



旧衣迷踪



旧衣物咋处理？
线上线下布局回收
催生千亿“新蓝海”

回收率如何？
回收箱“吃不饱”
新兴渠道量不多

回收衣物去了哪？
清洗消毒二次销售
分拣处理再加工

02-03

卷首语 |

旧衣回收，被忽视与误解的“潜力股”

“都是黑心企业拿去翻新做‘黑心棉’的，千万别卖自己的旧衣服。”“回收又给不了多少钱，衣服这种私人物品还是自己处理掉比较放心。”“网上十几二十块一件的衣服肯定也是收走的旧衣服……”在网上，总会听到这种声音：将旧衣服进行回收，就是助长不正之风。

真相究竟如何？

旧衣物作为废旧纺织品，其本身就有可回收性，无论作为商品还是公益，或是循环再生进行二次利用，都有巨大价值。

今年3月，中国纺织工业联合会环资委发布的《旧衣物回收与资源化利用环境效益评价白皮书》显示，我国每年在生产和消费环节产生600万吨左右废旧纺织品，并且以每年超过10%的速度快速增长，受限于回收体

系、分拣方式、技术和标准等原因，废旧纺织品再利用总体效率偏低。

据测算，如果我国产生的废旧纺织品都能够得到充分的回收利用，相当于每年可以节约2400万吨原油、减少8000万吨的二氧化碳排放。

旧衣回收，既是一个环保产业，更有巨大商业价值。千家万户扔掉的旧衣服，正撑起一个千亿级市场，被一些人视为“新蓝海”。

目前，我国已经形成一套布局合理、分工明确的旧衣回收产业体系，一个千亿规模市场已见雏形。与此同时，不少“痛点”制约着这一前沿行业走入“寻常百姓家”。对此，仍需完善政策、鼓励创新，消除管理“盲点”，助力低碳环保生活。 ■杨洁规