

有的上演真人儿童剧,有的开设“游乐场”……盈利态势向好

瞄准亲子市场,长沙影院“花式”赚外快



7月24日,华夏影城龙湾店的真人儿童剧正在演出。受访者供图

“体验很好,基本只要有新剧就会带孩子来看。”7月24日下午,在龙湾商业广场四楼的华夏影城,刘女士准备检票入场。她与四岁的女儿准备观看儿童剧《游侠小红帽》。

7月25日,三湘都市报记者走访发现,亲子市场成为影院们“掘金”的战场,将真人儿童剧、亲子设施搬入影厅开始在长沙流行起来。

■文/视频 实习生 王淑靖 三湘都市报全媒体记者 朱蓉



扫码看视频

促制造业创新发展 湖南出台三大措施



扫码看视频

三湘都市报7月25日讯 “我们从三个维度全面系统地引导和扶持企业增强创新能力,激发创新活

力,规范创新活动,提高创新水平,加快创新发展。”今日,在省工信厅召开的“顺应先进制造业内在规律 推动企业创新发展”新闻通气会上,省工信厅党组成员、副厅长彭涛介绍了我省在推动制造业企业创新所采取的一系列举措。

质量是生命,品牌是效益。截至目前,虽然湖南拥有“全国质量标杆企业”13家、省级“质量标杆企业”58家、省级工业品牌培育示范企业67家,但无论是社会还是大部分企业,对质量品牌的认识还不够。

彭涛表示,经过充分调研和广

泛征求意见,省工信厅制定出台了《湖南省省级企业技术中心认定管理办法》《关于加强全省工业新产品研发应用有关工作的通知》《湖南省制造业质量品牌标杆(示范)企业认定管理办法》三个文件,旨在更快推动我省先进制造业创新发展。

“这三大文件将有效改变我省制造业质量水平和品牌影响力滞后于规模增长现状,将推动我省制造业向全球价值链中高端跃升。”湖南某制造企业相关负责人表示,其中相比以前对质量品牌标杆(示范)企业的认定,新办法降低了企业营业收入的要求,但提高了创新能力的门槛,如新增了需要建省级及以上研发平台,研发投入比重不低于3%,以及企业关键核心技术自主可控,还要拥有1项以上发明专利。

■文/视频 全媒体记者 胡锐
通讯员 陶韬

尝试转型,电影院“变”剧场

“其实我也很喜欢看这种欢快活泼的儿童剧,下次还会来。”牵着妹妹走出剧场的女大学生小王告诉记者,她和妹妹都看得很认真,还跟演员合了影。

演出结束后,该影院2号放映厅内,一片热闹。小朋友们争相跑上舞台。他们之中,有的在和演员说着悄悄话,有的则尝试着摸一摸主角们的戏服。

华夏影城龙湾店经理刘志胜介绍,儿童剧是今年“六一”才尝试推出的,目前每场演出的售票率能达到七八成。

“如果不变通就只能被淘汰,所以有了转型的想法。”据他回忆,2020年疫情开始,电影院停业了八个多月,经营困难。在疫情常态化的当下,观众的观影热情也并不算高。为了真人儿童剧,他们也投入了较大的资金和人力。

初次涉足亲子市场,该家影院尝到了“甜头”。目前,计划将儿童剧场一直办下去。

配备游乐设施,到亲子市场掘金

刘志胜透露,受儿童剧的启发,当下电影院的部分影厅也会出租给幼儿园和小学用作表演场地,盈利态势良好。

7月25日,三湘都市报记者走访发现,长沙已有部分电影院尝试涉足亲子市场。除华夏影城的“真人儿童剧”外,长沙寰映影城荟聚店、万影汇影城高升天地店等电影院开放了亲子影厅,受到小观众们的欢迎。

在寰映影城8号亲子厅内,配备了海洋球池、滑梯、彩色的沙发座椅。一位网友直呼,“这哪是电影院啊,这是游乐场!”

一位家长也表示,这个厅风格比较温馨,如果孩子不愿意看电影,还可以自己去玩,大人就躺在沙发座椅上休息,“无论是孩子,还是大人的体验感都很好。”

万影汇影城高升天地店行政人事部门主管龚女士介绍,该影院内有情侣厅、LUXE巨幕厅、D-BOX厅等好几类的放映厅,但亲子厅的人气却非常突出,上座率基本可以达到85%以上,周末还会更高一些。

多元化经营,向更广阔的市场“要盈利”

三湘都市报记者了解到,早在2020年11月,沈阳的CGV影城就率先推出了“童趣空间·梦幻启航”电影院儿童剧场,将丰富多彩的儿童剧演绎形式引入电影院,让小朋友们获得更多真实的体验和互动。突破原有经营思路,在新的市场寻找新的利润点,成为必要。

刘志胜说,通过开辟多元化的经营模式扩大收益,也算是为电影院另谋一条出路,“现在对于影视行业来说比较困难,想挺过去就要考虑转型。”他认为,目前,儿童剧场的盈利性比较可观,是一种比较好的、可以“复制粘贴”的模式,未来可以试着推广到整个长沙。

中国银行湖南省分行 举办英国留学“上门签”活动

7月23日,中国银行湖南省分行举办“英国上门签”活动,邀请英国签证申请中心工作人员亲临现场,为12位即将赴英的客户提供了“一站式”签证服务,实现湖南中行在跨境留学非金融服务上的重点突破。

“英国上门签”服务,是中国银行联合中青旅为留学生安排签证官或工作人员到指定场所,提供上门采集指纹、检查材料是否齐全,并现场接受申请材料的移动签证服务。与传统签证申请相比,上门签的办理时间、地点更灵活,客户无需往返奔波于签证中心,既省时又省力。签证办理完成后,可为学生提供免费快递返还护照服务。

上午9点30,活动正式开始。工作人员为12位留学生准备了现场指引牌、专用留学资料袋和茶歇。等候区,湖南中行合作方新航道讲师讲解出国前的注意事项和各项准备工作的要素,与学生们共同探讨海外求学需要具备的基础能力,还为大家展示了历届出国留学生的风采。现场氛围活跃,准留学生们情绪高涨,从刚到场的紧张和焦虑逐渐变得自信而充满活力。

从株洲来到长沙办理签证的家长和学生表示:“上门签证活动实实在在地为我们带来了便利。我们马上就要出国,时间紧,事情多,中国银行的上门签服务有明白纸和一对一的指导,来之前就有工作人员和我们逐项核对资料是否齐全,并告知我们签字的注意事项。这种规范化的指



导,积极稳妥地帮助我们简化了繁琐复杂的填表流程,谢谢中国银行”。

活动现场,湖南中行还设立了产品咨询展台,为办理签证的客户提供跨境金融资讯,邀请家长和学生体验“中银跨境GO”。作为中国银行推出的留学跨境综合服务平台,“中银跨境GO”致力于为客户提供“金融+非金融”全流程体验,提供留学生所需的专业测试、国际高中库、留学院校库、留学咨询等服务。同时,为更好地赋能国际化教育,打造了市场独家“境内国际高中库”,为留学生搭建全面、客观、便捷的境内国际化信息平台,“中银跨境GO”持续推出最新留学资讯,提供涵盖申请经验、行前准备、海外生活、金融准备等全方位信息,并且时时刻刻展示汇率牌价。

此次中国银行湖南省分行举办的“上门签”活动只是该行优质金融服务的缩影。未来,湖南中行将不断创新金融服务产品,为广大客户提供更加专业化的指导和全方位的服务。

■钟佳容