



# EDG夺冠刷屏,电竞究竟有多火

## 湖南也有动作,将举办电竞大赛,或为网红长沙带来新商机

11月7日凌晨,当中国赛区战队EDG电竞俱乐部从韩国DK俱乐部手中夺得世界冠军后,很多年轻人为之兴奋,甚至是彻夜难眠。

在湖南长沙,很多商场、酒吧均开启赛事直播,人们观赛的热情高涨。近几年,电竞行业发展迅猛,电竞项目已列入2022年杭州亚运会正式比赛项目,我省多部门将联合举办2021年湖南省电子竞技大赛。这或许将为网红长沙带来一波新商机。

■三湘都市报全媒体记者 杨昱 图/视频 记者 王珏

### 火爆 一场电竞比赛燃爆星城 如同在看世界杯

在电子竞技领域,韩国队一直名列世界顶尖强队。在此之前,任何能在S系列赛中击败韩国队伍的都可以称作“爆冷”。但随着EDG的夺冠,终结了韩国队“不可战胜”的神话。或许,这也是微信朋友圈被刷屏的主要原因之一。

“比赛从昨晚8点开始,没想到下午4点多就排起了长龙,都是年轻人。”说起当天的观赛场面,在长沙火宫殿观看比赛的朱先生说,现场非常热闹,大家边看比赛,边吃着各种特色小吃,“就在中国战队夺冠那一刻,全场都沸腾了,跟看足球世界杯一样的燃。”

“很多人都有一个游戏梦,但真正能坚持下来的很少。看到中国俱乐部能够打败韩国强队,大家发自内心

地开心。”在长沙开福区润和国际广场,王先生拖家带口来到这里,与众人一同观看电竞比赛转播。

在河西渔人码头,本来要到酒吧驻唱的小哥,也被临时喊停。“老板说,所有的顾客都在看电竞比赛,无疑今天的焦点不是唱歌,也就没安排我的出演。”该名小哥说,虽然不能到酒吧驻唱,但看到中国俱乐部取得世界冠军,还是挺开心的。

“上大学时,也挺关注英雄联盟这样的赛事,以前没现在这样火。现在,那一代人成长了,看这样的比赛,就是对自己青春的怀念。”长沙市民刘女士说,很多高校男生还发了短视频,为庆祝EDG夺冠,他们激动得深夜在校园内疯狂奔跑,让不少宿管阿姨大叔一脸懵。

### 市场 电竞的聚群效应或将成为新商机

电竞的火爆带来更多商机。

“举行电竞赛事转播活动,是适应时代变化所作的创新。”长沙火宫殿有限公司副总经理周后长认为,现在的年轻人对老字号的关注度不高,迎合新一代的消费群体,也是很多百年老字号要考虑的问题,通过这些年轻人喜欢的活动,可以增加与他们的粘性。说到转播这次赛事,周后长直言,“活动正好是周末,店里销量比平时要好。”

“电竞项目拥有非常多的年轻粉丝,已成为新的娱乐生活方式。”中国电子竞技管理委员会副秘书长、湖南省电竞协会副主席、湖南省璀璨电竞俱乐部会长王佳表示,电子竞技的发展与足球、围棋一样,都是从游戏演变成

为体育项目的,不过是以“互联网+体育”的方式呈现,其中也包括了个人的技术和团队的精神,“从1985年到2005年出生的这部分人群中,90%为电竞爱好者,很多从小就参与到了各式各样的数字娱乐文化产品和项目之中,他们也很理解电竞。而这,也是被商家争取的人群。”

“对商家而言,应具备一定的引流能力,将这部分流量转化成自己的顾客。”王佳说,以文和友为例,就借助了这样的电竞比赛,向食客推广长沙文化。同时,电竞行业并非只有选手,还有很多幕后,这包括游戏策划与研发、硬软件设备、公会建设、游戏解说、电竞酒店等,可以从旅游、教育、就业、研发等不同领域带来不错的效益。



扫码看视频

11月7日零时,长沙市开福区润和国际广场,很多年轻人在一起观看EDG电竞比赛。

### 行业 在湖南打造完善的电竞产业链

如今,电竞已经不是人们印象中简单的“玩游戏”,俨然成为了一个庞大的产业。

近年来,中国已经成为全球规模最大的电竞用户市场。2020年,国内电竞用户突破4亿,市场规模接近1500亿元。湖南拥有良好的电竞产业基础,最早举办电竞年会,最早举办全国电竞赛事,最早申报电竞大专学历教育,一直被称为“电竞之乡”。为推动湖南电子竞技产业和互联网文化旅游产业的高质量发展,湖南省文旅厅、省委网信办等8部门也联合发文,将联合举办“2021年湖南省电子竞技大赛”。

据湖南省电竞协会介绍,在“十四五”期间,该协会将建立起覆盖全省的电竞组织体系、健全稳定的电竞赛事体系和电竞人才培育体系,并打造成熟完善的电竞产业链。在产业链建设上,将构建以长沙市为中心节点,辐射带动岳阳、衡阳、郴州等地区协同发展的产业格局;大力扶持拥有自主品牌、创新能力和竞争实力的骨干电竞企业,推出一批国内知名的网游、手游产品。同时,立足湖南实际,重点培育包括MCN、直转播、解说主播等在内的电竞企业,形成2-3个在全国范围内有较大影响力电竞品牌,实现多维度、全方位发展。

### 是不务正业 还是时代潮流?

EDG夺冠,让不少人的朋友圈被刷屏,由此也引发了很多对电竞项目的讨论。有网友认为,电竞是不务正业、玩物丧志。当然,也有很多人持不同意见,他们认为这是时代潮流,从小就有意识地引导孩子正确上网,能让孩子学会更多。

对于青少年为电竞而疯狂,很多网友无法理解。网友@梅就很担心:“现在都以打游戏为荣了吗?以后孩子们游戏都可以名正言顺地说‘我也要为国争光’了。”

“在我看来,玩电竞的人,心态永远不会老。”长沙市民郭女士有不同的观点,她认为,孩子爱玩游戏是天性,不必去刻意阻止,关键还是正确地

引导。“我小孩11岁了,现在已是B站的游戏UP主。我对他的管控就两点:周一到周五,只可以听音乐,不能玩电脑;考试考得好,奖励玩10到15分钟。”郭女士说,让孩子从小学会电脑操作不是坏事,“他现在不仅会拍视频,还会在家做游戏布置、讲解、配乐、剪辑,很多是因为热爱才学会的。他的成绩也没受影响,而且还学到了我所不能教授的知识。”

95后姑娘小何也是一位电竞爱好者,她认为未来很多人力会被机器所取代,而脑力与手力相结合的“互联网+”才是趋势,把握好游戏的度,才能不被游戏所左右。

### 2021年中国电竞用户 预计达4.25亿

今年6月发布的《2021中国电竞运动行业发展报告》预计中国电竞用户2021年达到4.25亿。

报告指出,过去的5年是中国电竞产业发展的黄金阶段,中国电竞产业搭乘政策快车,同时也在产业链各方推动下获得快速发展。随着产业持续加码和大众认可度提升,电竞不断突破固有的边界,正在从社区文化向流行文化跃迁。

报告称,2021年全球电竞观众将增至4.74亿,全球电竞赛事营收规模将达到10.84亿美元,中国将成为核心电竞爱好者最多的区域,人数达到9280万,其次是美国和巴西。

声音

数据

