

总书记金句

文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

——2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话

经历了起点、征程、跨越三个“十年”,孔菁萍一步步实现梦想

十年创新,砂石画解读自然美

十年征程 波澜起伏,张家界砂石画走向国门

1997年,当时还是小作坊的砂石画在张家界已经小有名气。孔菁萍为了扩大影响力和销量,将砂石画带进了长沙市场。

“因为产品的独特性,在长沙受到了许多消费者喜欢,于是市场上便出现了一些侵权产品。”孔菁萍说,被侵权一事得到了张家界市政府部门的关注,“这是张家界有特色的好产品,不能让人随意抄袭。于是,我们开始打官司维权。”

维权事件后,孔菁萍又在政府部门的支持下开办企业,于是便有了现在的张家界军声砂石画研究院。

“后来,张家界的旅游也发展起来了,我们的作品也乘着张家界旅游发展的东风慢慢发展壮大,甚至走上了国际舞台。”孔菁萍说,“随着张家界名声越来越大,我们的年收入也在稳步上升,从几十万元到几百万元,最多的时候一年有1000万元的流水。”

2004中国(张家界)旅游商品博览会上,军声砂石画以其“纯朴、自然”的特色备受客人青睐,远销到东南亚和欧美各国。

2013年,第114届中国进出口商品交易会上,军声砂石画再次吸引了国外客商眼球,一位新加坡采购商当场下单签订了20万美元产品;一位美国西雅图采购商约定将长期大批量订货。一位韩国采购商定下了9幅样品,表示回国后继续联络……

十年跨越 结合自身,走出特色文旅产业之路

“企业要发展,就需要不断的创新,光靠卖画是不行的。”孔菁萍告诉记者,随着张家界的旅游团队越来越多,“军声画院”的接待量从一年5万人增加到了15万人,“有时候,游客的大巴车都堵在了门口”。

同时,孔菁萍还充分认识到发展中的不足,将目光投向了文旅项目。2017年,孔菁萍开始进行大跨越。当年,总面积1.08万平方米、总投资1.2亿元的张家界军声砂石画文创园项目正式开工建设;张家界军声砂石画文创有限公司注册成立。2020年5月1日,以岩石为主基调,砂石画体验为主的网红艺术民宿——岩语间开业迎客。

“岩上无心云相逐,可与晤语至此间。”孔菁萍对记者表示,岩语间的店名由此而来,“刚开业不久,便天天爆满。从5月一直延续到年底。后来碰上张家界疫情,被按下了暂停键。”

疫情期间,孔菁萍也与众多企业一样,遭遇了寒流。“许多企业被迫关门,我的名宿也暂时关闭了,但画院的画师是一直没有放假的。”孔菁萍说,培养画师不容易,很久不动手就会生疏,“我始终坚信,疫情肯定会过去。张家界这么美,我们只有把准备工作做足了,才能更好地去迎接属于自己的春天。”

2022年3月,好消息传来,首届湖南旅游发展大会将于9月在张家界举行。

“这个消息真的是振奋人心。”为此,孔菁萍以首届湖南旅游发展大会为契机,组织策划了“张家界山间亲子艺术节”,与16000名孩子用艺术的方式,实现“人”与地球对话,倡导人与自然和谐共生,为大会再添文化盛宴。

如今,张家界武陵山大道旁,一座全新的城市文化新地标——军声砂石画文创园落成开园。这里是了解砂石画研发制作的必选之地,是领略土家文化和张家界美景的重要窗口。孔菁萍成功将艺术与市场相结合,将文化与旅游相结合,走出了一条独具特色的文化旅游产业之路。“有这么好的美景,又有旅发大会,我相信会有更多的人来我们张家界,张家界人也能热诚地接待好来自五湖四海的朋友们。”孔菁萍说。

8月3日,张家界军声砂石画文创园一楼展厅,前来参观的游客看着一幅幅将张家界自然风光和民俗风情融于一体的砂石画作品,赞不绝口,文创园负责人孔菁萍站在一旁为游客解读着砂石画的由来和特点。

上世纪八十年代,孔菁萍从长沙来到张家界,被这里的风景吸引,也与砂石画结下不解之缘。从小作坊到开办画院,从申请专利到走向世界,从成立文创公司到建设文创园……孔菁萍凭借着坚守和创新,经历了起点、征程、跨越三个“十年”,不断突破自我,一步步实现着自己的梦想。

■文、图/三湘都市报全媒体记者 丁鹏志
视频/见习记者 曾冠霖 实习生 宋科铖



孔菁萍(右一)向游客介绍砂石画。

孔菁萍,汉族,湖南长沙人,张家界砂石画创始人,现为张家界市军声砂石画研究院院长、张家界军声砂石画文创园负责人。

十年起点 走进自然,用砂石描绘张家界山水之灵

“砂石画是我与画家李军声一起创作出来的。”孔菁萍说,“它源于自然,是张家界山水赋予了砂石画创造性思维,把性灵与山水发挥舒放到了极致。砂石画是从自然中走出来的自然,从迷人的世界里走出来的高雅。砂石画走进了自然,拥抱了自然,也解读了自然!”

为了传承砂石画艺术,砂石画创始人李军声和院长孔菁萍1997年创办了“砂石画研究院”。2001年,孔菁萍和李军声又创办了湖南省首批文化产业示范基地、国家AAA级旅游景区“军声画院”。在他们不懈的努力下,共研制出了陶瓷系列、屏风系列、门窗系列、窗帘系列、框式系列、瓦片系列等不同规格和不同形式的砂石画系列产品逾千种,年生产本土及外埠各类题材砂石画上万幅,并拥有5项实用新型专利,具有“环保画种”、“绿色画种”的美誉。砂石画艺术也成为张家界旅游文化市场的独特名片。

“常有人在问,我们的画里画的哪座山头最多?我无法回答,因为在这画中根本就找不到具体的哪座山,我们的画体现的是张家界水的灵魂、山的气魄。”孔菁萍说。



湖南这十年·奋进新征程

记者手记

经历过旅游黄金期,也遇上疫情寒冬。

孔菁萍通过自己的坚守与创新,在政府的政策红利下,以“文化+旅游+研学”融合发展的模式,将艺术与市场相结合、将文化与旅游相结合,走出了一条独具特色的文旅产业之路。

寒冬过后便是春。有这样一群文旅人,他们以坚守铸辉煌,用创新赢未来。

十年之路

2013年,孔菁萍带队参加第114届中国进出口商品交易会,军声砂石画受国外客商青睐。

2017年,成立张家界军声砂石画文创有限公司。

2017年,开始建设张家界军声砂石画文创园。总面积1.08万平方米,总投资达1.2亿元。

2019年,开办张家界网红艺术民宿岩语间。

2022年7月,筹备组织“张家界山间亲子艺术节”,助力首届湖南旅发大会。