

认真学习《习近平谈治国理政》第四卷

中办转发中宣部、中组部通知 要求各级党组织精心组织安排

近日,中共中央办公厅转发了《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》全文如下。

集中展现了马克思主义中国化的最新成果

党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

《习近平谈治国理政》第一卷至第三卷出版以来,在宣传党的创新理论、激发人民奋斗实践方面发挥了重要作用,也为国际社会了解中国、读懂中国打开了重要“思想之窗”,有力展示了中国形象。《习近平谈治国理政》第三卷出版两年多来,习近平总书记在领导党和人民应变局、开新局的伟大实践中,坚持解放

思想、实事求是、守正创新,又提出一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略,进一步科学回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。

经党中央批准,中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央党史和文献研究院、中国外文局,编辑出版了《习近平谈治国理政》第四卷。该书收入了习近平总书记从2020年2月3日至2022年5月10日期间的讲话、谈话、演讲、致辞、指示、贺信等109篇,分为21个专题。

《习近平谈治国理政》第四卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央,面对百年变局和世纪疫情相互叠加、世界进入新的动荡变革期的复杂局面,面对世所罕见、史所罕见的风险挑战,统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和社会经济发展,统筹发展和安全,团结带领全党全国各族人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大实践,集中展现了马克思主义中国化的最新成果,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界作出的最新贡献,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。

要坚持理论联系实际的马克思主义学风

《习近平谈治国理政》第四卷的出版发行,对于推动广大党员、干部和群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在新时代新征程上团结奋斗、勇毅前行;对于帮助国际社会及时了解这一重要思想的最新发展,增进对中国共产党和中国人民过去为什么能够成功、未来怎样才能继续成功的认识,加深对中国之路、中国之治、中国之理的理解,具有重要意义。

认真学习《习近平谈治国理政》第四卷,是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民的重大政治任务。各级党组织要精心组织安排,将《习近平谈治国理政》第四卷与第一卷、第二卷、第三卷作为一个整体,引导广大党员、干部读原著学原文、悟原理知原义,真正做到虔诚而执着、至信而深厚。各级党委(党组)理论学习中心组要把《习近平谈治国理政》第四卷列入学习计划,在学懂弄通做实上下功

夫,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的工作举措和实际成效。各级党校(行政学院)、干部学院要把《习近平谈治国理政》第四卷纳入培训教学重要内容,各高等学校要将其作为思想政治教育重要教材,各级党委讲师团以及新时代文明实践中心、县级融媒体中心、“学习强国”学习平台要创新开展对象化、分众化宣讲宣传,不断增强吸引力感染力。要坚持理论联系实际的马克思主义学风,结合全面做好改革发展稳定各方面工作、高效做好统筹疫情防控和经济社会发展工作,更好用习近平新时代中国特色社会主义思想把全党武装起来、把党中央决策部署的各项任务落实下去,凝聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

■据新华社



醴陵陶瓷走出“国潮”范

今后将实现更多科技与艺术从“0”到“1”的突破性创新

三湘都市报7月11日讯 近几年,“国潮”在各个领域刮起风暴。面对“国潮风”的兴起,与China(中国)同词的china(瓷器),所代表的陶瓷行业,更有值得骄傲的底气,在国潮热流当中绽放五光十色的精彩。

记者在醴陵采访发现,很多生活中的“网红款”“御猫”系列、茶颜悦色、故宫文创水杯都是“醴陵造”。

陶瓷国潮文创产品“出圈”

杯身如红墙白瓦、杯柄似宫殿屋檐,喜庆庄严的宫墙之下,一只橘猫从墙洞中探出头来,憨态可掬、煞是可爱……“御猫”系列文创陶瓷,融入了当下颇受年轻人追捧的“萌宠”和“国潮”等元素,是陶润会文化传播有限公司参加今年第30届深圳礼品展新品之一。

“很受欢迎,有1000多批次参展商来询问了解。”工作人员透露。

在醴陵陶润会生活艺术中心,展示着品类繁多、精美实用的瓷器,还有不少与茶颜悦色、故宫等企业单位的文创联名款,生动展现着“中西合璧,传统与现代并存”的新醴瓷魅力。

“故宫观山杯、故宫福山寿海杯,就是我们制造的。”工作人员介绍,公司开发“国潮”元素产品10余个系列,除了故宫文创水杯,还有神话系列、国色天香国粹主题茶叶罐、西顶庙静颜杯、茶颜悦色市井文化小茶杯等。

2021年度,该公司文创杯类产品销售额2600多万,其中国潮系列产品销售额1500多万元,占公司总收入营收32%。

“潮”起来,彰显文化自信

推陈出新,历来是醴瓷文创实力出圈的重要“法宝”。近年来,越来越多的醴陵瓷企,更加注重发力文创产品。

尚方窑瓷业推出的状元及第、可乐杯系列以及用釉下五彩技艺精彩呈现青绿山水系列,新世纪瓷业推出的陶瓷酒瓶类文创产品,一经推出,得到市场高度认可;湘赣边红色陶瓷文创馆里,融合红色文化与陶瓷的文创产品,让游客眼前一亮,成为企业又一经济增长点,“单文创产品这块,一年销售额有百余万元。”尚方窑营销部长漆智力说。

醴陵陶瓷如何玩转“国潮”,如何“出圈”?

全国人大代表、中国陶瓷艺术大师黄小玲接受记者采访时介绍,就醴陵瓷而言,今后应着力科技创新、文旅融合两方面,促使本土技艺、材料与不同文化、观念的交流碰撞,实现更多科技与艺术从“0”到“1”的突破性创新,不断孕育新业态,释放“国潮”新动能,进一步彰显和强大我们的文化自信。

■文/视频 全媒体记者 杨洁规
实习生 张宇萍 通讯员 陈君 陆杏璐

