



# EDG夺冠刷屏，电竞究竟有多火

## 湖南也有动作，将举办电竞赛，或为网红长沙带来新商机

11月7日凌晨，当中国赛区战队EDG电竞俱乐部从韩国DK俱乐部手中夺得世界冠军后，很多年轻人人为之兴奋，甚至是彻夜难眠。

在湖南长沙，很多商场、酒吧均开启赛事直播，人们观赛的热情高涨。近几年，电竞行业发展迅猛，电竞项目已列入2022年杭州亚运会正式比赛项目，我省多部门将联合举办2021年湖南省电子竞技大赛。这或许将为网红长沙带来一波新商机。

■三湘都市报全媒体记者 杨昱 图/视频 记者 王珏



扫码看视频

11月7日零时，长沙市开福区润和国际广场，很多年轻人在一起观看EDG电竞比赛。

### 火爆

一场电竞比赛燃爆星城  
如同在看世界杯

在电子竞技领域，韩国队一直名列世界顶尖强队。在此之前，任何能在S系列赛中击败韩国队伍的都可以称作“爆冷”。但随着EDG的夺冠，终结了韩国队“不可战胜”的神话。或许，这也是微信朋友圈被刷屏的主要原因之一。

“比赛从昨晚8点开始，没想到下午4点多就排起了长龙，都是年轻人。”说起当天的观赛场面，在长沙火宫殿观看比赛的朱先生说，现场非常热闹，大家边看比赛，边吃着各种特色小吃，“就在中国战队夺冠那一刻，全场都沸腾了，跟着足球世界杯一样的燃。”

“很多人都带有一个游戏梦，但真正能坚持下来的很少。看到中国俱乐部能够打败韩国强队，大家发自内心的开心。”

在长沙开福区润和国际广场，王先生拖家带口来到这里，与众人一同观看电竞比赛转播。

在河西渔人码头，本来要到酒吧驻唱的小哥，也被临时喊停。“老板说，所有的顾客都在看电竞比赛，无疑今天的焦点不是唱歌，也就没安排我的出演。”该名小哥说，虽然不能到酒吧驻唱，但看到中国俱乐部取得世界冠军，还是挺开心的。

“上大学时，也挺关注英雄联盟这样的赛事，以前没现在这样火。现在，那一代人成长了，看这样的比赛，就是对自己青春的怀念。”长沙市民刘女士说，很多高校男生还发了短视频，为庆祝EDG夺冠，他们激动得深夜在校园内疯狂奔跑，让不少宿管阿姨大叔一脸懵。

### 行业

在湖南打造完善的电竞产业链

如今，电竞已经不是人们印象中简单的“玩游戏”，俨然成为了一个庞大的产业。

近年来，中国已经成为全球规模最大的电竞用户市场。2020年，国内电竞用户突破4亿，市场规模接近1500亿元。湖南拥有良好的电竞产业基础，最早举办电竞年会，最早举办全国电竞赛事，最早申报电竞大专学历教育，一直被称为“电竞之乡”。为推动湖南电子竞技产业和互联网文化旅游产业的高质量发展，湖南省文旅厅、省委网信办等8部门也联合发文，将联合举办“2021年湖南省电子竞技大赛”。

据湖南省电竞协会介绍，在“十四五”期间，该协会将建立起覆盖全省的电竞组织体系、健全稳定的电竞赛事体系和电竞人才培养体系，并打造成成熟完善的电竞产业链。在产业链建设上，将构建以长沙市为中心节点，辐射带动岳阳、衡阳、郴州等地区协同发展的产业格局；大力扶持拥有自主品牌、创新能力和竞争实力的骨干电竞企业，推出一批国内知名的网游、手游产品。同时，立足湖南实际，重点培育包括MCN、直播、解说主播等在内的电竞企业，形成2-3个在全国范围内有较大影响力的电竞品牌，实现多维度、全方位发展。

为体育项目的，不过是以“互联网+体育”的方式呈现，其中也包括了个人的技术和团队的精神，“从1985年到2005年出生的这部分人群中，90%为电竞爱好者，很多从小就参与到了各式各样的数字娱乐文化产品和项目之中，他们也很理解电竞。而这，也是被商家争取的人群。”

“对商家而言，应具备一定的引流能力，将这部分流量转化成自己的顾客。”王佳说，以文和友为例，就借助了这样的电竞比赛，向食客推广长沙文化。同时，电竞行业并非只有选手，还有很多幕后，这包括游戏策划与研发、硬软件设备、公会建设、游戏解说、电竞酒店等，可以从旅游、教育、就业、研发等不同领域带来不错的效益。

### 市场

电竞的聚群效应或将成为新商机

电竞的火爆带来更多商机。

“举行电竞赛事转播活动，是适应时代变化所作的创新。”长沙火宫殿有限公司副总经理周后长认为，现在的年轻人对老字号的关注度不高，迎合新一代的消费群体，也是很多百年老字号要考虑的问题，通过这些年轻人喜欢的活动，可以增加与他们的粘性。说到转播这次赛事，周后长直言，“活动正好是周末，店里销量比平时要好。”

“电竞项目拥有非常多的年轻粉丝，已成为新的娱乐生活方式。”中国电子竞技管理委员会副秘书长、湖南省电竞协会副主席、湖南省璀璨电竞俱乐部会长王佳表示，电子竞技的发展与足球、围棋一样，都是从游戏演变成

### 是不务正业还是时代潮流？

EDG夺冠，让不少人的朋友圈被刷屏，由此也引发了很多人对电竞项目的讨论。有网友认为，电竞是不务正业、玩物丧志。当然，也有很多人持不同意见，他们认为这是时代潮流，从小就有意识地引导孩子正确上网，能让孩子学会更多。

对于青少年为电竞而疯狂，很多网友无法理解。网友@梅就很担心：“现在都以打游戏为荣了吗？以后孩子们游戏都可以名正言顺地说‘我也要为国争光’了。”

“在我看来，玩电竞的人，心态永远不会老。”长沙市民郭女士有不同的观点，她认为，孩子爱玩游戏是天性，不必去刻意阻止，关键还是正确地

引导。“我小孩11岁了，现在已是B站的游戏UP主。我对他的管控就两点：周一到周五，只可以听音乐，不能玩电脑；考试考得好，奖励玩10到15分钟。”郭女士说，让孩子从小学会电脑操作不是坏事，“他现在不仅会拍视频，还会在家做游戏布置、讲解、配乐、剪辑，很多是因为热爱才学会的。他的成绩也没受影响，而且还学到了我所不能教授的知识。”

95后姑娘小何也是一位电竞爱好者，她认为未来很多人力会被机器所取代，而脑力与手力相结合的“互联网+”才是趋势，把握好游戏的度，才能不被游戏所左右。

### 声音

### 2021年中国电竞用户预计达4.25亿

今年6月发布的《2021中国电竞运动行业发展报告》预计中国电竞用户2021年达到4.25亿。

报告指出，过去的5年是中国电竞产业发展的黄金阶段，中国电竞产业搭乘政策快车，同时也在产业链各方推动下获得快速发展。随着产业持续加码和大众认可度提升，电竞不断突破固有的边界，正在从社区文化向流行文化跃迁。

报告称，2021年全球电竞观众将增至4.74亿，全球电竞赛事营收规模将达到10.84亿美元，中国将成为核心电竞爱好者最多的区域，人数达到9280万，其次是美国和巴西。

### 数据

