

囤货冰箱不够用?冰柜成了“抢手货”

疫情改变消费习惯 储备应急需求上升等因素拉动冰柜销量



随着天气转暖,空调、风扇等电器纷纷登场。4月25日,三湘都市报记者走访市场

了解到,一家一台的冰箱其存储功能似乎开始无法满足家庭需求,不少市民开启了冰箱加冰柜的“plus模式”。奥维云网数据显示,4月4日-4月10日,冰柜线下市场销售额同比增长18.54%,冰箱线下市场销售额同比增长0.98%,行业趋势与2021年相似。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 实习生 周逸婷



长沙市芙蓉中路附近的通程电器卖场内,摆放着不同功能的冰柜。

【门店】价格从800元到3999元,热销款样机也被买走

疫情反复,日常囤货成为一些家庭的习惯。家用冷柜、立式冷柜等作为冰箱的存储补充,迎来了市场销售的高光时刻。

4月25日,在长沙芙蓉中路附近的通程电器,记者看到,卖场三楼摆满了琳琅满目的冰柜,以柜式为主,容量大多在100至300升之间。

“这款美的188升的柜式冰柜销量最好。左冷冻133升、右冷藏53升,原价2198元,现活动价1998元,10年包换,仅上月就卖出去20多台。”通程电器伍家岭店销售员华女士介绍,有顾客到店不到20分钟,因

【分析】疫情改变消费习惯,储备应急需求上升

“长时间储藏食物,需要大容量的冷冻冰柜。”今年3月,从外地返长的周先生因健康码变黄而按要求居家隔离。在此期间,他花了888元在网上购买了一个小容量的冰柜,“可以放心大胆地囤货,酥肉、红薯、萝卜等,即便是十几天足不出户,也能衣食无忧。”

根据奥维云网(AVC)数据显示,2021年冷柜零售额123亿元,同比增长11.2%,零售额迎来近5年最大幅度增长,零售量922万台,同比增长8%。苏宁易购数据显示,截至4月10日,今年以来高端冰箱、冰柜的销量同比增长超过70%,小体积、大容量的特点,受到消费者热捧。

提醒 挑选冰柜有讲究,注意容量和质量

1、注意冰柜的容量。冰柜容积的选择一般参考国产和日本等国设计的“有效容积”,而欧洲等国家设计生产的家用冰柜的容积是指“有效容积”,它包括蒸发器、搁架等所占据的容积以及其它无法使用的容积,也就是说实际“有效容积”比“公称容积”小(一般小10-20%)。

2、查看原材料的质量。冰柜是耐用消费品,衡量冰柜质量时,多从技术档次和原材料使用两个角度来考虑。零部件特别是关键部件的选用,对冰柜

为门店这款冰柜已经售罄,就直接购买了样机。

容声冰箱门店导购介绍,“不少家庭会购买冰柜来储存红酒,大多是大平层或者叠墅的业主。品牌产品虽然价格高,但也很受欢迎,仅月初就卖了4到5台。”

而在线上,冰柜的销量似乎更为可观。记者在淘宝上以“冰柜”为关键词搜索发现,该产品价格从800元到3999元不等。款式五花八门,在售的店铺不少于100个,销量不错的品牌有海尔、美的、志高等等,不少网店月销量都超过了1000件。

“疫情改变了人们的消费习惯,采购物资的频次下降,单次采购量加大成为趋势。”从事了十余年家电销售的石女士认为,家庭结构和居住环境的变化,也是人们选择冷柜的重要原因,“作为家庭储备应急物资的重要工具,冰柜能有效地缓冲外部风险。”

国金证券表示,本轮疫情仅涉及部分区域,对家电影响将明显弱于2020年疫情,但与去年疫情对线下消费影响更为明显不同,本轮疫情波及区域部分地区物流受影响。结合2020年海外市场需求的爆发,宅经济将进一步催化消费者对于冰箱冰柜、厨房小家电等的需求,预计二季度销量或出现集中释放式增长。

的使用寿命影响很大。质量好的冰柜选用纯铜管、进口涂复钢板等优质部件,保证制冷系统的寿命和冰柜的防锈能力。

3、挑选合适的功能。先确定一下家里的冰箱需要具有哪些功能,主要需求有冷冻能力、保湿保鲜、抑菌除味、噪音值等。细分后的附加功能需求有稳定的控温、变温室、容量大小、外观,设计和材质、内部空间划分、制冰系统。确定好需求后再进行挑选。

辣条“排队”涨价 重塑市场定位?

头部企业:原材料价格涨了



辣条界头部企业“南玉峰、北卫龙”,最近日子过得紧巴巴的。

日前,麻辣王子发布涨价通知,主推产品110g袋装辣条和550g盒装辣条分别涨价1元、5元,涨价幅度最高达到20%;更早些,卫龙同样发布调价通知函,对部分产品出厂价和建议零售价进行相应调整。此轮涨价,双方给出的理由均为“原材料价格上涨”。辣条涨价,将给行业带来哪些影响?4月25日,三湘都市报记者对此进行了走访。

卫龙、麻辣王子相继涨价

日前,麻辣王子发布推文称,将主推产品110g麻辣王子辣条从6元/包涨价到7元/包,550g盒装麻辣王子辣条从24.9元/盒涨价到29.9元/盒,涨价囊括品牌旗下所有规格的产品,新价格全部从5月1日起开始执行。4月6日,卫龙也表示将从4月18日起对部分产品执行新价格,这也是卫龙今年第二次发布涨价通知。

此轮涨价似乎已蔓延到全行业。在辣条发源地,岳阳市平江县一家生产酱干的负责人坦言:“有点扛不住了,近期也会公布涨价函。”

对于涨价原因,麻辣王子方面表示,截至3月底,菜籽油、面粉、辣椒花椒、香辛料、包材较2021年平均水平分别上涨了22%、13%、20%、23%、10%,叠加人工及其运费成本上涨10%。卫龙也称,本次调价归因于原材料不断上涨。

4月25日,三湘都市报记者走访发现,多家超市的麻辣王子110g辣条正以5.8元的促销价销售,卫龙小辣棒、魔芋爽等产品上涨幅度不超过10%。“接到了涨价通知,等卖完手中这批货就会调价了。”长沙市开福区学宫街喜洋洋超市店主表示,飞旺现拌辣条后期可能涨至10元以上。

“辣条”重塑市场定位?

如今,小辣条背后的大产业已延伸至原材料端的辣椒、油菜等农副食品,中端的包装、印刷工业及销售端的物流、电商行业发展,还成为平江县四大支柱产业之一。平江县商务粮食局副局长李卫平在接受三湘都市报记者采访时表示,平江县辣条年产值超200亿元,产业链解决超10万人就业问题,“全国辣条生产企业的三分之一在平江县,据此估算辣条行业的年产值达600亿元。”

“请明星代言、推Q版卡通周边,辣条借势营销背后,消费者对其品质、口感的关注度也在逐渐提升。头部企业涨价引发的‘涨价潮’,也有助于行业提升品质、建立比国标更严格的企业标准,进而推动整个行业的规范化发展。”业内人士认为,想把平江辣条做成湖南一张健康零食名片,企业还得下一番狠功夫。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 黄亚苹