



# 跑马那些事

| 卷首语 |

## 跑起来,遇见另一种人生维度

曾几何时,马拉松被视为一场极限挑战,毕竟当他走入我们视野的时候,是有人跑了42.195公里传递胜利消息,并付出了生命的代价。

近年来,马拉松褪去了神秘外衣,成为一项当之无愧的全民运动。赛场上,经常可以看到家庭中两代人甚至三代人一起奔跑的场景,夫妻组合、亲子组合也成了赛道上的风景线。各地马拉松赛事都没有规定年龄上限,即便是全程马拉松项目,只要是20岁及以上、身体状况符合要求者皆可参赛。

在中国,马拉松已经成为全民健身运动的新标配、新趋势,马拉松赛事则是全民的体育狂欢节。

即使在疫情下,跑者群体的扩军也从未暂停。《2021中国跑步白皮书》显示,2021年,跑者群体装备消费力大涨。在跑者年度消费金额上,超过73%的跑者年消费金额超过1000元,其中年消费在

2000-5000元区间的用户明显增加,占比高达32.3%。在中国跑者跑步消费类型中,跑步装备消费占比平均高达78.5%。

跑友们期待3年,“长马”线下跑终于“回归”。2022长沙马拉松的脚步越来越近,随着“长马”预报名大数据公布,24000名跑友将最终获得金秋跑长马的机会。

据了解,目前湖南省14个市州有一定规模的跑团超过300个,长沙大大小小跑团近80个,跑友数量约5万人。跑友们或成团,或独行,通过不停的脚步,感受身体的变化,拓展人生的维度。“跑马”成为许多跑友的心愿,跑步成为了贯穿他们重要人生阶段的“马拉松”。

“跑步是一种信仰”,这是跑圈的一句名言。

本期《16楼深读周刊》带你领略跑圈江湖。

■叶竹

### 跑圈江湖

爱上跑步迈入跑圈  
有人成团有人独行

### 跑友故事

53岁成陪跑“男神”  
胖小伙变运动达人

### 跑步攻略

跑姿装备都有讲究  
长沙约跑地来这里

02-04



扫码看专题