝大多数地块保证金按最低比例20%设置，竞买门槛较低，有助于缓解企业资金压力，鼓励企业充分参与。

■文/视频 全媒体记者 卜岚  
实习生 龙思言 通讯员 董华军

## 长沙第三季度写字楼 净吸纳量同比上涨12.1%

三湘都市报10月17日

讯 近日，戴德梁行发布的数据显示，2022年第三季度，长沙甲级写字楼市场总存量仍维持在256.5万平方米。市场需求有所回暖，大面积租赁成交量较上季度有所增加，截至三季度末，长沙甲级写字楼市场净吸纳量录得34,951.7平方米，较去年同期增长约12.1%。

从租金来看，在高企的空置率及市场氛围仍未恢复到疫情前状态的情况下，写字楼业主们为了吸引新租户的入驻，在租金或租赁条件上做出了让步。因此，截至三季度末长沙甲级写字楼市场平均租金环比下降0.8%，每月每平方米86.1元。

从市场租赁需求来看，金融和TMT(科技、媒体和通信)企业引领市场租赁成交，分别约占三季度总租赁成交面积的35.8%和30.0%。

从优质零售市场来看，第三季度，长沙市优质零售市场暂无新项目入市，总存量稳定在289.0万平方米。各商圈空置率均出现不同程度增加，其中南城、武广和滨江新城商圈增幅最为明显。

分业态来看，零售业态仍是新开店铺的主力业态，占总新开店铺数量约51.3%。

“在企业资金收紧的背景下，近年来精装房源受到企业的青睐，不少联合办公品牌布局长沙甲级写字楼。为快速契合市场需求，一些楼宇也陆续推出精装房源，预计短期内精装房源将成为长沙甲级写字楼的主要供应类型之一。”业内人士指出。

■文/全媒体记者 卜岚 视频/见习记者 王普