



扫  
码  
看  
报  
道

A08 经济

三湘都市报

2021年11月3日 星期三

编辑/曾梓民 图编/言琼 美编/刘迎 校对/王卉珍

烟企做起了酒生意?“和天下”卷烟诉四被告商标侵权案二审落槌

# 跨界碰瓷“和天下”，酒赔偿烟400万元

“抽和天下烟，配和天下酒”看到这句宣传语，你会不会觉得奇怪，烟企竟做起了酒生意?

11月2日，记者从长沙市中级人民法院获悉，“御贵和天下”白酒因商标侵权和不正当竞争行为，被判向“和天下”卷烟赔偿经济损失400万元。

■三湘都市报全媒体记者 杨昱 通讯员 孙霜



名烟包装宣传自己，酒企被索赔500余万元

“和天下”卷烟是湖南中烟工业有限责任公司旗下的知名品牌。2005年起，该烟企就陆续对“和天下”烟标美术作品申请了版权登记，注册了“和天下”系列商标，并获得“和天下”卷烟条盒包装外观设计专利授权。

2018年11月，“和天下”卷烟陆续接到消费者询问，是否生产销售了“和天下”白酒。原来，一款“御贵和天下”白酒商品悄然在市面上流行起来。最关键的是，其包装与“和天下”卷烟高度近似，且参展了2018年第十届中部(武汉)糖酒食品交易会。不过，交易会上，武汉市工商行政管理局现场执法核查，认定御贵公司展销的“御贵和天下”白酒擅自使用与原告“和天下”卷烟商品名称、包装、装潢相同或近似的标识，违反了反不正当竞争法的规定，向御贵公司下达《责令整改通知书》。但是，2019年1月，“和天下”白酒仍在湖南省内大规模销售。

“和天下”卷烟认为，贵州御贵和天下酒业销售有限公司在展销会中刻意将外包装极其近似的“和天下”卷烟条盒与被控侵权白酒包装盒相邻放置用于宣传，且不标注任何来源区别信息以加剧混淆后果，其行为已经侵害了自己的驰名商标专用权，属于不正当竞争行为。

为此，“和天下”卷烟将贵州御贵和天下酒业销售有限公司等四被告起诉至长沙市中级人民法院，请求法院判令其停止侵权行为，支付赔偿金及合理开支512万元，并在相关媒体上连续10日刊登声明，赔礼道歉，消除影响。

## 法院：四被告构成商标侵权和不正当竞争

法院审理认为，被控侵权的白酒包装、装潢所采用的“和天下”文字、长方形图块、金色横条等构成要素以及各构成要素之间的颜色搭配、平面空间布局等均与涉案包装、装潢相同或近似，二者在整体视觉效果上亦较为接近，容易使消费者误认为上述二款被控侵权白酒商品与“和天下”香烟商品的来源相同或者与原告存在特定联系。

御贵公司和国珍公司作为共同生产涉案白酒商品的市场主体，行为构成不正当竞争。御贵公司在2018年第十届中部(武汉)糖酒食品交易会上参与展销行为客观上加剧了混淆后果，亦构成不正当竞争。李某某作为御贵公司法定代表人及大股东，明知涉案包装、装潢具有较高知名

度和影响力，在被原武汉市工商行政管理局行政查处并依据反不正当竞争法第六条第一项作出行政处罚后，仍将与涉案包装、装潢高度近似的酒盒包装申请外观设计专利并独占许可给御贵公司使用，通过御贵公司大肆生产并在全国范围内销售被控侵权白酒，侵权恶意明显，系直接参与前述已认定的不正当竞争行为，与御贵公司构成共同侵权。

综上，长沙市中级人民法院作出一审判决，判四被告立即停止侵犯商标专用权和不正当竞争行为，通过相关媒体刊登致歉声明消除影响，并赔偿经济损失400万元。四被告不服，向湖南省高级人民法院提起上诉，二审维持原判。

## 提醒

### 注册商标与他人高度近似超出商标使用范畴

长沙知识产权法庭员额法官孙一中提醒，以改变显著特征、拆分、组合等方式不规范使用注册商标且突出使用部分与他人在不同商品类别上已达驰名程度的注册商标高度近似的，超出了对自身商标的使用范畴，可依据驰名商标跨类保护规则予以规制。本案从保护驰名商标和有一定影响的商品包装、装潢角度，全面梳理被告实施的各项侵权行为及侵害的权利和法益，打击了擅自利用知名卷烟品牌“和天下”的商标及商品包装外观大肆制售白酒商品的非法仿冒行为，有力维护了权利人的企业与品牌形象，规范了市场竞争秩序。



“和天下”酒 VS  
“和天下”烟。  
通讯员 供图



扫码看新闻

# “双11”开场，湖南最爱买的城市是长沙

湘式购买清单反映出家电类大宗消费品采购成重要一环

三湘都市报11月2日讯 “10月30日20时一过，就分别下单了六箱牛奶、四包奶粉、三大盒液体钙，昨天就都收到货了。”今天，长沙市民罗女士说，后来还陆续买了些儿童面条、澳洲鱼油等商品，还在往长沙来的路上。

迎接“双11”  
湖南购买力突出

今年的“双11”开始得比往年都早一些。10月30日20时，京东“双11”率先开场。截至11月1日24点，有139个品牌下单金额破亿元，43276个商家成交额同比增长超200%。

热爱买买买的湖南人，为今年的“双11”贡献了不少热度。截至

11月1日，湖南当日成交额环比增长34.8%，与安徽、浙江、湖北、江西四个省份一同跻身成交额增速最高的省份前五名，位列第三。

从具体成交额而言，前5名分别为：长沙市、衡阳市、邵阳市、株洲市、岳阳市。这其中，常德市的成交额同比增长最快区域的榜首。

清点购物车  
湖南品牌成绩亮眼

湖南人都在买什么呢？数据显示，今年的湖南购物车中，数码产品iPhone11、美的壁挂式空调、海尔双门直冷冰箱成为热销商品，位居成交额前三位。

湘式购买清单也反映出家电类的大宗消费品采购成为“双11”购

物计划中的重要一环。数据显示，京东家电专卖店整体成交额1小时45分钟超去年同期全天；消费品质持续提升，开门红平均单价对比同期提升超过50%。

11月1日当天，电视半小时成交额超去年全天，冰箱洗衣机45分钟成交额超去年全天，空调前1小时成交额同比增长超3倍；厨卫前1小时成交额同比增长260%；万元以上蒸烤一体集成灶全天成交额同比增长4.6倍。

值得注意的是，湖南消费品的销售成绩表现也很亮眼。这其中，10月30日20时，酒鬼酒仅用了10分钟便达到了去年“双11”首日全天成交额。而三顿半的成交额环比9月也达到10倍。

■全媒体记者 朱蓉

# 瓶上“做文章”，使用蚝油不再靠用多个蚝油品牌推出挤压式包装

三湘都市报11月2日讯 蚝油是厨房里常用的调料之一，下厨时用过蚝油的市民想必都有过这样的经历，每次倒蚝油，要么靠拍要么靠甩，甚是不便，而且用量也很不好掌控。而在网上，关于蚝油瓶“反人类设计”的吐槽不在少数。今日，记者走访长沙的超市发现，部分品牌已关注到了大众的需求，推出了全新的挤压式蚝油包装；一些未推出新包装的品牌，为了打动消费者，贴心地推出了买蚝油送挤压器的服务。

“刚买的蚝油，轻轻一拍或者一甩就能出来，但瓶口总是弄得脏兮兮的，每次用完还得用纸巾擦拭才行。等到只剩下一小半时，想要倒出来可就太麻烦了，我

经常是用筷子掏。”长沙市民王晓燕说。

在微博上，“蚝油的计量单位”这一话题阅读量达到1.9亿次，一度登上热搜，“蚝油的计量单位是一甩”的调侃颇受网友认可。

蚝油这么粘稠，为啥瓶子的设计还这么“反人类”呢？有网友甚至开玩笑说：“这是蚝油生产商的一种营销策略，让你每次使用蚝油时，一放就放很多，用得快，买得勤，商家赚钱也多。”

真的如此吗？华东理工大学食品药品监管研究中心副主任刘少伟教授表示，其实这是因为蚝油中含有氨基酸和牛磺酸等有机酸，商家采用的玻璃瓶耐腐蚀性高，并且在用完后可以回收利用，

环境友好，成本低。因此市面上很少见到安装按压吸管，瓶口做得也非常小。这样可以避免蚝油对包装的腐蚀和自身的酸败。

记者注意到，针对蚝油包装，已经有部分品牌在积极改进以满足用户需求了。2021年10月13日，加加食品通过官方微信宣布蚝油挤压装上市，采用新食品级材料设计的挤压瓶，实现控量设计，用多少挤多少。11月2日，记者走访长沙的多个超市发现，李锦记也推出了挤压装蚝油，但总体来看，玻璃瓶装蚝油在超市里仍占据绝对主流。值得一提的是，为了吸引消费者，玻璃瓶装的鲁花蚝油，还附赠了专门的蚝油按压器。

■全媒体记者 潘显璇