

集市再现老渔村，长沙添网红打卡地

大托新村成天心区乡村振兴样板 村民家门口就业，生活更滋润



扫码看视频

“以前从地里摘好菜，开车近15公里才能到湖开兴威市场，往返2个小时，还得有人守着叫卖。现在直接送菜到店里，往返不到半个小时，赚得还多。”4月18日上午，在长沙市天心区大托铺街道桂井村，杨连万将摘好的蔬菜装车，准备送往隔壁村大托新村，开车约5分钟，便来到了目的地——湘江里老渔村。

作为长沙市天心区主打的乡村振兴样板，湘江里打造了一个集市，重现往昔农村赶集场景，有各类风味小吃，让游客感受湖湘渔村文化魅力。70亩的老渔村里，员工200余名，90%来自当地村民，不仅成为了城市新打卡地，还带动了周边的经济发展。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 杨昱



4月18日，在长沙市天心区湘江里老渔村，游客感受湖湘渔村文化。

土地流转后，村民们实现了家门口就业

在老渔村的前台，每当有客人前来咨询，33岁的敬婷婷都会热情招待，手脚麻利地安排包间座位，介绍娱乐项目。她的老屋就在渔村里，通过土地流转，她将屋子租了出来，改造成了渔村里的茶舍。

“我以前是在市区的酒店当服务员，每个月的收入到手只有2000多元。”敬婷婷说，后来湘江里来大托新村开发，一家人都成为了渔村的员工。“先不说流转房屋的租金，每个月我的工资就有4000多元，比以前强多了。就近工作还有时间看孩子，真的很方便。”

渔村里，59岁的贺云光每天都会向游客表演捕鱼撒网。“大半生都是在水上讨生活，现在湘江不准捕鱼了，心里多少有点空落落的。”贺云光以前捕鱼为的是谋生，现在在湘江里老渔村撒网捕鱼，主要是想把渔民的生活、渔村的文化传递给大家。

相比以往的捕鱼生活，贺云光的收入变得稳定了。妻子打趣道，“老贺本色出演湘江里的老渔夫，还不忘给孩子们讲以前的渔村故事，小孩听得乐呵呵的。”

在老渔村里，有很多像敬婷婷、贺云光这样的人，他们将老渔村当成了家，热情款待每一位客人。能在家门口就业，他们脸上灿烂的笑容就是最好的回答。

打造宜居宜游宜业的美丽大托

“这是我们在长沙开办的首家门店，目的就是打造原汁原味的老渔村集市，让游客从中领略湖湘文化魅力，确保当地村民能够在家门口找到一份体面的工作。”湘江里品牌创始人龙婷介绍，老渔村的员工现有200余人，90%是当地的村民。正是有了当地村民的大力支持，游客享受了很好的服务，湘江里也赢得了不错的口碑。

“我们以‘美食大托·网红新村’为发展方向，打造更具现代乡村品质、宜居宜游宜业的美丽大托。”长沙市天心区大托铺街道大托新村党支部书记张燚表示，为落实好乡村振兴战略的相关部署，大托新村以“湘江里·老渔村”为核心，改善好其周边村庄的人居环境，做好民俗的扩延。

据统计，大托新村大托片区集体经济联合社总面积达3539.4亩，其中耕地面积1572.77亩，现有待流转耕地（基本农田）150亩。张燚介绍，大托新村具有得天独厚的资源优势，在网红店“湘江里·老渔村”中，有着幽雅舒适的环境，复古的亭台楼宇、天籁式的音乐和随处可见的绿色植物，“树里见歌，枝中见舞，湘江里的美景与趣味，融入大托新村的每一个角落，成为我村一张独特的‘网红名片’。”



《想送千袋新茶给一线“大白”》后续

“湘”“沪”帮助！给“大白”的茶叶已送抵上海



扫码看视频

三湘都市报4月18日讯 最近一段时间，上海疫情牵动人心。4月7日，“全国脱贫攻坚先进个人”王新法的女儿王婷向媒体求助，想送千袋新茶给一线“大白”（详见本报4月8日A06版）。今日，王婷给记者发来消息，称茶叶已经送抵上海，正在等待分发。

“‘湘’‘沪’帮助，上海加油！”记者注意到，封装好的茶叶上都写着一句话，这是常德石门县薛家村茶农们对上海的深情厚谊，是人分两地、情同一心的真情流露。

王婷告诉三湘都市报记者，她面向社会发布求助信息后，在媒体的帮助下，很快联系上了上海嘉定区江桥镇。为了确保物资入沪，又与当地工作人员协调运送事宜。

4月13日，运送事宜联系好后，王婷组织茶农打包封装1000袋共计300斤新茶。打包封装好后，得知石门有运送防疫物资到上海的直达专车，于是连夜装车，次日发往上海，“尽管茶叶不像蔬菜一样是急需品，还是希望这批茶叶能快点派上用场，能消除奋战在一线防疫人员的些许疲劳。”

4月18日，记者通过电话与上海市嘉定区江桥镇人武部部长黄军武取得联系，“刚停下来喝口水，你们的电话就进来了，不然没间接电话。”“薛家村茶农们的心意，阿拉上海人铭记在心。”黄军武表示，他们已经收到这批茶叶，目前已登记入册。由于辖区正在开展核酸检测，所有工作人员都已下沉到一线，茶叶暂时还未分发到一线抗疫人员手中，“只要腾出手来，就会发下去，让大家好好品下这个暖心茶。”

■文/视频 全媒体记者 杨洁规