

湖南进出口总额即将突破千亿美元

十年,我省经贸“朋友圈”遍布全球227个国家和地区,快递网点覆盖所有乡镇



扫码看视频

8月16日,湖南打造内陆地区改革开放高地主题新闻发布会在长沙召开。三湘都市报记者从会上获悉,过去十年,湖南打破内陆省份传统思维定式,在对外开放道路上不断探索、实践和创新,实现了由睁眼看世界到“湖”闯世界。目前,湖南打造内陆地区改革开放高地的“四梁八柱”已全面形成,即将开启建设现代化新湖南的商务新篇章。

■文/三湘都市报全媒体记者 潘显璇
视频/见习记者 刘文

进出口总额10年增长3.3倍

过去十年,湖南“引进来”“走出去”步伐不断加快,经贸合作成绩斐然,开放大门越开越大。

对外贸易迈出新步伐。湖南进出口总额由2012年的1385.7亿元增加到2021年的5972.8亿元,增长了3.3倍,连续跨过“2345”千亿大关,近五年年均增长25.2%、居全国第1位,即将挺进千亿美元俱乐部。小到打火机、箱包,大到工程机械、轨道交通,“出海湘品”规模不断扩大、价值不断提升。

招商引资实现新跨越。十年来,湖南引进外资,规模从小到大、项目从少到多、产业领域多元扩展,博世、舍弗勒、巴斯夫、大陆、永旺等世界500强企业纷纷来湘投资,在湘投资的世界500强企业达188家。

外经合作取得新突破。湖南的经贸“朋友圈”遍布全球227个国家和地区,随着隆平发展并购巴西陶氏益农、爱尔眼科并购西班牙眼科医院等一批具有国际影响力的跨国并购,1700多家湖南企业走进了109个国家和地区,全省对外直接投资稳居全国前10、中部第1位。

快递业务量十年增长4.6倍

十年来,湖南流通消费,贯通城乡,便民惠民。湖南坚定不移实施扩大内需战略,推动流通创新发展,促进消费提质扩容,最终消费对经济增长的贡献率较2012年提升12.6个百分点、达62.6%,居民消费支出增长2倍。

电子商务活力迸发。2012年以来,湖南电子商务交易额年均增长45.7%,快递业务量从2012年的3.2亿件增长至2021年14.7亿件,增长了4.6倍。全省所有建制村实现了直接通邮,所有乡镇均有快递网点。全省累计获批79个全国电子商务进农村综合示范县、居中部第1,全省县(县级市)覆盖率达到82.8%。

新型消费动力十足。长沙、怀化入选全国一刻钟便民生活圈试点。湘菜影响力不断扩大,“做优一桌湖南饭”“味道湖南”等形成品牌,预制菜产业加快发展。“首店经济”“首发经济”充满活力,W酒店、奈尔宝等纷纷抢滩长沙、“收割”流量,目前长沙有首店280余家。文和友、茶颜悦色等新消费品牌成为全国知名品牌。长沙平均2093人就拥有一个便利店,便利店指数居全国第2。

“十三五”期间,全省举办大型展会820场、年均展览面积超过350万平方米,工程机械展、食餐会、农博会、轨道交通博览会等国际性展会落户湖南,“沪洽周”“港洽周”等招商活动连年成功举办。

数看 湖南对外开放十年之变



自贸试验区形成23项全国首创成果

十年来,湖南开放平台,内外循环,链接全球。

自贸建设进一步突破。2020年9月,湖南自贸试验区正式获批。截至2022年6月底,湖南自贸试验区《总体方案》121项改革试点任务已实施115项,任务实施率95%,形成47项制度创新成果(全国首创23项)。挂牌至今,湖南自贸试验区新设企业突破2万家,引进2亿元人民币(3000万美元)以上重大项目237个、总投资3525亿元,实现进出口3060.6亿元、占全省28.3%。

园区阵地进一步扩大。湖南建成18个国家级园区、121个省级园区、7个海关特殊监管区、4个国家跨境电商综合试验区、3个国家一类口岸、13个进口指定口岸、22个国家外贸转型升级示范基地,平台数量居中西部前列。

对非平台进一步做实。中非经贸博览会永久落户湖南,已成功举办两届。中非经贸深度合作先行区、中非跨境人民币中心蹄疾步稳,先行区“一机制、一试点、六中心”建设取得实质进展。2021年湖南对非贸易实现403.9亿元、较2012年增长了1.6倍,总量居全国第8、中部第1。

国际物流进一步通畅。湖南构建“向上”长沙(联动张家界)国际航空货运、“向东”岳阳江海联运、“向南”株洲(联动衡阳)湘粤非铁海联运、“向西”怀化(联动永州)东盟货运、“向北”长沙中欧班列集结中心的五大国际物流通道,拉近湖南与世界的时空距离,更为买全球卖全球提供便捷渠道。

从300元降至12元

“水果爱马仕”阳光玫瑰价格大跳水



扫码看视频

三湘都市报8月16日讯 “前年还买过300元一斤的进口阳光玫瑰青提,现在只要20元一斤了。”8月16日,长沙市民周小姐发现,原本精贵的阳光玫瑰打上“爆款特惠”的促销价签,零售价大幅下降。

从葡萄界中的“爱马仕”变成“平易近人”的平价水果,阳光玫瑰降价速度为何如此之快?8月16日,记者进行走访调查。

走访:最低12.8元/斤,阳光玫瑰降价了

周小姐表示,两三年前曾在长沙芙蓉区一家进口超市内买过日本冈山县产的“晴王”阳光玫瑰,花费近200元,“一串就三四十颗葡萄,折合下来得5元一颗。”

眼下正是水果市场“萄”气十足的季节。8月16日,记者走访发现,阳光玫瑰青提被摆在货架最显眼的位置上。在开福区红墙巷清清果园水果店内,阳光玫瑰为14.8元一斤。店主介绍,眼下正是葡萄量产季,店里有巨峰葡萄、无籽红提、阳光玫瑰等多种葡萄类水果在售,“阳光玫瑰果粒大,一天能卖出几十串。”在水果熟了水果店,A级阳光玫瑰售价26.8元一斤。在小吴水果蔬菜店,正在打折的阳光玫瑰是12.8元一斤,比当季的榴莲、蜂糖李等水果价格更低。“阳光玫瑰降价,吃货们有福了!”

探因:种植面积增加,价格随产量下跌

“早期从日本引进的阳光玫瑰青提,还是精品超市里的稀罕物,纯进口的水果运输成本高,自然物以稀为贵。”在红星全球农批中心从事水果批发的刘先生介绍,大概10年前,阳光玫瑰开始在国内试种栽培,种植地区也从云南扩大到四川、湖南、广东、广西、辽宁等地,在长沙、浏阳也有成规模的阳光玫瑰种植社了。

刘先生强调,果粒均匀、肉质脆甜的阳光玫瑰依旧是葡萄界中零售价最高的品种,云南、四川产的阳光玫瑰比浙江产的糖度普遍高出3-4度,“糖度高,价格就越贵。尽管都是A级阳光玫瑰,不同产区的品种零售价相差20元一斤。终端的水果店,可能会选择销售进价更低的阳光玫瑰,消费者也会觉得它更便宜。” ■文/图/视频 全媒体记者 黄亚萍 实习生 肖梦媛



阳光玫瑰青提价格大跳水,不少水果店将其摆在货架显眼位置。