

争创国际消费中心城市,长沙这样发力

定位:打造时尚、快乐、活力、休闲之都 规划:五一广场将建成千亿级商圈



扫码看视频

提振消费,已成为推动国内经济增长、激发城市活力的第一动力。“支持长沙建设国际消费中心城市”被写进了

2022年湖南省政府工作报告,2月中旬,长沙正式印发“关于创建国际消费中心城市的实施意见”,明确了任务书、时间表、路线图,提出将长沙打造成具有“时尚之都”“快乐之都”“活力之都”“休闲之都”美誉的国际消费中心城市。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇
实习生 卢奥

【先例】 上海等5座城市率先“出道”

国际消费中心城市,提法由来已久,热度居高不下。

2019年10月,商务部等14部门发布《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,明确提出:国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一,是消费资源的集聚地,更是一国乃至全球消费市场的制高点,具有很强的消费引领和带动作用,拟通过五年时间打造一批国际消费中心城市。

之后,各地热潮涌动,一场由二十余个城市参与的竞赛——申报“国际消费中心城市”由此拉开序幕,包括北京、上海、广州、杭州、天津、深圳、成都、重庆、武汉、南京、西安、长沙、郑州、合肥等城市,都瞄准了这一目标。

2021年7月,经国务院批准,上海、北京、广州、天津、重庆率先开展国际消费中心城市培育建设。

【探因】 他们为何能率先脱颖而出?

反映一座城市消费能力和水平最直接的指标是“社会消费品零售总额”。以2020年社会消费品零售总额来看,上海高居榜首,是名副其实的中国消费第一城;第二、第三、第四名分别是北京、重庆、广州。天津的总量虽低于不少二线城市,但作为辐射东北、华北、西北的商品集散中心,其国际商品贸易港和航空两港国际集散中心的“江湖地位”不可小觑。



繁华的长沙黄兴南路步行街。
资料图片

【备战】 长沙定位:时尚、快乐、活力、休闲之都

目前不少未能率先晋级的“预备选手”都在争相“备战”,加速冲刺创建第二批国际消费中心城市。

西安、杭州、南京、武汉、深圳等城市相继发布了建设国际消费中心城市的方案。

长沙也于2022年2月19日正式印发“关于创建国际消费中心城市的实施意见”,明确提出将长沙打造成为具有“时尚之都”“快乐之都”“活力之都”“休闲之都”美誉的国际消费中心城市。

根据规划,到2026年,长沙要培育形成1个具有国际影响力的千亿级核心商圈和10大百亿级重点商圈,创建1-2个文旅产业融合发展示范园区,新增1-2个国家级夜间文旅消费集聚区、10个以上的智慧街区、10家以上离境退税独立核算商店等;培育100家以上重点商贸流通企业,新增1000家以上限上社零企业,社会消费品零售总额突破8000亿元,年均增长8%以上,网络零售总额达到2000亿元;国内旅游人数达到2.5亿人次,入境旅游人数达到200万人次。

为此,将实施国际消费资源荟聚、国际消费地标建设、服务消费提升、新兴消费业态培育、区域消费市场协同、放心消费环境创优六大工程,涉及加快国际化商圈建设、加快特色商业街区建设、增强高端消费品牌集聚、增加进口商品集聚、增强本土特色品牌集聚、发展“网红经济”、发展夜间经济、提升文旅融合消费、提升餐饮消费、提升体育消费、提升康养消费、提升会展经济等24项创建任务。

【规划】 五一广场商圈将成长沙“国际会客厅”

记者注意到,这24项创建任务,不少都与居民的生活、消费、旅游等息息相关。

比如加快国际化商圈建设方面,要求推进以五一广场为核心的千亿级商圈建设,推进“商业+旅游+文化+科技”深度融合,升级打造成长沙的国际城市会客厅。同时,培育建设梅溪湖、湘府消费中心、桐梓坡、北辰、武广自贸、松雅湖、万家丽、东塘、红星、洋湖-大王山等10大百亿级商圈,打造商业新地标。

增强高端消费品集聚方面,做强“首店经济”,每年新增国际国内知名品牌首店、旗舰店、体验店100家以上,打造五一商圈、红星商圈等“首店经济集聚区”;在新品发布、资源对接、活动审批等方面开通绿色通道,吸引一批国际高端知名品牌、原创设计师品牌等在长沙开展首发和首展。

加快特色商业街区建设方面,持续推进黄兴南路步行街创建国家级示范步行街,培育1至2条具有规模效应和品牌集聚效应的老字号特色街区,培育一批美食街、酒吧街、金融街等特色消费街区。

发展“网红经济”,打造“超级城市IP”

在发展“网红经济”方面,未来长沙将打造“超级城市IP”,推动“网红城市”向“长红城市”发展;到2026年,培育50个以上网红品牌,100个网红门店,300个以上网红打卡地。未来几年,长沙将继续重点发展夜经济,举措包括深化五一商圈、阳光壹佰凤凰街等国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设,打造10个以上长沙夜间消费地标;鼓励举办文创集市、书香夜市等活动,打造一批24小时书店等。

记者手记

不惧挑战,行则将至

关于国际消费中心城市,商务部的考评体系包括5个一级指标,分别为国际知名度、城市繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度。

从这几个维度综合来看,对长沙而言,杭州、深圳、南京、成都、武汉、西安等城市,都是实力不俗的竞争对手。长沙虽然在经济实力方面不及深圳、杭州、成都等城市,却是一座有着消费、休闲、娱乐基因的城市,潜力巨大,实力不容小觑。

实际上,建设国际消费中心城市并非易事,是一个长期的过程。从参与竞争城市公布的创建方案来看,长则五年,短则三年。因此,需要城市充分结合当前消费升级和全球消费发展的新趋势,勇于探索,在出台合理的政策规划、提升消费市场供给质量、优化消费环境、健全法律法规、营造良好消费生态等多个方面持续发力。不惧挑战,行则将至,未来如何,拭目以待。