

共享充电宝“涨”声一片,你还会用吗

价格高至6元/小时、60元/天,消费者吐槽:租一次够买一块了



扫码看视频

日前,一条“共享充电宝涨至4元每小时”的话题冲上热搜,引发广泛关注。长沙共享充电宝的收费情

况怎样?

8月29日,三湘都市报记者走访了长沙一些商场、网吧、酒店等地的共享充电宝借还处,发现与最初相比,充电宝租借费用普遍已涨价,不同品牌、同品牌不同地段的充电宝收费标准亦不尽相同。有人认为,这是商家培养消费习惯后的“收割”行为。涨价后的共享充电宝,你还会用吗?

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

【走访】长沙共享充电宝租赁价普涨

29日,记者在长沙市岳麓区麓谷小区的某面包店内看到一“街电”共享充电宝借还柜,通过扫码了解到,该充电宝2分钟内免费,2元/0.5小时,不足0.5小时按0.5小时计算,40元/24小时,总封顶99元。该位置还不算长沙市繁华地段,费用已达到4元/小时。

当天,记者通过走访长沙一些商场、网吧、酒店等地的共享充电宝借还处,发现相比几年前,共享充电宝的收费普遍涨价了。整体来说,一般区域的价格在1.5元/半小时-3元/半小时,或10元/1天-40元/1天;中心地段的价格为2元/半小时-2.5元/半小时,或30元/1天-60元/1天。记者还注意到,同一品牌相差不到200米的借还处,1小时使用费用相差1元。

此外,还有不同品牌推出定制款充电宝,收费比普通充电宝稍高。例如,怪兽充电宝与咒术回战联名定制了咒术回战定制系列充电宝,根据上面印制的图案的不同,充电宝租赁价格也不同,收费标准为3元至6元/小时,其中以五条悟的充电宝收费最高,每小时达6元。来电定制的皮肤宝,每小时价格与普通充电宝相同,但每24小时封顶价格则为40元,比普通充电宝每天封顶30元价格上涨10元。

记者还发现,街电和小电还额外提示了总封顶99元,不足1小时按1小时计算的收费规则,怪兽则没有提示。按照此计费规则,用户超时1分钟也要被收取1小时的费用。如果归还充电宝超时或寻找不到充电宝借还柜,各品牌默认支付99元买下充电宝。



8月29日,在长沙圣爵菲斯酒店,消费者租用共享充电宝。

【吐槽】收费变贵了,体验却没跟上

据媒体报道,有共享充电宝客服对涨价表示,综合考虑设备成本、场地租金、人员等情况,如果看到不同商户收费标准不一致,可能与公司定价策略或商户参与制定有关。客服还称,因为共享充电宝是一种刚需,本来就是有需求的,现在的年轻人对4元、8元、10来元的消费没有太在意。

对此回复,不少网友纷纷留言:“哪个年轻人不在意了,反正我是在意的。”“收费越来越贵,体验还越来越差。”“服务配不上价格。”此外,还有不少消费者反映,在日常租借共享充电宝的过程中会遇到各种问题。

【观察】是培养习惯后的“收割”?

“现在共享充电宝是真租不起了。”长沙市民刘先生告诉记者,前几天他陪女友逛商场时手机没电了,不料就吃个饭、看个电影的功夫,共享充电宝就产生了15元。“大概就用了3个小时吧,算下来花5元一小时了。”在刘先生的印象中,共享充电宝的收费没有那么贵的。

没错,在共享充电宝刚刚在长沙兴起时,租用一次费用很低,每小时不超过2元,一般租借一次共享充电宝花费不会超过5元。那时,还有不少商家推出前1小时或半小时免费的福利政策。这也导致很多人开始放弃自购充电宝,而选择租用共享充电宝。对于共享充电宝的涨价,刘先生认为,“这是培养消费习惯后的‘收割’。”

“以前买一块充电宝不仅贵,还重,携带不便。”市民王女士说,随着这两年充电宝产品价格的下降,及产品的轻量化,自购充电宝显得更划算,“现在你在贵的区域租一次,费用能买一块了。”王女士说,即使在一般情况下,租两三次的费用也够买一块充电宝了。确实,在淘宝网上,一块10000毫安小时的充电宝,且带多组数据线,售价仅29.99元。

互动

涨价后,你还会租用吗?

经济观察人士受访时表示,共享充电宝前期通过烧钱占据市场,一旦市场稳定,用户形成了路径依赖,平台就具备了一定程度的议价空间。“涨价后,刚需客户会继续租用,但对价格敏感的非刚性客户则会放弃使用。”该观察人士认为,这会使平台相应收缩投放规模。

“涨价可以提高共享充电宝平台的盈利能力,但绝不是‘灵丹神药’。”有人认为,共享充电宝想要实现持续发展,提升产品与服务的质量才是关键。“服务没有提上来,势必会导致客户的大量流失。”

共享充电宝涨价后,你还会继续租用吗?

月销上万单 月饼包装盒也能单独卖



扫码看视频

三湘都市报8月29日讯 中秋将至,秒变玩具、手提包的月饼礼盒成了一门“好生意”。今日,记者注意到,在《限制商品过度包装要求食品和化

妆品》(GB 23350-2021)新国标正式实施以后,精明的商家们将目光放在了可循环利用的月饼包装上,有的搭配串灯变身传统花灯,有的设计成了盲盒模样。

8月15日,市场监管总局(标准委)发布的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施。新国标直击月饼包装乱象,要求进一步规范月饼的包装、混搭等问题。

新国标强压之下,月饼生产者需要发挥更多创意挖掘消费潜力。“这款月饼的馅料是0蔗糖、0反式脂肪酸的燕麦奶,取出月饼的包装盒还可以自制飞行棋。”在盒马鲜生华创店内,工作人员指着一款8枚装的联名月饼礼盒介绍道,内包装上印有飞行棋盘、棋子、骰子和道具卡,是月饼盒二次利用的好方式。

在电商平台,原本只供应给生产厂家的月饼包装盒被拿出来拆着卖,部分包装盒的月销量已突破一万单。如,一款单价在5元左右的迷你月饼盒,搭配简易小串灯就成了一个颇有童趣的月兔花灯。“小孩特别喜欢,既能储物还可以当灯笼用,一举两得。”在评论区,一名回头客留下了此类好评。

此外,另一款“盲盒月饼包装盒”月销量更是突破了2万件。记者看到,该礼盒与玩具扣扣乐类似,掀开最上层的遮盖纸才能拿到不同口味的月饼,掀开的纸张上还印制了各式各样的祝福语。更有甚者,将月饼包装盒做成可收纳戒指、项链的收纳盒,还有的月饼礼盒融入了纸雕元素,栩栩如生,3D图画印在礼盒上可作为屋内摆饰。

■文/视频 全媒体记者 黄亚萍 实习生 肖梦媛

经济信息

广发银行首批试点 上线CIPS支付透视镜服务

近日,在跨境银行间支付清算有限责任公司的支持与指导下,广发银行作为首批试点银行在总行和港、澳两家间参分行同步上线CIPS支付透视镜服务功能,是第一家实现分行双首发间参直连CIPS支付透视镜服务的商业银行。

人民币跨境支付系统是我国重要的金融市场基础设施,在助力人民币国际化等方面发挥着重要作用。截至2022年6月末,CIPS系统共有参与者1341家,其中直接参与者76家,间接参与者1265家,覆盖全球106个国家和地区。CIPS支付透视镜服务功能的上线,标志着广发银行人民币跨境支付系统建设工作取得重大进展。系统上线首日,成功为澳门分行客户办理多笔可实时跟踪汇款进度的跨境支付业务。 ■荣柏林