

长沙银行：盈利结构优化 业绩稳健提升

2021 年净利润逾 63 亿元，同比增长近两成

4 月 28 日晚,长沙银行发布 2021 年业绩报告及 2022 年一季度报告。2021 年,该行锚定战略坐标,各项经营业绩指标迈上新台阶,实现规模、效益、质量均衡发展,业务保持稳健增长态势,实现了新三年战略规划的良好开局。数据显示,截至 2021 年末,该行总资产达到 7961.5 亿元,同比增长 13.05%,营业收入 208.68 亿元,同比增长 15.79%,归属于上市公司股东的净利润 63.04 亿元,同比增长 18.09%。

■全媒体记者 潘显璇 通讯员 滕江江

营收和净利润持续提升

在经营业绩方面取得的优异成绩助力该行品牌价值的提升。2021 年,该行在英国《银行家》发布的“2021 全球银行 1000 强”“2021 全球银行品牌价值 500 强”榜单中分别位列第 227 位、第 163 位。

截至 2021 年末,长沙银行实现营业收入突破 200 亿,达到 208.68 亿元,同比增长 15.79%,归属于上市公司股东的净利润 63.04 亿元,从趋势看,营业收入、归属于母公司股东的净利润同比增幅分别较上年提高 15.79%、18.09%,该行盈利能力持续提升。

资产质量持续改善

长沙银行营收和净利润保持良好增速的同时,生态银行战略稳步推进促使盈利结构进一步优化。在银行净息差持续收窄的趋势下,该行不断优化业务结构与收入结构,非息业务贡献度有所提升。2021 年,该行实现利息净收入 161.12 亿元,同比增长 7.69%;非利息净收入 47.56 亿元,同比增长 55.37%,非利息净收入占比 22.79%,同比提升 5.81 个百分点。

该行资产质量亦持续改善。截至 2021 年末,该行不良贷款率降至 1.2%,拨备覆盖率升至

与此同时,该行 ROA、ROE 维持高位,平均总资产回报率(ROA)0.88%、加权平均净资产收益率(ROE)13.26%。

在规模方面,长沙银行资产负债规模稳健增长。截至 2021 年末,该行资产总额 7961.5 亿元,较上年末增长 13.05%;各项贷款总额 3696.15 亿元,较上年末增长 17.34%,占资产总额的比重从上年末的 43.28%提高到 44.91%,负债总额 7395.04 亿元,较上年末增长 12.30%;吸收存款本金总额 5063.69 亿元,较上年末增长 10.94%。

297.87%,资产质量稳中向好,整体拨备充足,风险抵御能力进一步增强。

2022 年一季度,该行稳健发展态势延续。截至 2022 年 3 月末,该行资产总额突破 8000 亿,达到 8265.35 亿元,实现营业收入 53.87 亿元,同比增长 12.01%;归属于上市公司股东的净利润 18.21 亿元,同比增长 13.05%,不良贷款率 1.19%,较年初下降 0.01 个百分点,资产质量进一步改善,拨备覆盖率 301.03%,风险抵补能力持续增强。



4 月 29 日,长沙银行举办 2021 年度业绩说明会。

对公贷款余额突破 2000 亿

在对公业务方面,该行围绕打造最懂本土产业的银行的发展目标,紧随区域发展战略,与地方战略大局同频共振,与本土产业共生共赢,对公转型的突破点和增长极日益清晰。

2021 年,该行对公贷款余额突破 2000 亿,达到 2019.87 亿元,占贷款和垫款本金总额的比例为 54.65%,增长 18.03%。

该行聚焦先进制造业、科技创新和外向型经济三大领域,发

力开展金融支持和产业深耕对接。截至 2021 年末,该行服务重点领域企业名单超过 13000 户,科技金融贷款余额新增 68.37 亿元,绿色金融贷款余额新增 67.82 亿元,同比分别增长 35%、36.42%,为 291 家“专精特新”小巨人企业提供授信 89.93 亿元。

该行深耕普惠金融,坚持做大做优,帮助小微企业解决融资难题。截至 2021 年末,该行普惠小微企业贷款余额 387.78 亿元,较上年末

新增 10437 亿元,小微企业户数 47780 户,较上年末增长 58.43%。

在乡村振兴重点领域,该行积极创新金融产品,着力打造综合化特色化乡村振兴金融服务,持续加大对县域和农村的信贷投入。截至 2021 年末,该行涉农贷款余额 534.03 亿元,较上年末增加 80.73 亿元,增长 17.81%,普惠型涉农贷款余额 55.58 亿元,较上年末增加 12.54 亿元,增长 29.12%。

以大财富管理驱动零售转型

对公业务取得良好经营成果的同时,该行坚定零售转型发展战略,持续做大零售业务规模。

截至 2021 年末,该行零售客户数 1572.83 万户,较上年末新增 104.01 万户,增长 7.08%。个人存款 2121.61 亿元,较上年末新增 389.58 亿元,增长 22.49%,个人存款在总存款中的

占比达 41.9%,较上年末提升 3.95 个百分点。个人贷款 1518.24 亿元,较上年末新增 224.62 亿元,增长 17.36%,个人贷款在总贷款中的占比 41.08%,零售存款占比保持在 40%以上。

2021 年底,长沙银行品牌升级推出零售子品牌“财富长行”,着力以大财富管理驱动零售转型,将

发展财富管理作为战略性工程重点推进。截至 2021 年末,长沙银行零售客户 AUM 达到 277386 亿元,较上年末新增 55651 亿元,增长 25.1%;财富客户达到 7828 万户,新增 1358 万户,增长 20.99%。

值得一提的是,在财富管理等轻资产业务推动下,该行手续费及佣金收入 1603 亿元,同比增长 269.2%。

县域金融成长沙银行未来高质量发展新引擎

4 月 29 日,长沙银行举行 2021 年度业绩说明会。会上,长沙银行透露,县域金融在 2022 年成为该行的 1 号工程,将以最高的战略优先级,集中优势资源全力以赴推动县域金融跨越式发展,将县域金融打造为新的增长极。

金融服务“三高四新”

长沙银行董事长赵小中认为,作为地方银行,唯有与地方战略大局同频共振,与本土产业共生共赢,“产业+金融”的二重奏才能演绎出激荡人心的旋律。

近年来,长沙银行将金融服务全面落实“三高四新”战略定位和使命任务作为全行的中心工作,主

动担当金融先锋队角色。2021 年,长沙银行对接全省重点领域企业名单超过 13000 户,对公贷款余额突破 2000 亿元,普惠小微贷款余额达到 387 亿元,科技金融和绿色金融继续快速增长,信贷余额分别达到 263.84 亿元、254.03 亿元,同比分别增长 35%、36.42%。

长沙银行业务总监、大数据部总经理罗岚表示,2022 年该行将紧跟国家和地区产业行业的政策,响应强省会和全面落实“三高四新”战略定位和使命任务,加大对普惠金融、绿色信贷、科技金融和先进制造业等领域的支持力度,主动调整客群的结构,预计普惠金融、绿色金融以及制造业的贷款增长 25%。

打造县域金融新增长极

过去一年,长沙银行把全力支持乡村振兴作为融入新发展格局的重要着力点,继续加速下沉、强化支持。

事实上,从 2016 年开始,长沙银行就将县域金融列为长沙银行的四大特色金融品牌之一,过去几年也铺排了一系列的工作,目前已铺设了 199 家县域网点、5700 家农金站,存贷款规模也有一定的基础,业务增速也很高,县域覆盖率已经达到了 92%。

业绩说明会上,赵小中透露,“全力打赢县域金融阵地战”是长沙银行 2022 年的工作重点,将以最高的战略优先级,集中优势

资源全力以赴推动县域金融跨越式发展,将县域金融打造为新的增长极。

县域金融到底怎么抓?长沙银行副行长李建英介绍了该行的“1345”规划:坚守一个定位——将县域金融定位于长行战略发展的增长极、将长沙银行打造成为湖南金融服务乡村振兴的引领者;锚定三大目标——实现业务规模赶超、机构覆盖赶超、乡村振兴赶超;在过程中健全人才、激励、风控、支撑四大机制;实施渠道、产品、客群、创新、乡村振兴五大工程。

聚焦六大重点领域

长沙银行成立于 1997 年,是湖南省首家区域性股份制商业银

行和湖南最大的地方法人金融机构,也是湖南首家上市银行。

赵小中表示,2022 年,长沙银行将紧扣宏观经济脉动,坚定战略自信和定力,强化战略承接和协同,锚定区域领先的现代生态银行方向不动摇,以本土化深耕市场,以信息化提升效益,以数字化赋能发展,以场景化聚拢人气,通过做强长沙市场,做大市州市场,做深县域市场,做精广州市场,做优子公司,构建多元发展格局,聚焦财富管理、普惠金融、产业金融、科技金融、零碳金融、金融投资 6 大重点,全面融入国家和地方发展大局。

■全媒体记者 潘显璇 通讯员 滕江江