

湖南日报社舜视频联合长沙公安交警推出“按线行驶挑战21天”

有信心完成挑战，就把“犇犇”贴车上



近日，三湘都市报对长沙街头机动车、非机动车不按线行驶交通乱象进行曝光，引发不少驾驶员共鸣。

2013年，三湘都市报创刊18周年之际，曾推出“按线行驶”系列报道，鼓励广大驾驶员遵守交规，引发强烈反响。9年间，长沙飞速发展，机动车保有量从100余万台飞速增长至348万余台，此外，街头还活跃着113万台已登记上牌的电动车、电单车。

不良驾驶习惯让城市道路更加拥堵，易引发交通事故，也影响长沙文明形象。

坚持21天，就能养成一个习惯。7月8日，湖南日报社舜视频正式上线之际，湖南日报社舜视频、三湘都市报联合长沙公安交警推出“按线行驶挑战21天”。无论你是机动车驾驶员还是电动车、电单车骑行者，只要有信心完成挑战，请加入我们，为长沙城市文明尽一份力。

参与活动可通过三湘都市报微博、微信、抖音、快手或拨打热线电话0731-84326110联系我们，领取活动车贴，一起挑战21天，犇向美好。

■文/图 三湘都市报全媒体
记者 虢灿 周可 潘显璇 黄亚萍
实习生 刘佳 刘静 刘会欣 田甜 周杨 高锐涵
视频制作 王珏

挑战者·粉丝

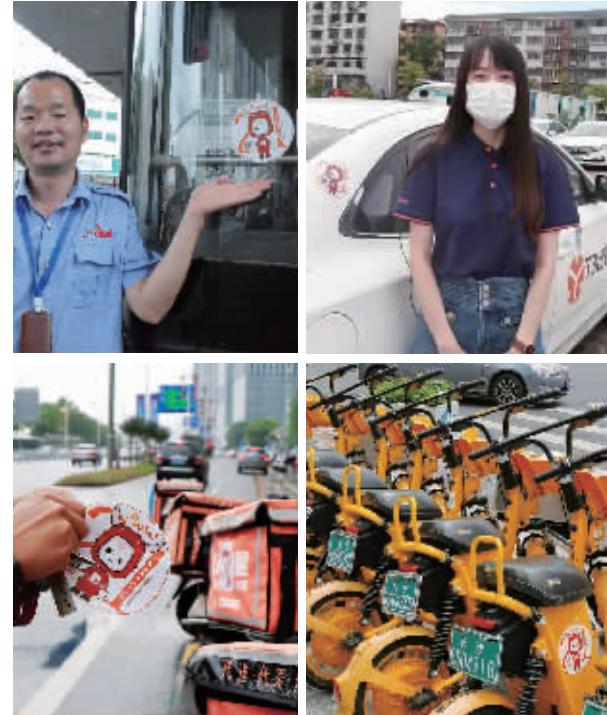
三湘都市报铁杆粉丝第一个领到车贴

长沙市民刘女士家住东风路，一直关注着三湘都市报，“父母就是三湘都市报的忠实读者，我也是铁杆粉丝，微博、微信和抖音、快手号都关注了。前段时间，在微博上看到你们曝光长沙街头不文明驾驶行为，立马私信小编提供线索，没想到记者马上回复并跟进到了报道。”

刘女士告诉记者，每天上班都要经过三一大道车站路口，时常碰到驾驶员在路口实线变道、加塞，看到关于按线行驶相关的报道，第一时间私信@三湘都市报微博提供线索。采访中，刘女士从记者口中提前得知挑战活动。听说舜视频7月8日上线，邀请她作为首批私家车司机参加挑战，刘女士立马答应，8日一早就赶到报社，与其他受邀读者、网友一同，成为首批领到车贴的私家车驾驶员。

“车贴我已经贴好了，欢迎大家来监督我。也希望更多人能参加挑战活动，为文明交通出份力。”第一个领到印有舜视频吉祥物“犇犇”的车贴，刘女士立马贴在了自己的车上，郑重宣布，“挑战开始！”

“好多人都觉得我们女司机开车不靠谱，但是我发现，喜欢加塞、变道的大都是男司机，可能他们对自己的驾驶技术更有自信吧。”刘女士说，“过去一年我都没有交通违法，这次挑战按线行驶21天，肯定也是小菜一碟，希望更多男司机来应战。”



私家车、公交车、网约车司机，共享电单车、外卖骑手纷纷加入“按线行驶挑战21天”活动。

挑战者·“老司机”

公交、网约车纷纷加入挑战

杨志是望城众旺公交公司一名“老司机”，用他的话来说，开车也是一门技术，会开不难，开好不易，“要活到老、学到老。”

“别以为开公交车是件简单的事，不是每一个司机多开两年车，就能开好公交车。越是年纪大的司机，越要学习新东西，新的交通设施、新的交通法规、新的通行规则，还要了解新的交通现象，就算是每天都跑的线路，也要时刻保持谨慎细致的心态，留意随时可能变化更新的城市交通标志标线，按线行驶、文明出行。”杨志说。

7月8日上午，杨志将车开到终点站，停放在枫林路西二环高架桥的桥下停车场。认认真真地将“按线行驶挑战21天”的车贴，贴在车头最显眼处，“乘客从这里上车，都能看到这个车贴，可以更好地监督我。希望这个小小的车贴，也能提醒乘客和其他驾驶员按线行驶的重要性，大家各行其道、按线行驶才能保障安全与通畅。”

望城众旺公交公司旗下1000辆公交车全部参与“按线行驶挑战21天”活动，公司负责人表示，希望市民尤其是乘客，看到车贴后，对驾驶员进行监督，督促驾驶员能更严格地要求自己，更好地为乘客服务。

公共出行交通中，近年来，网约车逐渐成为不少市民的首选，网约车司机也是重要的交通参与者。

“网约车本身就具有很高的流动性，安全也是我们平台尤其关注的。规范安全管控、上线安全课程、日常安全学习、组织安全演练等，都是平台始终在坚持的安全动作。让交通更畅通，道路更安全，助推网约车行业可持续健康发展，也是我们一直坚持和努力的方向。”T3出行湖南区域负责人李岩表示。

为配合本次按线行驶主题活动，T3出行不仅通过司乘两端流动宣传，还为参与活动的群众提供出行福利，鼓励大家遵守交规，按线行驶。

挑战者·骑手

电动车、电单车
按线行驶同样重要

长沙街头随处可见的电动车、电单车同样也是出行的主力军之一。记者从长沙交警了解到，目前，长沙电动车登记上牌数已达113万台，其中两轮电动车即黄牌车89.5万，电单车即新国标的绿牌车辆23.5万（包括5万台共享单车）。

针对这一群体长沙交警特地推行了非机动车标志标线——白色组合指示箭头、蓝色导流标线、红色彩铺警示，引导这些车辆有序通行。骑行者是否按线行驶，对路面交通至关重要，此前三湘都市报曝光了部分电动车逆行、在机动车道穿插等交通乱象，本次“按线行驶挑战21天”也力邀电动车驾驶员积极参与。

长沙美团电单车相关负责人表示，美团电单车一直关注用户骑行安全与规范，通过线上APP弹窗、安全中心文明交通警察说栏目等进行文明骑行、规范停车倡导。同时，公司还联合交警部门定期开展线下倡导志愿活动，通过安全骑行开锁语音、发放倡议书、讲解骑行规范等措施，提醒用户16岁以下禁止骑行，骑行时需佩戴头盔，按线按道行驶，不闯红灯，实行一人一车，不载人骑行，遵守道路交通安全规范。

该负责人介绍，长沙街头5000台美团电单车贴上了按线行驶活动车贴，“每一位扫码用户都能看到，希望通过本次活动，能够让电单车安全行驶理念深入用户心里，争做守法的交通参与者，按线行驶、文明出行，为文明长沙尽一份力。”

外卖、跑腿的电动车，是长沙“骑行”大军中最活跃的一部分。作为全国领先的移动互联网跑腿服务平台，UU跑腿一直通过自查和宣传教育，提醒骑手时刻拧紧安全阀，主动摒弃交通陋习，安全、文明行车，做好按线行驶的示范引领。此次活动，UU跑腿共有500名骑手贴上车贴参与挑战，带着按线行驶的倡议，“犇”跑在长沙的大街小巷。

参与挑战的UU跑腿骑手表示，一定严格遵守道路交通安全法规，戴好头盔、按线行驶，不逆行、不闯灯，争做“一盔一带”的践行者和倡导者。

