

■ 总书记金句

文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

——2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话

经历了起点、征程、跨越三个“十年”,孔菁萍一步步实现梦想

十年创新,砂石画解读自然美

湖南这十年·奋进新征程



扫码看视频

记者手记

经历过旅游黄金期,也遇上疫情寒冬。

孔菁萍通过自己的坚守与创新,在政府的政策红利下,以“文化+旅游+研学”融合发展的模式,将艺术与市场相结合、将文化与旅游相结合,走出了一条独具特色的文旅产业之路。

寒冬过后便是春。有这样一群文旅人,他们以坚守铸辉煌,用创新赢未来。

十年之路

2013年,孔菁萍带队参加第114届中国进出口商品交易会,军声砂石画受国外客商青睐。

2017年,成立张家界军声砂石画文创有限公司。

2017年,开始建设张家界军声砂石画文创园。总面积1.08万平方米,总投资达1.2亿元。

2019年,开办张家界网红艺术民宿岩语间。

2022年7月,筹备组织“张家界山间亲子艺术节”,助力首届湖南旅发大会。



孔菁萍(右一)向游客介绍砂石画。

十年起点 走进自然,用砂石描绘张家界山水之灵

“砂石画是我与画家李军声一起创作出来的。”孔菁萍说,“它源于自然,是张家界山水赋予了砂石画创造性思维,把性灵与山水发挥舒放到了极致。砂石画是从自然中走出来的自然,从迷人的世界里走出来的高雅。砂石画走进了自然,拥抱了自然,也解读了自然!”

为了传承砂石画艺术,砂石画创始人李军声和院长孔菁萍1997年创办了“砂石画研究院”。2001年,孔菁萍和李军声又创办了湖南省首批文化产业示范基地、国家AAA级旅游景点“军声画院”。在他们不懈的努力下,共研制出了陶瓷系列、屏风系列、门窗系列、窗帘系列、框式系列、瓦片系列等不同规格和不同形式的砂石画系列产品逾千种,年生产本土及外埠各类题材砂石画上万幅,并拥有5项实用新型专利,具有“环保画种”、“绿色画种”的美誉。砂石画艺术也成为张家界旅游文化市场的独特名片。

“常有人在问,我们的画里画的哪座山头最多?我无法回答,因为在这画中根本就找不到具体的哪座山,我们的画体现的是张家界水的灵魂、山的气魄。”孔菁萍说。

十年征程 波澜起伏,张家界砂石画走出国门

1997年,当时还是小作坊的砂石画在张家界已经小有名气。孔菁萍为了扩大影响力和销量,将砂石画带进了长沙市场。

“因为产品的独特性,在长沙受到了许多消费者喜欢,于是市场上便出现了一些侵权产品。”孔菁萍说,被侵权一事得到了张家界市政府部门的关注,“这是张家界有特色的好产品,不能让人随意抄袭。于是,我们开始打官司维权。”

维权事件后,孔菁萍又在政府部门的支持下开办企业,于是便有了现在的张家界军声砂石画研究院。

“后来,张家界的旅游也发展起来了,我们的作品也乘着张家界旅游发展的东风慢慢发展壮大,甚至走上了国际舞台。”孔菁萍说,“随着张家界名声越来越大,我们的年收入也在稳步上升,从几十万元到几百万元,最多的时候一年有1000万元的流水。”

2004中国(张家界)旅游商品博览会上,军声砂石画以其“纯朴、自然”的特色备受客人青睐,远销到东南亚和欧美各国。

2013年,第114届中国进出口商品交易会上,军声砂石画再次吸引了国外客商眼球,一位新加坡采购商当场下单签订了20万美元产品;一位美国西雅图采购商约定将长期大批量订货。一位韩国采购商定下了9幅样品,表示回国后继续联络……

十年跨越 结合自身,走出特色文旅产业之路

“企业要发展,就需要不断的创新,光靠卖画是不行的。”孔菁萍告诉记者,随着张家界的旅游团队越来越多,“军声画院”的接待量从一年5万人增加到了15万人,“有时候,游客的大巴车都堵在了门口”。

同时,孔菁萍还充分认识到发展中的不足,将目光投向了文旅项目。2017年,孔菁萍开始进行大跨越。当年,总面积1.08万平方米、总投资1.2亿元的张家界军声砂石画文创园项目正式开工建设;张家界军声砂石画文创有限公司注册成立。2020年5月1日,以岩石为主基调,砂石画体验为主的网红艺术民宿——岩语间开业迎客。

“岩上无心云相逐,可与晤语至其间。”孔菁萍对记者表示,岩语间的店名由此而来,“刚开业不久,便天天爆满。从5月一直延续到年底。后来碰上张家界疫情,被按下了暂停键。”

疫情期间,孔菁萍也与众多企业一样,遭遇了寒流。“许多企业被迫关门,我的民宿也暂时关闭了,但画院的画师是一直没有放假的。”孔菁萍说,培养画师不容易,很久不动手就会生疏,“我始终坚信,疫情肯定会过去。张家界这么美,我们只有把准备工作做足了,才能更好地去迎接属于自己的春天。”

2022年3月,好消息传来,首届湖南旅游发展大会将于9月在张家界举行。

“这个消息真的是振奋人心。”为此,孔菁萍以首届湖南旅游发展大会为契机,组织策划了“张家界山间亲子艺术节”,与16000名孩子用艺术的方式,实现“人”与地球对话,倡导人与自然和谐共生,为大会再添文化盛宴。

如今,张家界武陵山大道旁,一座全新的城市文化新地标——军声砂石画文创园落成开园。这里是了解砂石画研发制作的必选之地,是领略土家文化和张家界美景的重要窗口。孔菁萍成功将艺术与市场相结合,将文化与旅游相结合,走出了一条独具特色的文化旅游产业之路。“有这么好的美景,又有旅发大会,我相信会有更多的人来我们张家界,张家界人也能热诚地接待好来自五湖四海的朋友们。”孔菁萍说。