

# 争创国际消费中心城市，长沙这样发力

定位：打造时尚、快乐、活力、休闲之都 规划：五一广场将建成千亿级商圈



扫码看视频

提振消费，已成为推动国内经济增长、激发城市活力的第一动力。“支持长沙建设国际消费中心城市”被写进了

了2022年湖南省政府工作报告，2月中旬，长沙正式印发“关于创建国际消费中心城市的实施意见”，明确了任务书、时间表、路线图，提出将长沙打造成具有“时尚之都”“快乐之都”“活力之都”“休闲之都”美誉的国际消费中心城市。

■三湘都市报全媒体记者 潘显璇  
实习生 卢奥



繁华的长沙黄兴南路步行街。

资料图片

## 【备战】

长沙定位：时尚、快乐、活力、休闲之都

目前不少未能率先晋级的“预备选手”都在争相“备战”，加速冲刺创建第二批国际消费中心城市。

西安、杭州、南京、武汉、深圳等城市相继发布了建设国际消费中心城市的方案。

长沙也于2022年2月19日正式印发“关于创建国际消费中心城市的实施意见”，明确提出将长沙打造成为具有“时尚之都”“快乐之都”“活力之都”“休闲之都”美誉的国际消费中心城市。

根据规划，到2026年，长沙要培育形成1个具有国际影响力的千亿级核心商圈和10大百亿级重点商圈，创建1—2个文旅产业融合发展示范园区，新增1—2个国家级夜间文旅消费集聚区、10个以上的智慧街区、10家以上离境退税独立核算商店等；培育100家以上重点商贸流通企业，新增1000家以上限上社零企业，社会消费品零售总额突破8000亿元，年均增长8%以上，网络零售总额达到2000亿元；国内旅游人数达到2.5亿人次，入境旅游人数达到200万人次。

为此，将实施国际消费资源荟聚、国际消费地标建设、服务消费提升、新兴消费业态培育、区域消费市场协同、放心消费环境创优六大工程，涉及加快国际化商圈建设、加快特色商业街区建设、增强高端消费品牌集聚、增加进口商品集聚、增强本土特色品牌集聚、发展“网红经济”、发展夜间经济、提升文旅融合消费、提升餐饮消费、提升体育消费、提升康养消费、提升会展经济等24项创建任务。

## 【先例】

上海等5座城市率先“出道”

国际消费中心城市，提法由来已久，热度居高不下。

2019年10月，商务部等14部门发布《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》，明确提出：国际消费中心城市是现代国际化大都市的核心功能之一，是消费资源的集聚地，更是一国乃至全球消费市场的制高点，具有很强的消费引领和带动作用，拟通过五年时间打造一批国际消费中心城市。

之后，各地热潮涌动，一场由二十多个城市参与的竞赛——申报“国际消费中心城市”由此拉开序幕，包括北京、上海、广州、杭州、天津、深圳、成都、重庆、武汉、南京、西安、长沙、郑州、合肥等城市，都瞄准了这一目标。

2021年7月，经国务院批准，上海、北京、广州、天津、重庆率先开展国际消费中心城市培育建设。

## 【探因】

他们为何能率先脱颖而出？

反映一座城市消费能力和水平最直接的指标是“社会消费品零售总额”。以2020年社会消费品零售总额来看，上海高居榜首，是名副其实的中国消费第一城；第二、第三、第四名分别是北京、重庆、广州。天津的总量虽低于不少二线城市，但作为辐射东北、华北、西北的商品集散中心，其国际商品贸易港和海空两港国际集散中心的“江湖地位”不可小觑。

## 【规划】

### 【规划】

五一广场商圈将成长沙“国际会客厅”

记者注意到，这24项创建任务，不少都与居民的生活、消费、旅游等息息相关。

比如加快国际化商圈建设方面，要求推进以五一广场为核心的千亿级商圈建设，推进“商业+旅游+文化+科技”深度融合，升级打造长沙的国际城市会客厅。同时，培育建设梅溪湖、湘府消费中心、桐梓坡、北辰、武广自贸、松雅湖、万家丽、东塘、红星、洋湖—大王山等10大百亿级商圈，打造商业新地标。

增强高端消费品集聚方面，做强“首店经济”，每年新增国际国内知名品牌首店、旗舰店、体验店100家以上，打造五一商圈、红星商圈等“首店经济集聚区”；在新品发布、资源对接、活动审批等方面开通绿色通道，吸引一批国际高端知名品牌、原创设计师品牌等在长沙开展首发和首展。

加快特色商业街区建设方面，持续推进黄兴南路步行街创建国家级示范步行街，培育1至2条具有规模效应和品牌集聚效应的老字号特色街区，培育一批美食街、酒吧街、金融街等特色消费街区。

### 发展“网红经济”，打造“超级城市IP”

在发展“网红经济”方面，未来长沙将打造“超级城市IP”，推动“网红城市”向“长红城市”发展；到2026年，培育50个以上网红品牌，100个网红门店，300个以上网红打卡地。未来几年，长沙将继续重点发展夜经济，举措包括深化五一商圈、阳光壹佰凤凰街等国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设，打造10个以上长沙夜间消费地标；鼓励举办文创集市、书香夜市等活动，打造一批24小时书店等。

### 记者手记

不惧挑战，行则将至

关于国际消费中心城市，商务部的考评体系包括5个一级指标，分别为国际知名度、城市繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度。

从这几个维度综合来看，对长沙而言，杭州、深圳、南京、成都、武汉、西安等城市，都是实力不俗的竞争对手。长沙虽然在经济实力方面不及深圳、杭州、成都等城市，却是一座有着消费、休闲、娱乐基因的城市，潜力巨大，实力不容小觑。

实际上，建设国际消费中心城市并非易事，是一个长期的过程。从参与竞争城市公布的创建方案来看，长则五年，短则三年。因此，需要城市充分结合当前消费升级和全球消费发展的新趋势，勇于探索，在出台合理的政策规划、提升消费市场供给质量、优化消费环境、健全法律法规、营造良好消费生态等多个方面持续发力。不惧挑战，行则将至，未来如何，拭目以待。

