

嗨玩张家界，这些地方最“圈粉”

三湘都市报联合巨量引擎发布《张家界抖音旅游热度榜单》

5月16日晨，一批摄影人在天子山索道站拍摄张家界风光。
通讯员 邓道理 摄



【文化】

砂石绘制张家界美景很热

据统计，热度排行前十的文化场馆依次为：张家界军声画院、张家界之窗地质博物馆、梦幻张家界、潇湘国际影城（影视城）、魅力湘西大剧院、吉首大学张家界学院图书馆、澧江公馆展示中心、人民剧院3D影视城、张家界荷堂艺术馆、中影·新时代国际影城。

军声画院位于张家界市区，里面陈列着一幅幅用砂石绘制成的张家界美景。军声画院砂石画是张家界的一个独创画派，以沙子、石头作为主要作画原料，同时也会加入草梗、笋皮、稻草、树皮等生活中极为普通又随处可见的植物，通过撒砂、黏贴植物、固砂等环节，绘制出一幅幅生动立体的山水画。

“五一”期间，杨小姐第一次见到砂石画，就产生了浓厚的兴趣。“本以为是油画，凑近了才发现画上是粒粒的砂石，难怪这画看起来格外立体。”

参观完之后，杨小姐还自己动手尝试画了一幅天门山，“这幅画是这次张家界之旅中最大的收获”。

【活动】

体育旅游赛事助力首届旅发大会

为了广纳四方来客，张家界市委市政府充分运用旅发大会造势，采取网络直播带货、森林滑轮挑战赛、云游张家界等各类营销活动，激发市场热情。

与此同时，为了给即将到来的湖南首届旅游发展大会助力，张家界开展网络直播带货及各类体育旅游赛事活动。百龙天梯开展腾讯网红直播带货活动，黄龙洞开展抖音网红直播带货活动。4月29日举行了天子山户外运动赛事基地启动暨2022年天子山森林滑轮挑战赛，活动宣传吸引了更多游客走进张家界，体验张家界户外体育旅游。

【住宿】

景区周边民宿预订强势增长

景区客流量增长，顺势带动了周边酒店、民宿住宿的人气。节假日前一周，张家界景区周边部分酒店与民宿全部告罄，价格相较4月份，涨幅不止一倍。

根据榜单，栖漫·天门山居民宿、栖漫·悦林谷伴山度假民宿、张家界武陵源核心景区阳光充沛易安民宿等民宿在“五一”期间热度均是热门民宿。据去哪儿大数据显示，张家界景区周边酒店预订量涨幅超150%。

据统计，“五一”期间，张家界市旅游呈现出“本地人游周边、市外人游山水”的“内外”市场均热的态势，按文旅部统一核算方法核算，共接待游客30.96万人次，旅游总收入3.89亿元，旅游总体虽然呈同比下降趋势，但在疫情猛烈冲击下，逆势回暖，亮点颇多。

白酒“新国标”下月起实施 这些“白酒” 不能再叫白酒了



扫码看视频

三湘都市报5月18日讯 随着白酒“新国标”将于6月1日正式实施，调香白酒将从白酒分类中剔除。这意味着那些调香白酒产品将不再被称为白酒了。市面上哪些产品将受到影响？

新规：6月1日实施，行业将更规范

2021年5月，市场监管总局发布《白酒工业术语》《饮料酒术语和分类》两项国家标准，将于今年6月1日正式实施。这被业内称为白酒“新国标”。

“新国标”规定，液态法白酒和固液法白酒不得使用非谷物食用酒精和食品添加剂。换言之，能叫“白酒”的将只有纯粮酒。这也意味着，使用食品添加剂的调香白酒被从白酒分类中剔除。

“实际上，新标准中白酒的概念更狭窄了，也更符合广大消费者心目中白酒的真正概念。”汉王酒业董事长毛中吾认为，新国标明确了此前白酒概念中的模糊地带，对于规范企业生产，特别是酿造技术标准、原粮采购等，以及产品标识和企业宣传，都具有积极意义。“在限制完善白酒品类的同时，也有利于白酒的规范化宣传，并打击‘勾兑门’‘酒精门’，进而促进白酒行业品质提升、推动行业集约发展。”

变化：这些“白酒”将不再叫白酒

记者注意到，牛栏山500毫升陈酿白酒的配料表明确注明含有食用香料。因此，该产品不符合新规白酒的定义。除此之外，目前市面上符合调香白酒定义的，还有剑南春绵竹大曲、泸州老窖老窖世家·精品、老村长香满堂等多个知名品牌旗下系列产品。

白酒“新国标”在重新界定白酒的同时，又会对行业发展带来哪些影响？

“新国标的实施，将给白酒行业带来长期和深远的影响。”湖南省酒业协会会长刘维平表示，这将进一步保护消费者的利益，让消费者消费得更明白、清楚。同时，新规对生产者要求更加严格、规范，“这将助推白酒行业的高质量发展”。

在毛中吾看来，新国标将推动中国酒业品质化发展，加快中国酒类产品结构升级。

■文/视频 全媒体记者 胡锐

延伸

调香白酒也将迎团体标准

刘维平介绍，目前市面上的低档低价白酒产品大多属于调香型白酒，在“新国标”下将不再认定为白酒，而归为露酒类。

“新国标对调香酒的销量影响不大。”也有业内人士认为，“这类酒主打的就是价格低、味道好、大品牌，对既有受众来说，其消费初衷不会改变。”

另据中国酒业协会网站消息，该协会已于今年4月为《调香白酒》团体标准公开征求意见，以填补调香白酒产品标准的缺失，促进饮料酒标准体系完善，提升产品质量，推动饮料酒行业健康发展。



扫码看视频

“5·19”是中国旅游日，湖南各地也借此契机纷纷开展旅游宣传活动，为即将举行的首届湖南旅游发展大会预热。发布一系列景区优惠政策，举行各种营销活动，重金征集旅游口号、形象标识（LOGO）、宣传片、歌曲……作为首届湖南旅游发展大会承办地的张家界，也一直在为大会顺利举行做着全力、充足的准备。

5月18日，三湘都市报联合巨量引擎旗下巨量算数发布《张家界“五一”旅游热度榜单》，统计了今年“五一”期间网友们通过抖音平台自发上传的张家界打卡足迹。

■三湘都市报全媒体记者 周可

【景点】

张家界国家森林公园最火

许久没带家人孩子出门游玩的长沙市民周女士，“五一”假期带上老孩子，约上朋友一家一起去张家界来了一次自驾游。走在张家界天门山国家森林公园内的天梯上，周女士竟然还偶遇了和女友一起旅游的同事小徐。“真的太巧了，居然能在景区遇到同事，朋友圈里同时在张家界的好友就更多了。”周女士笑着说。

根据统计数据，今年“五一”假期，张家界打卡人数最多的前10个景区/景点依次是：张家界国家森林公园、天门山国家森林公园、张家界地缝景区、武陵源风景名胜、万福温泉、张家界大峡谷玻璃桥、天门山索道、张家界五雷仙山、道人山、慈利放马洲公园。

来到张家界，除了欣赏大自然的鬼斧神工，还需要体验一把人文风情。周女士在行程的第二天晚上便安排了全家人去看《魅力湘西》演出。“幸好出发前就提前在网上订了票，不然现场都买不到当天的票了。”