

# 高票当选！李家超誓言带领香港开新篇

获1416张支持票当选香港特区第六任行政长官人选 国务院港澳办：新选制展现新气象



扫码看视频

“候选人李家超先生当选！”5月8日12时20分许，香港会展中心，香港特别行政区第六任行政长官选举的选举主任郑重宣布。

话音刚落，现场响起热烈掌声。这掌声，既为香港顺利完成新选制下首轮三场重要选举的收官之作而庆贺，更为香港向着良政善治再迈关键一步而喝彩。

在当天举行的香港特别行政区第六任行政长官选举中，李家超高票当选第六任行政长官人选。这是完善香港选举制度后的首次行政长官选举，是有香港特色的又一次重要成功实践。

## 获得1416张支持票，李家超高票当选

“投下对香港未来负责的一票！”从当日上午9时至11时30分，香港特区选举委员会委员陆续来到会展中心，以一人一票方式，对候选人李家超进行无记名投票。

香港基本法附件一规定，行政长官由一个具有广泛代表性、符合香港特别行政区实际情况、体现社会整体利益的选举委员会选出，由中央人民政府任命。新选制下，选举委员会的法定人数为1500人，候选人须获得超过750张的支持票，方可当选。

投票结束后，工作人员以手工逐一清点、确认选票。在香港特区选举管理委员会、选委、候选人及其代理人、媒体及公众的监督下，选举及点票工作紧张而有序进行。点票结果显示，李家超获得1416张支持票。

## 带给市民会做事、做成事的政府

现年64岁的李家超今年4月辞任特区政府政务司司长职务，报名参选。选举结果揭晓后，李家超站上中央点票站的公布台，向在场的选举委员会委员及香港市民代表鞠躬致谢。

他现场发表当选感言，衷心感谢到场投票的每一位选委以及电视机前的香港市民，感谢大家给予的支持和鼓励。

李家超在竞选政纲中强调“强化政府治理能力，团结一致为民解困”。他提出，未来施政将以结果为目标，带给市民会做事、做成事的政府，全面提升香港的竞争力，奠定香港发展的稳固基石。

香港特区第六任行政长官的任期自2022年7月1日至2027年6月30日。

## 祝贺：新起点共创新辉煌

国务院港澳办5月8日发表题为《新选制展现新气象 新起点共创新辉煌》的重要文章，指出，备受关注的香港特别行政区第六任行政长官选举顺利举行，李家超高票当选，我们对此表示祝贺。事实充分证明，香港新选制是一套符合“一国两制”原则、符合香港实际的好制度。事实还将证明，新选制产生的新特首，必将带领香港新一届特别行政区政府和各界人士，在新的发展起点上团结奋进，共同开创香港良政善治新局面。

同日，香港中联办发表声明，对李家超高票当选表示祝贺。

■据新华社



5月8日，李家超当选香港特别行政区第六任行政长官人选。 新华社 图

## 新闻人物

### 香港特区第六任行政长官人选李家超

在8日举行的香港特别行政区第六任行政长官选举中，李家超当选为香港特区行政长官人选。

李家超籍贯广东番禺，1957年12月出生于香港一个基层家庭，小学就读深水埗五邑工商总会学校，中学就读于九龙华仁书院，成绩优异。

1977年，李家超加入香港警队，任职见习督察。在30多年的警队生涯中，他先后担任总警司、警务处助理处长、警务处高级助理处长、警务处副处长(管理)等职务。在他领导下香港警方曾破获多起轰动一时的大案。

2012年9月，李家超被任命为保安局副局长，结束警队生涯。2017年7月，经国务院任命，李家超出任保安局局长。2021年6月，李家超被国务院任命为香港特区政府政务司司长。

近年来，在应对“修例风波”、实施香港国安法、完善香港选举制度、抗击新冠疫情等重大事件中，李家超立场坚定、尽责担当、务实亲民，全力维护国家主权、安全、发展利益，全力维护香港根本利益，赢得广大香港市民的支持和尊重。

2022年4月，李家超辞去政务司司长职务并正式报名参加第六任行政长官选举。他表示，决定参选是出于对国家的忠诚、对香港的热爱和对市民的负责，有信心在未来迎接公职生涯中的最大挑战。

李家超公布的竞选政纲主要含四大政策纲要，包括强化政府治理能力，团结一致为民解困；精简程序多管齐下，提供更多安居之所；全面提升竞争实力，创造持续发展空间；同建关爱共融社会，增加青年上流机会。

李家超爱好音乐，1980年与妻子林丽婵结婚，育有两子。

■据新华社

## 湖南旅游宣传口号征意见 20条“金句” 等你来投票



扫码看新闻

三湘都市报5月8日讯 大美湖南，奇峰秀水。一支穿云箭，千军万马来相会。 新湖南，新旅游，新口号。

记者从湖南首届旅游发展大会组委会办公室(湖南省文化和旅游厅)获悉，经过专家评审团严谨细致的初步评选，目前共遴选出20条宣传口号公开征求网友意见。网友们可以在5月12日24时前，通过登录网址：<https://zhvoc.comcn/wx/index.php?topic=68> 进行网络投票。

## 60天，湖南旅游点燃网络创意

熬过寒冬，春满花枝。挺过疫情，山河无恙。在微风不燥的季节，与湖南相约诗与远方。

为准确定位湖南旅游形象，提升湖南旅游知名度和美誉度，今年1月28日，湖南首届旅游发展大会组委会办公室发出重金“征集令”，广征湖南旅游宣传口号和旅游形象标识LOGO。

征集活动开始以来，社会各界踊跃参与。“我们并非冲着奖金去的，只是想为家乡的旅游事业献计献策。”网友@天天是一名生活在吉林的湘籍网友，虽然不是科班出身，但她自小爱画画，对设计充满了兴趣。这一次征集活动中，她设计了5份旅游形象标识，向主办方提交。

一位来自浙江的网友在投稿中提到，15年前去过一次湖南，至今印象较深。“自己小时候曾随家人游览过毛泽东故居、秋收起义纪念馆、橘子洲。湖南的红色文化，一直让我念念不忘。”凭借儿时的记忆，结合湖南文化特色，这位网友向主办方投出了88份旅游宣传口号。

截至3月31日24时，活动主办方共收到2万余条湖南旅游“金点子”。其中，旅游宣传口号19000余条，旅游形象标识近千个。

## 20条宣传口号，期待您投票

征集活动截止后，组委会随即启动了评审工作。

“一个特色鲜明、让人过目不忘的旅游口号和标识，对旅游业的发展有着十分重要的意义。”评审团专家一致表示，本次征集活动面向社会大众，不仅提高了社会公众对湖南旅游的关注度，有效提升了湖南旅游的知名度和影响力，同时也征集到了符合当前湖南旅游发展需要、彰显湖南旅游区位优势和独特魅力的“金点子”。

经过专家评审团严谨细致的初步评选，从19000多条湖南旅游宣传口号中，遴选出20条宣传口号进入网络投票阶段，公开征求网友意见。

投票时间结束后，专家评审团将综合网络投票结果和专家意见，决定最终名次。

■全媒体记者 丁鹏志