



总第 9437 期

国内统一出版物号:CN 43-0041

2021年10月31日 星期日

辛丑年九月廿六



卷首语 |

## 露营热了,还需保温

在碧波万顷的湖边,伴着一顶舒适的帐篷度过“三时三餐”;入夜后听着风声、看着幽静浩渺的夜空自我疗愈……从透过屏幕看李子柒提酒醉饮桃花林、武林江湖里侠客仗剑走天涯,到主动跳脱都市生活在山野中寻一隅慢生活之地,露营正逐渐俘获年轻人的喜爱。

当远处的晚霞染红了天空和湖面,三五好友应邀相聚,有人弹吉他、有人摆弄天文望远镜、有人搭起天幕,时下,这种让人直呼羡慕的“精致露营”成为热门户外项目,不仅能让新手规避徒步露营、沙漠露营下气象突变带来的潜在风险,还能让他们在最舒适的状态下感受在大自然中生活的美好。

正因如此,尽管单次人均花销堪比五星级酒店,但“95后”甚至“00后”们仍乐此不疲。遇上中秋、国庆等节假日,露营基地数十个帐篷可在顷刻间售罄。

年轻人热衷拥抱新潮流、渴望远离城市喧嚣带来的露营热,吸引了大批创业者涌入。企查查数据显示,2021年1-5月,中国露营地相关企业注册量为6941家,同比增长286.5%。在生活分享平台“小红书”上,包含“露营”关键词的笔记发布量,同比去年增长334%。

不过,在满足拍照、打卡、发朋友圈的展示性社交功能外,露营这门生意究竟如何实现可持续的发展,做大做强,如何为露营经济“保温”,成为行业弄潮儿们要认真思考的问题。

■黄亚萍

02-04