

# 以青春之名，赴一场时尚之约

## 入湘四年，砂之船(长沙)奥莱不断升级美好购物体验

如果要为朝气蓬勃的青春画像，你的记忆中一定有挥洒汗水的篮球场。

长沙秋冬时装周、青年画家王东波行为艺术展、砂之船联合安踏举办“要疯”篮球赛、全场商品给力折扣……9月9日起，砂之船(长沙)奥莱中庭的“校园篮球场”内，一个盛大的时尚Party即将热闹开场。

时间来到了入湘的第四年，这家坐落在金星北商圈的奥特莱斯为长沙带来了什么？未来，它又将继续改变什么？对此，砂之船(长沙)奥莱总经理周丽霞心中已有答案。 ■文/朱蓉



今年春季，砂之船(长沙)奥莱举办2022年长沙时装周。

### 青春的答案

#### 构建美好生活方式的消费场所

对不少人来说，生活和工作的节奏紧张感无处不在。疫情防控常态化管理之下，这种感受更加明显。在砂之船(长沙)奥莱倡导的购物生活理念中，与其为了未知的将来感到焦虑，不如享受这份时间的馈赠。

“这简直是一个天然的大篮球场。”到访嘉宾的一句感慨，成为了周丽霞解开此次四周年庆典关键词的触点。她感慨，谁不曾有过青春，谁的青春里又没有那么一块难忘的篮球场？

于是，在接连举办了多场与篮球相关的活动之后，该商场的四周年庆典也烙上了青春与篮球场的印记。即将开场的4 IN LOVE · It’s FUN!砂之船(长沙)奥莱四周年庆系列活动，几乎都与其中庭的真实还原篮球场相关。

比如，重磅开场活动“篮球场Party”，将展现青春与歌曲的交映生辉。长沙秋冬时装周里，国内外知名大牌的秋冬新品也将一一于篮球场景秀场上展现运动与时尚的融合，青春与力量之美。还有砂之船、安踏共同举办的“要疯”篮球赛、青年画家王东波行为艺术展……

用周丽霞的话说，四年来，砂之船(长沙)奥莱致力于为消费者打造具有文化艺术气息的超级奥莱，同样希望能够为大家提供美好生活方式的不同尝试。

### 生活的答案

#### 让顾客能买得到想要的商品

黄金最高克减 60 元、全场消费满1000元送100元无门槛券、消费满1000元参与抽奖，可能赢得 GUCCI 包包……截至目前，砂之船(长沙)奥莱四周年的系列促销活动已经陆续发布。除了常年的品牌折扣，还有针对会员推出的折上折、四倍积分等等优惠。

在商场大门等待一会，你会发现，大多离开的顾客手中往往拎着不止一个品牌购物袋。一位经常从河东驱车30分钟到这里购物的长沙市民说，一年几次的“砂之船购物之旅”是固定的，因为“到这里能买到东西，不会空手而回。”

周丽霞介绍，进入开业的第四年，不少三年一签的合同已经到期，商场也在不久前完成了一次较大规模的调整，“有的品牌续了约，有的品牌调整了位置，还有一些新引进的品类，在最近都有不错的表现。”

可以看到，虽然是一家奥特莱斯，从黄金珠宝到美妆护肤，从品质男装到运动潮牌，从市井美食到网红饮品，砂之船(长沙)的经营品类已然齐全。

“我们一直是满铺营业的状态。”说到这里，周丽霞眼中掠过一丝骄傲。诚然，实体经济面临多重冲击的当下，能做到这一点实属不易。而能够佐证这艘“船”正乘风破浪、傲海扬帆的，还有它交上的一份亮眼的成绩单。

统计数据显示，今年上半年，该商场销量同比增长16%，客流同比增长10%。这一数据，不仅在砂之船集团名列前茅，就全国商业而言，也算得上是可圈可点。

### 信任的答案

#### 大家都是最好的代言人

四周年系列活动进入倒计时，砂之船(长沙)奥莱每位员工都进入了“忙碌模式”。在商场里，随处可以见到，身着青青色彩T恤，步履不停的砂之船人。周丽霞也不例外。

“只有自己真正想买的商品，才能放心地推荐给顾客。”周丽霞说，此次周年庆活动推出的“爆款单品”，都经过了层层筛选。她介绍起来，也是如数家珍，“Gucci的托特包、波司登的儿童羽绒服、Fila的运动鞋都有十分诱人的价格。”

成立直播团队，构建能够直接触达顾客的媒介。从商场300余个品牌工作人员中挑选主播，以更真实、更亲切的方式进行商品推荐。搭建线上销售平台，为主播带货搭建自有销售平台。对周丽霞以及她的整个团队而言，坚持真实情感的传递，也在努力中逐渐看到了成效。

众所周知的是，周丽霞本人，也作为砂之船的“好物推荐官”高频触达顾客。她认为，每个人都是砂之船最好的代言人，也只有这样，才能对得起顾客选择砂之船的同时交付的真心与信任。

# 湖南7家企业上榜“中国民企500强”

## 京东跃居榜首 500强民企营收总额超38万亿元

三湘都市报9月7日讯 今天，全国工商联公布2022中国民营企业500强。这是全国工商联连续组织开展的第24次上规模民营企业调研，共有8602家年营业收入5亿元以上的企业参加。根据榜单，京东集团跃居全国民营企业500强榜首，阿里巴巴、恒力集团分列第二、第三。湖南共有7家企业上榜500强，企业数量和面孔与去年一致。

### 7家湖南企业继续在榜

此次入围2022中国民营企业500强的7家湖南企业分别是：三一集团有限公司、蓝思科技集团、大汉控股集团、湖南博长控股集团有限公司、步步高投资集团股份有限公司、湖南五江控股集团有限公司、华泽集团有限公司。

此次上榜的湖南企业数量以及名单，与上一年度一致，只是几家企业的排名略有变化。三一集团有限公司排在第49位，排名较上一年度上升4位，是几家上榜湘企中排名最靠前的。蓝思科技集团排在第78位，排名上升1位。大汉控股集团有限公司排在第143位，排名上升34位。湖南博长控股集团有限公司排在第161位，上升9位。步步高投资集团股份有限公司排在第275位，下滑了42位。湖南五江控股集团有限公司排

在第313位，下滑28位。华泽集团有限公司排在第365位，上升30位。

### 京东首次位居榜首

根据榜单，此次民营企业500强入围门槛达263.67亿元，比上年增加28.66亿元。

京东集团以9515.92亿元的营业收入规模首次位居民营企业500强榜首。同时，京东集团也是员工人数最多的民营企业。截至2021年底，京东体系上市公司及非上市公司员工数超过42万人。

阿里巴巴以8364.05亿元营收排在第二位，恒力集团以7323.45亿元排在第三位。

民营企业500强的营业收入总额为38.32万亿元，增长9.13%。资产总额41.64万亿元，下降17.92%。税后净利润1.73万亿元，下降12.28%。

民营企业500强中，研发人员占员工总数超过3%的企业288家，超过10%的企业158家。研发经费投入强度超过3%的企业80家，超过10%的企业6家。华为以1427亿元的研发投入，继续位居首位。

民营企业500强纳税总额达1.37万亿元，较上年有小幅上涨，占全国税收总额的7.91%。纳税额超过500亿元的企业共3家，分别是：万科(754.01亿元)、华为(672亿元)、碧桂园(617.7亿元)。 ■文/视频 全媒体记者 潘显璇

## 《中国现代科学家——袁隆平》纪念邮票在长首发

三湘都市报9月7日讯 今天，是“杂交水稻之父”袁隆平诞辰92周年。为缅怀袁隆平院士，由省农科院、中国邮政集团有限公司湖南省分公司主办的《中国现代科学家——袁隆平》纪念邮票首发仪式在长沙举行。

三湘都市报记者了解到，该邮票是《中国现代科学家(九)》纪念邮票中的第四枚。《中国现代科学家(九)》纪念邮票由中国邮政发行，旨在进一步表彰在科技创新方面作出突出贡献的优秀科技工作者，宣传老一辈科学家的崇高风范和感人事迹。邮票图案名称分别为：刘东生、程开甲、吴文俊、袁隆平，全套邮票面值为4.8元。

即日起，消费者可在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序买到《中国现代科学家(九)》纪念邮票，出售期限共6个月。

■文/视频 全媒体记者 黄亚苹 通讯员 彭晓潭