

# 2022湖南旅博会开幕，科技元素“加戏”

设置户外露营、房车旅行、低空飞行等展区 “千人直播团”进行现场直播



扫码看视频

三湘都市报8月25日讯 今天下午，2022湖南文化旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)在长沙国际会展中心开幕。今年的旅博会科技元素“戏份”颇多，为“文旅+”赋能。省委常委、省委宣传部部长杨浩东，省政协副主席赖明勇巡馆参观。

本届旅博会是湖南首届旅游发展大会的重要配套活动，以“新文旅、新科技、新未来”为主题。展会总展览面积约58000平方米，其中主会场30000平方米，分会场28000平方米，吸引了省内外768家参展商参展。

本届旅博会主会场设在长沙国际会展中心，设置了10大展区；分会场设在长沙书堂山欧阳询文化园，规划了4大展区。在今年的会场，文旅产业发展得到了科技进一步加持。现场户外露营、房车旅行、低空飞行、游艇游船、智慧文旅等展区既充满时尚感，也饱含科技感。

此外，展会还设置了线上旅博·直播区，抖音“千人直播团”将进行现场直播。同时邀请美团、同程、携程、飞猪等OTA平台开展直播带货、直播抢券。

本届旅博会由湖南省人民政府指导，省文旅厅、省工信厅、省商务厅联合主办，将持续到8月27日。■湖南日报全媒体记者 刘涛



8月25日，2022湖南旅博会主展场人气旺。

湖南日报全媒体记者 田超 摄

## 连线

### 郎朗音乐巴士首次参加湖南旅博会

8月25日至27日，郎朗音乐巴士受邀参加在长沙国际会展中心举行的2022湖南旅博会。这是郎朗音乐巴士2016年诞生以来第一次在展会上亮相。

郎朗音乐巴士是一台长12.2米、高4.2米的红色双层巴士，拥有国家大剧院同款座椅、定制中国红智能钢琴、180°超大尺寸全景天窗、中国5G技术等，乘客在巴士上可一边聆听现场演奏，一边欣赏城市美景。

展会期间，郎朗音乐巴士会通过抖音号进行现场直播，更多精彩请关注公众号巴士侠BusMan。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇

## 湖南“非接触式”办税率超过90%

三湘都市报8月25日讯 “现在通过电子税务局申报退税，系统能够进行数据自动预填、自动计算退税数据，全程无纸化申报，省时省心又省力。”近日，在申报存量留抵退税时，长沙行深智能科技有限公司财务会计刘念对便捷的退税流程频频点赞。

依托电子税务局、个人所得税APP、社保客户端、发票综合服务平台等系统，在湖南，纳税人缴费人办税缴费可以“一次都不用跑”。记者今日从湖南省税务局了解到，“非接触式”办税缴费事项拓展至233项，除法律规定要求和需线下实物交付的以外，纳税人和缴费人的主要办税缴费事项已全部纳入“非接触式”办理，覆盖纳税人端业务事项的90%以上，湖南“非接触式”办税率达90%以上。2020年11月全部转由税务部门征收的企业和个人缴纳的社保费，2021年6月起基本实现了网上办、掌上办。

记者获悉，该局全力推进5大类20项121条“便民办税春风行动”落实落地，截至7月底，已完成90条任务举措，占74.38%，纳税人缴费人满意度、获得感增强。■全媒体记者 潘显璇 通讯员 罗舜爱

# 金智惠民践初心 产教融合促振兴

## ——湖南建行“金智惠民-乡村振兴”学子暑期下乡实践活动纪实

### 青春读书会，打造行走的“红色课堂”

7月12日下午，益阳市新华书店银城讲堂内，21名青年大学生从诵读红色家书，到紧密结合自身思想工作实际，积极分享读书心得。他们用深切的感悟、生动的语言、饱满的热情，从理想信仰、价值追求等方面分享收获，围绕乡村振兴畅谈责任与梦想。

7月20日清晨，满载着常德市“童梦读书会”成员的大巴从市区出发，来到采菱村裕农学堂，家长和孩子们与当地的留守儿童结成“读书小伙伴”，共同感受中华优秀

传统文化和红色经典的熏陶和魅力。

上述温暖、温情的画面，仅是湖南建行在全省开展青春读书分享会系列活动的缩影。7月以来，围绕“听、说、读、写”四个主题，广大湖南建行见习学子们在新华书店大讲堂、红色教育基地、裕农学堂，随处朗读，吸引众多市民围观，赢得了群众广泛响应，红色文化也在一堂堂移动的红色课堂中传播开来，“火”了起来。

### 乡村“种”文化，把服务送进田间地头

田间，向“新农人”了解农作物的生长周期，讲解涉农融资产品；街头，与装修建材、食杂商超老板促膝长谈，宣传消保和金融理财知识；村部，通过寓教于乐的“知识汇演”，为村里的“一老一小”普及知识……这些是2022年湖南建行“金智惠民-乡村振兴”学子暑期下乡活动的场景。

深入田间地头，用脚步丈量乡村振兴“深度”。7月15日，来自建行益阳分行的刘杰、胡伊凡等深入南县白浪村，辅助当地支行为村民们发放建行卡并激活，实地了解了服务点维护、服务点巡检等乡村金融相关业务。7月

18日，来自建行湘西州分行的实习生李玥、张锦宇等积极参加龙山县靛房镇村委书记村集体经济产业调研座谈会，记录该村产业状况及发展情况，学习建行金融服务体系，思索破解农村融资难题。

是时方盛夏，风物自潇洒。经过一段时间，湖南建行暑期实习生见习了大堂经理辅助岗位，参与了行里的下乡活动，体验了一次初入社会的乐趣与烦恼，实现了一次课本知识与实践操作的相互结合。他们从象牙塔走向银行大楼，又从基层网点走向田野乡间、企业工厂，在这个夏天实现了成长、升级和蜕变。

### 普惠“充电宝”，为大众带去金融活水

依托近4.1万个“裕农通”农村普惠金融服务点，把金融宣教融入日常，让建行温度延伸到三湘四水的各个角落。数字最无言，数据最有力。今年以来，该行已累计开展“金智惠民下乡”主题活动450余场，惠及村民67216人次。

聚焦碎片化学习需求，湖南建行还将网点打造成为无

边界的互动场所，因地制宜推出了“港湾微沙龙”金融知识宣教活动，通过开展“互动问答”、布置“港湾宣传墙”、组建“致富金融服务队”等方式，深入开展“普惠金融进万家”“普惠金融宣传月”“金智惠民进园区”等系列活动，把金融知识精准送到田间地头、企业工厂、高校社区，让“金智惠民”成为市民大众的“金融充电宝”。

看呐，村里来了一群年轻人！  
为大力支持乡村振兴事业，助力新金融人才产教融合和乡村金融服务发展，近期，建设银行湖南省分行2022年度“金智惠民-乡村振兴”学子暑期下乡实践活动正式启动。

来自全省范围内的514名在校大学生组成实践队，走进三湘四水田间地头、企业工厂，将普惠金融服务送到百姓身边，用青春之光、金融之力加快乡村振兴进程。

金融活水润乡村，下乡实践育英才。湖南建行充分发挥“金智惠民”工程在“乡村振兴”战略领域的资源优势，聚焦新金融行动重点领域，灵活采用线上线下实践形式，深化产教融合协同赋能，用蓬勃朝气推动建行“金智惠民”的步伐，助力乡村振兴战略实施与乡村金融服务发展，在潇湘大地谱写出壮美的乡村振兴青春乐章。

■通讯员 甘颖慧