

开开又关关，美食广场该如何“尝鲜”

“大同小异”显疲态，大多难逃“活不过三年”的生存法则 业内：造IP、差异化经营



7月5日，在大长沙美食城寨内，不少市民正在用餐。



扫码看视频

7月4日傍晚，长沙五一商圈内的行人渐渐多了起来，人头攒动的小吃摊格外引人注目。三湘都市报记者走访发现，虽然吆喝声听起来挺热闹，但美食城们的经营状况也是“几家欢喜几家愁”，撤场、空铺现象频繁出现。

发源于上世纪90年代的美食广场，曾在长沙打造一个个门庭若市的经营神话。现如今，站在消费者口味一天一变的十字路口，美食广场该如何维持“流量王”的好名声？

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹 实习生 刘会欣 田甜 肖梦媛

【动态】美食广场五一商圈抢地盘

“外交部发言人赵立坚向全球推介长沙时展示的美食广场，自然要来打卡。”7月4日，站在人潮涌动的黄兴南路步行街上，杭州师范大学应届毕业生小何拖着行李箱站在大长沙美食城寨的打卡墙前，拍下一张极具城市烟火气的游客照。

照片里，夜幕之下的大长沙美食城寨外墙上，各种霓虹灯牌格外耀眼，像极了宫崎骏动画《千与千寻》里的城堡。走进美食广场内，臭豆腐、猪油拌粉、烧烤小串一应俱全。据介绍，美食寨日均接待量高达3万人次，已经成为黄兴路步行街上的“网红”打卡点之一。

直线距离约150米外的太傅殿小吃城，已经进入旺铺招租、重装开业的新阶段。“疫情之前用餐区常常要等位用餐，广告墙上时常出现‘广告压广告’的情况。”一名负责招商的女性工作人员表示，商场的一层、三层正处于整租阶段，后续会按照美食广场规划为小铺面出租，“7平方米的铺面，门口的位置月租5-6万元。”

将老长沙大香肠、糖油粑粑、臭豆腐等特色小餐饮汇集到一起，以商场模式运营的美食城，已然成为五一商圈内翻新速度较快的业态之一。据三湘都市报记者统计，以黄兴南路步行街为中轴线向两侧延伸，营业面积超1000平方米的美食广场已开出近10家，如庙街文化美食城、坡子街美食城等。

“美食广场在长沙有基础，上世纪90年代的又一村花巨资从香港引进先进快餐厨房设备，在那里吃小吃是当年长沙满哥、妹陀最洋气的行为。”2015年，长沙满哥徐干在五一广场西北角开设了长沙首家现代化的美食广场，高峰时期日均客流超过6000人次，一些经营面积不足10平方米的小档口日营业额超过2万元，“这在当时，是很可观的收益。”

【弊端】业态高度同质化，经营渐显疲态

值得注意的是，尽管来势汹汹，号称投资小、回本周期短的小餐饮项目，也并非个个都能走向叫好又叫座的局面。

“小吃品类差不多，什么火起来就卖什么，感觉去哪都一样。”从武汉乘高铁来长沙旅游的陈女士直言，美食广场外相似的赛博朋克风装修风，广场内重复率超九成的小餐饮店铺，在产生审美疲劳同时，也难以给游客留下很深刻的记忆点。

三湘都市报记者走访过程中发现，美食广场一层经营的各类小吃业态，基本保持着“活不过三年”的生存法则。仅在离黄兴南路步行街北入口100米的美食街黄金档口，就先后开过“泰芒了”芒果果茶、原味空气舒芙蕾、整棵椰子等小吃店；而美食广场的二楼、三楼也多为宾馆、火锅店、密室逃脱等服务性、娱乐性场所。

徐干表示，美食广场主要是做亲民、客单价低、回购率高的风味小吃，除美食广场自己孵化出来的品牌，在口味创新、品类引入方面拉不开差距，“同质化是美食广场发展的通病，这无法从根本上解决。”

【破局】造IP、差异化经营保持新鲜感

囊括了上百种小吃品类美食广场，如何在激烈的行业竞争中保持市场竞争力？

坡子街美食广场招商处一名工作人员表示，2021年11月，美食街从商场改为环形街，后期规划中会更加注重小吃店的种类，尽量避免重复的店铺，“等待暑期客流高峰，也会运用抖音、大众点评等本地生活类平台进行推广。”

“用餐环境是基础，文化IP才是美食广场的核心竞争力。”徐干介绍，“庙街”作为源自湖湘、走向全国的美食广场品牌，在进入其它城市开店时会根据当地的美食文化差异布局，在全民小吃及当地美食3:7的设计基础上，还会加入剧场表演以打造“庙街”品牌。

国企改革三年行动迎来收官战 3天5家上市湘企披露控股股东重组



扫码看视频

三湘都市报7月5日讯

7月4日，金健米业发布公告称，公司控股股东湖南粮食集团拟筹划战略重组事宜；新五丰公告称，其间接控股股东湖南农业集团

拟筹划战略重组事宜；华升股份也在同日宣布，间接控股股东湖南国资集团拟筹划战略重组事宜。

而在7月2日，湖南黄金和华天酒店也分别披露公告，公司控股股东湖南黄金集团、湖南酒店旅游发展集团正在筹划战略重组事宜。

3天5家上市湘企连发公告，控股股东都是省属国企，均在筹划战略重组事宜，实属罕见，背后有何深意？

2020年，中央深改委审议通过《国企改革三年行动方案（2020-2022年）》。湖南依此出台了实施方案。业内人士表示，国企改革三年行动即将收官，因此近期很多公司推出相关行动方案，改革的主要方向是省属国有企业经济布局的优化和结构调整，致力于产业归集和产业协同。

截至2022年3月份，20户湖南省属监管企业工作台账明确的改革任务总数共计1561项，已完成1464项，整体完成率为93.79%。其中，轨道集团、黄金集团、兴湘集团完成进度较快。

湖南大动作频频，势必为市场带来积极正面的良好影响。7月4日，新五丰涨停，报收9.76元/股；金健米业大涨近5%；湖南国资委旗下的博云新材、雪天盐业近日也都表现抢眼。同时，部分尚未披露重组事宜的“湖南国企概念股”涨势强劲：湘投控股旗下的南新制药继7月4日涨停后，7月5日再涨4.83%。

■文/视频 全媒体记者 潘显璇 实习生 高悦涵 周杨 谭慧

热气球、飞行表演、航空模型炫给你看 通航博览会下月底在长株举行

三湘都市报7月5日讯 今天，省政府新闻办举行新闻发布会，宣布2022湖南（国际）通用航空产业博览会将于8月31日至9月4日在长沙、株洲两地举行。

本届博览会以“通航引领美好生活”为主题，主会场设在长沙国际会展中心，在株洲芦淞机场设有动态飞行表演分会场，策划组织“1+2+N”（1场主体活动+2场展览展示+多场专题活动、配套活动）多项活动。

本次新增了通航体验，以及无人机、北斗与5G应用两大展区，覆盖通航产业全产业链，为上中下游企业搭建高效的供需对接平台还编排了固定翼飞机、旋翼机编队表演，直升飞机应急救援实景应用演练，航模表演，动力伞表演，热气球系留升空表演等，山河科技制造的民族自主品牌轻型运动型飞机SA60L（阿若拉），将带来震撼的空中视觉享受。

■全媒体记者 和婷婷 实习生 杨凯云