

暑假旅游复苏，新疆避暑游“出圈”

各大景区陆续迎来客流高峰，亲子游进入暑期预订高峰期



进入暑假以来，长沙世界之窗的水上乐园成为众多家长和小朋友的避暑地。 景区供图

三湘都市报7月19日讯 今年暑期，尽管疫情仍有零星散点暴发，但在“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总体要求的指引下，在越来越精准科学的疫情防控措施的落实下，加之各项利好政策频出，各大景区陆续迎来了客流高峰，旅游市场迈入复苏进程。7月18日，记者从线上平台获悉：当前，机票暑运搜索指数已追平2019年；酒旅市场回暖至去年7成，暑期跨省游酒店占比有望过半；亲子游进入暑期预订高峰期，亲子酒店预订较疫前增长20%。

■全媒体记者 丁鹏志

新疆天气凉爽，是家庭跨省游首选

进入暑期以来，在各类助生产促消费举措的推动下，国内旅游市场迈入复苏进程。各地文旅企业及景区景点积极抢抓暑期旅游旺季市场机遇，针对不同客群的个性化旅游需求，推出亲子游、研学游、毕业游等夏日主题产品，受到游客的欢迎。

携程发布的《2022年暑期旅游市场趋势报告》显示，近半个月来通过携程预订暑期旅游产品的订单总量，环比上涨超过九倍，增势迅猛。

值得一提的是，新疆旅游今年暑期“出圈”，前往乌鲁木齐的机票预订量恢复到2019年同期的95%；

亲子游火爆，进入预订高峰期

进入暑假后，亲子游产品预订也进入了高峰期。携程数据显示，截至目前，7月以来的亲子机票订单量较6月同期增长804%，亲子订单占比较往常平均水平提升了6个百分点。暑期亲子酒店的订单量恢复至2021年同期80%，同比2019年同期上涨20%。暑期亲子酒店的订单中，75%以上为跨城订单，90%集中在高星酒店。

此外，携程机票数据显示，暑期亲子家庭组合主要有：一大带一小，占比41%；三口之家，占比32%；

高温下，“避暑游”成出行不二选择

此外，随着高温天气的到来，“避暑游”成为炎炎夏日游客们暑期出行的不二选择，特别是水乐园、主题乐园、张家界等避暑热门目的地也吸引了众多亲子家庭的目光。携程报告显示，近一周亲子家庭预订暑期景区门票的订单量，环比上周增长73%。

记者了解到，在携程发布的湖南暑期热门景区Top10中，大多数为“避暑”之地。具体榜单为：张家界

今年6月新疆跟团游产品订单量环比5月增长357%；6月份新疆高星酒店预订量也环比增长近9成。广东游客暑期最爱去新疆旅游，广东至新疆的旅游产品预订量最高。

“现在的新疆，天气凉爽，是不少家庭跨省游的首选。”湖南华天国旅总经理刘生波介绍，进入暑假以来，该旅行社接待量同比6月份增长了300%—400%，“大概恢复到了去年同期的60%左右。暑假期间我们也发了几十个从长沙到新疆的团队，大多是家庭游和亲子游。”

四口之家，占比16%。其次报告发现，出行用户年龄越小，同行人越多。如小学生、初中生旅客暑假出游同行人数分别为3.5人及3.2人；而大学生旅客更为独立，平均出行人数仅为1.8人。

“进入7月以来，随着张家界的一系列旅游优惠政策，我们连续两周每天进园人数都超过1万人次，多的时候还超过2万人次。”张家界武陵源景区负责人表示，目前该景区旅游人数已恢复至去年同期八九成水平。“其中家庭亲子游、学生自助游成为主流。”

国家森林公园、天门山国家森林公园、长沙生态动物园、长沙世界之窗、长沙海底世界、高椅岭旅游区、仰天湖大草原、橘子洲、长沙铜官窑古镇、湖南省博物馆。

来自湘江欢乐城雪域水寨分公司的数据显示，7月以来，湘江欢乐城已迎来了客流高峰期，目前，欢乐雪域、欢乐水寨两大园区周末基本满负荷接待，即使是工作日的客流量也相比平日翻番。

湖南造胶轮地铁“开进”墨西哥

三湘都市报7月19日讯

日讯 18日22时许，墨西哥城地铁1号线整体现代化工程“系统+”项目首列车在中车株洲电力机车有限公司竣工亮相。这是中国企业自主研发的首列胶轮地铁列车并首次出口海外。

据了解，墨西哥城是全球最大的胶轮地铁车辆市场，胶轮地铁车辆保有量超2000辆；墨西哥城地铁1号线1969年开始运营，全长18.83公里，设有20个车站，已有50余年运营历史，亟待现代化升级。

2020年12月，中国中车获得墨西哥城地铁1号线整体现代化改造项目合同，这是中国中车首个海外“系统+”项目。项目涉及投融资、车辆新造、既有车辆通信信号系统、线路及机电系统全面现代化升级改造、全系统维保等内容，项目周期19年。

该项目列车外观设计极具墨西哥风情，造型硬朗、色彩鲜艳，车灯宛如一双炯炯有神的眼睛；车身以亮橙色为主色调，适应墨西哥城地铁的系列化设计；客室设计以白色为主色调，局部点缀橙色，给人宽敞舒适之感。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇
通讯员 李翔 实习生 周杨

中车智轨首次“出海”将亮相马来西亚古晋

三湘都市报7月19日讯

讯 今日，记者从中车株洲所获悉，经过国际招标，马来西亚沙捞越州古晋市拟建设的两条城市轨道交通线路，确定选用中国中车旗下子公司中车株洲所自主研发、制造的智轨电车。此次中标，意味着中车智轨代表中国高端制造首次“出海”。

马来西亚古晋项目属于智轨在海外正式落地的首批项目。共计中标2条线路，合计长52公里，共设28个车站，选用智轨电车38列。这一项目是中车智轨首次采用氢能源供电方式，更加节能、低碳、环保，符合当地绿色能源政策。

项目建成后，古晋将是马来西亚第一个实施氢能源城市交通系统的城市，有望成为东南亚地区氢能源公共交通的领军者。

据介绍，智轨是由中车株洲所全球首创，是集轨道交通和公共交通优势于一体的创新型智能轨道交通制式。自2017年6月首发以来，智轨已在宜宾、株洲、苏州、西安、哈尔滨等多个国内城市落地，同时有40多个国内外城市有意向引入智轨。■文/视频 全媒体记者 杨洁规 通讯员 姜杨敏



本次服务于马来西亚的智轨车辆(效果图)。