

巨量引擎城市研究院发布《数探长沙美好生活》数据报告

行业洞察，解锁星城夏日热门打卡地

天上有颗“长沙星”，
地上有座长沙城。

从“星城长沙”到“网红长沙”，变的是标签，不变的是热爱。八面玲珑的长沙城，你最爱哪一面？6月30日，巨量引擎旗下专业的城市研究机构巨量引擎城市研究院发布的《数探长沙美好生活》数据报告，通过对抖音平台生态、用户、商家和达人的数据洞察，一键解锁长沙吃喝玩乐打卡地。

■三湘都市报全媒体记者 黄亚苹
实习生 肖梦媛 田甜 刘会欣

直播造“网红”，商户线上吸客各有妙招

在长沙，遍地开花的足浴店已被加入各式各样的旅行攻略中，成为年轻人的“快乐老家”。巨量引擎城市研究院发布的《数探长沙美好生活》显示，足疗按摩居长沙5月休闲娱乐类目视频打卡量第一位。

如何在拼服务、拼环境甚至还得拼厨艺的足浴店中占领一席之地？将数以万计的游客，通过抖音直播引入门店消费，是全国连锁足浴品牌“康悦足浴”想出的破局之法。“从去年10月抖音开辟了足疗类目后，长沙18家门店均配备了新媒体（直播）专员”，康悦足浴品牌总监蒋波介绍，康悦足浴在抖音直播间销售的代金券核销率超过90%，单场直播的交易总额最高约26万。

巨量引擎城市研究院报告显示，足浴之外，小龙虾也是长沙的特色代名词之一。登上抖音长沙5月小龙虾热门商户推荐前10位的五溪红小子·麻辣小龙虾，从2019年起，便颇有远见地选择与本地探店博主合作，用龙虾串、全虾宴、龙虾壳高达等花式吃虾法，博得年轻消费者的“芳心”。

五溪红小子·麻辣小龙虾品牌经理董彬介绍，抖音生活服务平台的推广成本更低，也能更精准地圈定目标客户。目前，品牌一周直播3-4次，每场直播都能售出超80单小龙虾，暑期旺季，团购订单的核销频次环比提高了60%。

经济信息

中国银行湖南省分行协办湖南“大零杯”青少年冰球邀请赛

7月10日，由湖南省冰雪轮滑运动协会、长沙大零溜冰场主办、中国银行湖南省分行协办的湖南省“大零杯”青少年冰球邀请赛盛大开幕。中国银行湖南分行与湖南省冰雪轮滑运动协会、冰雪运动协会以及来自全国各地的15支运动队齐聚开幕式现场，中国银行湖南省分行副行长周炜作开幕致辞。一直以来，中国银行湖南省分行紧跟总行助力体育强国的使命，致力于为湖南省体育事业的发展做出自己的贡献，自去年起先后在全省5家冰雪运动场馆投放信用卡满减营销活动，并于去年12月举办了针对高端客户的冰雪运动体验回馈活动。本次冰球邀请赛也将继续提供专业、个性化的金融服务，11日-13日正式比赛期间将在比赛现场安排驻点，结合冰雪场景推荐客户办理信用卡，引导客户参加冰雪运动满减优惠活动，进一步助力湖南省体育

抖音城市探秘 玩转长沙



数据来源：巨量引擎城市研究院

探店+分享，生活服务成抖音达人新赛道

抖音生活服务帮助商家“造星”同时，线上平台的探店生意愈发火热，美食探店等话题的播放量接近千亿次，捧红了一大批探店达人。

“来长沙玩的同学们，在市中心我建议你去住这家酒店，就在最繁华的解放西路上……”7月2日，抖音生活服务达人“梁同学”上传了一条探店视频，视频中所定位的酒店搜索量瞬间翻番。靠着达人的推荐，酒店也登上了长沙市舒适酒店种草榜第一的位置。

梁同学表示，尽管账号的粉丝数只有1万，但几乎每个月促成的团购订单成交额都超过10万元，算得上入行晚，起步快的颈部达人之一，“虽然辛苦，但很有成就感，会坚持下去。”

梁同学表示，尽管账号的粉丝数只有1万，但几乎每个月促成的团购订单成交额都超过10万元，算得上入行晚，起步快的颈部达人之一，“虽然辛苦，但很有成就感，会坚持下去。”



产业发展。

今后，湖南分行也会继续将“更高、更快、更强”的奥运理念与中国梦完美结合到业务合作及经营中来，为推动“体育强省”“健康中国”的战略使命贡献力量！ ■黄馨兴

夏日催热萌宠“消暑经济” 宠物游泳池预约爆满



扫码看视频

盛夏已来，当人们享受着空调、西瓜、冰可乐时，萌宠们又是如何消暑的呢？近日，三湘都市报记者了解到，为了给宠物降温，不少专门供宠物狗游泳的池子已经被预约到了三天之后。商家纷纷结合“宠物消暑经济”，推出宠物饮料、宠物冰垫、降温背心等“消暑神器”以及众多个性化服务。

剃毛、洗浴需提前预约
来访量增加近3成

7月8日，位于开福区的猫又宠物店门口，市民带着狗狗等待剃毛。“里面有6只狗狗需要洗澡，下午也会送来几只。”店主孟先生称，最近天气炎热，到店剃毛的宠物较多，至少要提前三天预约。根据宠物大小的不同，剃毛服务费从50元到300元不等。店内还有药浴、海盐SPA、抚养泥SPA等养护服务，费用在138到488元之间。

位于开福寺路的哈拉哨宠物之家，有许多宠物正在沐浴。“入夏以来，周末和晚上带萌宠来洗澡的顾客较多，相比于前两个月，来洗药浴的狗狗多了3成左右。”店里负责人说，每年6月以后，都是宠物消暑的旺季。

此外，长沙还有多家宠物店也推出了空调房寄养、宠物游泳等服务。如亿嘉宠爱寄养训练乐园，狗狗寄养一天收费为95元。它它池宠物度假酒店、玖伍宠物俱乐部等宠物店还推出了萌宠游泳等服务，一次宠物游泳的价格在68到160元之间不等。

消暑饮料走俏
不少网店月销量过千

入夏以来，不仅洗浴等消暑服务受欢迎，宠物消暑饮品卖得更火。在淘宝上，记者以“宠物饮品”为关键词搜索发现，该产品价格从3元到98元不等，有罐头、饮料、奶酪等产品。较为出名的品牌网店，不少月销量都超过了1000件。

柿子菌meow销售人员表示，“我们这款林兜猫罐头，新品有椰奶鸡丝南瓜、椰奶鸭肉胡萝卜味，售价为9.9元1罐，每个月售出400多罐。不少顾客喜欢购买椰奶味的，有清热去火、缓解泪痕、清凉消暑的作用。里面的肉丝松散易消化，不用拿罐头和猫条掺水，3个月以上的猫咪都可以食用。”

业内人士表示，随着居民生活水平提升及饲养宠物观念普及，“萌宠经济”已形成千亿规模。预计在未来的几年，我国宠物经济会进入每年以15-20%速度增长的高速增长期，宠物消暑用品及服务行业或将潜力无限。

■三湘都市报全媒体记者 卜岚
实习生 刘灿 周逸婷