

新能源汽车卖得火，为何车企却喊亏

业内：近几年新能源车企注册量不断攀升竞争加剧，随着市场成熟行业或迎大洗牌



扫码看视频

当下，新能源汽车持续火爆，市场规模高速增长。然而令人大跌眼镜的是，全球新能源车企中实现盈利的却没几家。在中国造车新势力“三强”中，蔚来成立6年亏损超650亿；小鹏截至今年6月30日累计亏了205.93亿元；理想今年二季度净亏6.41亿元。

近日，三湘都市报记者采访了数位汽车行业人士，他们纷纷表示，新能源汽车行业的亏损势头短期难以扭转；未来，行业或将迎来大洗牌。

■文/图/视频
三湘都市报全媒体记者 胡锐



长沙生产的新能源汽车广汽三菱阿图柯。

卖一辆亏2.3万，赔钱赚吆喝？

虽然新能源汽车市场火爆，但放眼全球，车企赚钱的却很少。

在2022世界动力电池大会上，广汽集团董事长曾庆洪抱怨，由于动力电池价格太高，新能源车企是在给电池厂打工。2020年至今年上半年，北汽蓝谷归属净利润分别亏损64.82亿、52.44亿、21.81亿，两年半合计亏损139.07亿元。

在中国造车新势力“三强”中，蔚来成立6年亏损超650亿；小鹏截至今年6月30日累计亏了205.93亿元；理想今年二季度净亏6.41亿元。

“只听说比亚迪和特斯拉在赚钱，其他都在亏。”业内人士表示，现在很多新能源车企几乎是卖得越多，亏得越多。那究竟每卖一辆新能源车，要亏多少呢？以理想汽车为例，其在今年上半年总交付量60403辆，经营亏损13.9亿元，这就意味着理想汽车上半年每卖出一辆车，其平均经营亏损就超2.3万元。

“赚钱也主要是因为有政府补贴。”上述业内人士说，根据工信部发布的相关公示，2021年，比亚迪应清算的补贴资金为52亿元。而比亚迪2021年实现30.45亿元盈利，这意味着如果没有这52亿元的新能源政府补贴，公司的亏损超过21亿元。

未来，行业或将迎来大洗牌

企查查数据显示，近3年来，我国新能源汽车相关企业注册量不断攀升，现存新能源汽车相关企业46.29万家。“随着市场越来越成熟，竞争将愈加激烈，淘汰赛也将开始。”一名不愿透露姓名的汽车厂家人士表示，这几年新能源汽车企业数量增长迅速，包括中国品牌传统车企、外地品牌传统车企、新造车企业，甚至一些跨界企业也进来想分一杯羹。

德勤也曾预测，在近500家注册在案的新能源厂商中，预计有六七成会被淘汰出局。

其实在今年4月，国内新能源车企就呈现出了两极分化的迹象。“由于芯片、电池等供应不足，很多造车新势力在内的车企出现了销量大幅度下滑。”该人士说，综合实力强的企业能克服困难，能挺过去，但有些企业就显得难以为继。“以后这种现象还将不断上演。”

“品牌力、产品力及核心技术将是未来新能源汽车企业立于不败之地的法宝。”上述人士认为，未来，新能源汽车企业中，将出现强者更强，弱者就面临被收购或被淘汰的结局。

市场持续火爆 规模高速增长

“新能源汽车这么火，我也想买一辆了。”8月28日，长沙市民王女士告诉记者，随着她身边的朋友纷纷换上了新能源汽车，她也忍不住想要买一辆，“我已关注了几款车型。”

在长沙，像王女士一样对新能源汽车有好感的消费者不在少数。有人将之视为一种潮流，也有人则认为充电比烧油成本更低，还有人更注重电动汽车的加速性能……总之，越来越多的消费者更倾向于新能源汽车。

确实，相比传统燃油汽车的发展，近年来新能源汽车可谓风景独好。

据中汽协数据，2021年，我国新能源汽车销量超350万辆，同比增长157.8%，已持续多年高速增长。今年1—7月，国内汽车销量同比负增长，而新能源汽车销量却增长12倍，达3194万辆。

此外，我国充电基础设施也发展迅速。截至今年7月，全国充电基础设施累计数量为398.0万台，同比增加97.5%。今年1—7月，充电基础设施增量为136.2万台，桩车增量比1:2.3。

基于以上种种，新能源汽车的发展大势已成业界共识。8月27日，在2022世界新能源汽车大会“全面电动化与绿色低碳转型”论坛上，重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣提出，中国汽车产业已经初步具备了停售传统燃油车的基本条件，并建议国家相关部委和产业、行业来明确研究传统燃油车的期限，引导企业和全社会有序向新能源转型。

两家湘企登上“全球独角兽”榜单

三湘都市报8月30日讯 胡润研究院今日发布《2022年中全球独角兽榜》，共有1312家企业上榜。中国有312家独角兽上榜，居全球第二位。其中湖南共有2家企业上榜，分别是兴盛优选、文和友。

兴盛优选排进榜单前60

此次上榜的中国企业，有两家企业出自湖南，分别是社区电商平台兴盛优选、知名新消费企业文和友，两家企业的总部所在地都是在长沙。

具体来看，兴盛优选的估值达到670亿元，较上一年度估值增加了200亿元，排在榜单第50位，较上一年度排名上升了29位。公开资料显示，兴盛优选主要定位是解决家庭消费者的日常需求，包括蔬菜水果等全品类精选商品，依托社区实体便利店，通过“预售+自提”的模式为用户提供服务，投资机构包括KKR、腾讯、金沙江创投、今日资本、真格基金、红杉中国等。

文和友的估值为100亿元，估值较上一年度未发生变化，排在榜单第663位，排名较上一年度下滑了137位。资料显示，文和友致力于传统民俗餐饮文化的研究，挖掘地域民间小吃，结合潮流文化，形成“文和友餐饮模式”，投资机构包括有红杉中国、碧桂园创投、GIC、IDG资本、易凯资本、华平投资等。

记者注意到，在2021年的榜单中，湖南的上榜企业除了兴盛优选、文和友外，还有微牛，但今年微牛却未能上榜。资料显示，微牛由小米金融前负责人王安全于2016年创立，是一款全球金融市场行情App，吸引了顺为资本、歌斐资产、高领等不少投资机构。

抖音是全球价值最高的独角兽

榜单显示，美国的上榜企业达到625家，接近全球独角兽总数的一半，中国以312家位居第二，印度以68家保持第三。

成立于2012年，总部位于北京的抖音仍然是全球价值最高的独角兽，尽管估值从2.3万亿元降至1.3万亿元人民币。海外版抖音TikTok拥有12亿月度活跃用户。

排名第二的是美国的SpaceX公司，由世界首富埃隆·马斯克于2002年创立，是美国最大的独角兽。创立以来，SpaceX已经在53轮融资中筹集了95亿美元，最新一轮融资对这家公司的估值为1250亿美元（8400亿元人民币）。SpaceX的主要项目包括旨在向全世界提供互联网连接的“星链”，以及旨在让人类登陆月球和火星的“星际飞船”火箭。

总部杭州的蚂蚁集团排名第三，估值8000亿元人民币。

■全媒体记者 潘显璇

经济信息

以民为本温情调解 广发银行践行新时代“枫桥经验”

今年8月初，广发银行召开客户体验提升大会，吹响了改进客户体验的集结号。广发银行借鉴运用“枫桥经验”，大力落实第三方调解与小额和解制度，推动多元纠纷化解。以民为本，温情调解。广发银行各机构在构建第三方调解机制方面做出大胆尝试，主动加强与当地金融调解组织协作，第三方调解成功率超70%，不仅有效保护了金融消费者的合法权益，也为金融系统的有序运行作出积极贡献。

据悉，广发银行制定《“十四五”消费者权益保护与客户服务专项规划》，从深化服务需求体系变革、全面升级服务体系供给体系、构建协同服务工作机制、强化消费者权益保护4个方面制定20项举措，将以“人民为中心”写入规划、落到实处经营全过程。

■荣柏林