



破淡季“魔咒”，湖南车展再续传奇

2022湖南车展闭幕，展会期间订车、买车65.16亿元，新能源车销售首次破万辆



扫码看视频

比刚刚入伏的天气还要热的，当属火爆的湖南车展！

7月18日傍晚，在漫天彩霞的映衬中，2022

湖南车展大幕落下。面对种种不利因素，2022湖南车展虽延期举办仍火热开展、火爆出圈，一举打破7月车市淡季的魔咒，把淡季成功做旺，有效促成一波汽车消费热潮释放，燃爆长沙车市。据不完全统计，车展6天时间，现场及进店观展人数达58.3万人次，订车、卖车2.95万辆，销售金额达65.16亿元。其中，新能源汽车首次实现订车、卖车破万辆。

成功的背后，是湖南车展15年历久弥新的行业号召力的积淀，更是湖南车展开拓创新的行业创举使然。曾在2020年疫情防控之下打造了“全球首展”，又成为2022年统筹疫情防控与经济社会发展之后长沙恢复的首个大型汽车展会，再创奇迹的湖南车展，以“敢为人先”的担当蹚出一条联动办展的新路。

■文/视频 三湘都市报全媒体
记者 胡锐 实习生 陈凡



7月15日，
2022湖南车展
现场车模。
记者 顾荣 摄



7月18日，2022湖南车展现场的热闹场景。见习记者 刘文 摄

【成绩亮眼】湖南车展引爆暑期汽车消费

“最会卖车”“最能卖车”，湖南车展名不虚传！开展期间，广大参展车企交口称赞；临近闭幕，众多逛展市民恋恋不舍。

的确，历届湖南车展对各大车企车商销售业绩的拉动作用都不容小觑。芳华十五载，相逢于星城。从2008年创办至今，湖南车展十五年砥砺前行，推陈出新，立足长沙，影响中部，已成为中国车市响当当的名片。湖南车展今年继续启用湖南国际会展中心一、二层展厅及室外广场，展会规模超6万平方米。本届车展汇集了全球20多个国家102个汽车品牌的500余辆展车，其中自主品牌42个，新能源品牌30

个，合资品牌14个，豪华品牌16个。

据不完全统计，车展6天时间，现场观展人数达12.6万人次，进店45.7万人次；订车、买车2.95万辆，比上一届增长6.9%，销售金额达65.16亿元，比去年增长8.02%。其中，新能源汽车首次实现订车、买车破万，达1.0237万辆，占总量的34.7%，比去年增长超60%。

加之针对放暑假的中小学生推出的“汽车黑科技体验周”主题社会实践公益活动火爆，中国石化、中国移动、中国福彩、网红冷饮钟薛高、柠季等战略合作伙伴助力，好看、好玩、好吃的湖南车展成为火热7月一个“现象级”的存在。

【淡季出圈】湖南车展成新车发布秀台

受疫情影响，本届车展从往届的5月初延期至7月中旬举办。众所周知，年中刚过、天气炎热等综合因素之下，7月份本是行业里普遍认为的车市淡季。定档7月中旬开展以后，湖南车展组委会结合车展新档期、市场新形势，进行了全方位的创新，事实已经证明一切。

“本届湖南车展首发新车多、新能源车多、优惠福利多，这是我们能把车市淡季做旺的关键所在。”湖南车展组委会相关负责人如是说。

据介绍，本届车展上新车云集，主流汽车品牌纷纷带来最新车型。例如广汽三菱阿图柯、红旗H5、上汽大众凌渡L、东风本田ENS1、哈弗神兽混动DHT及大狗追猎、吉利缤瑞cool及星瑞、长安福特全新福克斯、长安欧尚Z6、广汽传祺影豹赛道版、领克01EM-f、一汽大众宝来及速腾、长安马自达昂克赛拉mx5、坦克500、魏牌dht phev、东风标致4008炫夜科技版、东风日产ariya、东风日产启辰大

V、江铃福特领睿、斯柯达柯迪亚克、东风风神皓极、长安汽车第二代CS75 plus 22款ead0等30余款车型都是首次亮相。

新能源车方面同样亮眼，一方面本届车展集结了比亚迪、蔚来、理想、小鹏、AITO、哪吒、零跑、智己、岚图、广汽埃安、一汽大众ID CROZZ、上汽大众ID、长安深蓝、电动屋等知名新能源汽车品牌，以及迅速崛起的造车新势力共30个，更具个性、时尚、前沿的新能源车型纷纷选择在湖南车展和消费者见面，其中就有比亚迪海豹、唐EV、AITO问界M7、智己L7等。

此外，还有路虎V型爵、哪吒S、零跑C01、广汽本田E:NP1极湃1、小鹏第三代智能电动飞行汽车旅航者T1、卡迪拉克LYRIQ锐歌、林肯飞行家、长安深蓝SL03、沃尔沃XC40，凌际星云系列、0冰、无极，以及MINI自在特别款、一汽奥迪A8LHorch、上汽奥迪AudiQ5e-tron等20多个新能源的最新车型亮相湖南车展。

【联动办展】五层利好十重大奖叠加优惠多

大车展，才有大优惠！这也是湖南车展收获无数消费者“芳心”的秘籍所在。

亿元让利、千万补贴、百万油卡、十重大礼……除了长沙市及各区县市累计发放的3000万元购车专项补贴，消费者在本届湖南车展上，还能享受国家的购置税减半、新能源汽车免购置税等“五层利好”，让更多消费者收获了购车“十重大礼”。

在实施强省会战略、推进高质量发展的进程中，2022湖南车展除了直接拉动消费，对当下复工

复产、稳定经济发展、提振消费信心同样意义重大。历经15年的沉淀，湖南车展也已不再是一个单纯的行业展会，“1+N”创新办展模式、疫情防控下的“蓝本之展”被业界津津乐道。

长沙的展会名片，消费的绝佳平台，车市的行业盛宴……每年的湖南车展，行业翘首以盼，市民相约而来，不负“全球首展”美誉的湖南车展，总是以自己独特的方式释放出强大的动能。花开盛夏，十五芳华，湖南车展再出发！