



# 没重病，夫妻俩一年开药三十余万元

## “救命钱”何以成了“唐僧肉”？ 从一起案件揭开医保诈骗黑产链条

江苏省镇江市，有一对50多岁的夫妻，妻子江某未患有疾病，丈夫许某患有高血压、糖尿病，但并不严重，然而两人几乎每天都要去市内各大医院、社区卫生中心开药，经常一天要跑好几家医药机构买药。在2020年，江某开了120余种药，价值超过15万元；许某也开了100多种药，价值超过23万元。

夫妻二人为什么要开这么多药？更令人匪夷所思的是，这些药中有很多是根本不能同时服用的。医疗专家表示，两人若在一年内将这些药全部吃完，不知要丧命多少回。

随着警方深入调查发现，异常开药的背后，竟是一个庞大的医保诈骗的产业链。近期，江苏省镇江市公安局打掉涉及11个省份的20多个医保诈骗团伙，揭开医保诈骗黑产冰山一角。



新华社 图

一人一年开药  
20多万元100余种

医保诈骗从开药到销赃形成网链

镇江警方办理的这起典型案例显示，医保诈骗存在开药人、药贩、中间商、药店四个环节，一个开药人可能对应多个药贩，一个药贩又对应多个中间商，一个中间商对应多个药店，总体呈现网状结构，每一个环节都是这张巨大“利益网”的一个节点。

这些开药人在医院买了药，并不是自己用，而是加价卖给药贩。药贩将开药人开的药收集起来，再加价卖给掌握药店资源的中间商。中间商将药分拣、包装后，再加价销售给药店。药店则通过其销售渠道，将这些药卖给普通消费者，只是这些药品进货、销售一般不入账，而是体外运行。

医保诈骗各环节利益分成基本固定。顾剑介绍，开药人自付

5%到10%的药费到  
医院开药后，一般加  
价30%卖给药贩，药贩再加价  
10%卖给中间商，中间商再加价  
10%到15%卖给药店。药店购进  
这些药物的价格一般不超过医院  
售价的65%，然后再按市场价或  
略低的价格售出。

镇江警方还介绍，开药人员数量众多，部分人员也确实身患疾病。组织开药的药贩很多是曾经从事过药材经营的人员，他们中不少人都是亲戚、老乡。中间商中不少人曾是药企销售人员，因此得以掌握大量药店资源。销赃药店则散于全国，以监管相对松懈的农村地区药店居多。

### 部门行动

## 今年全国追回医保基金逾88亿

公安部10月8日召开新闻发布会通报，据统计，2021年以来，各地公安机关食药侦部门共侦破非法经营医保药品案件300余起，抓获犯罪嫌疑人1000余名，涉案金额11.6亿余元。

今年4月9日，公安部会同国家医保局、国家卫健委等部门联合部署开展依法打击欺诈骗保专项整治行动，截至9月底，共打掉犯罪团伙251个，抓获犯罪嫌疑人3819名，追缴医保基金2.3亿元。

国家医保局基金监管司副司长、二级巡视员段政明说，今年1至8月份，全国共检查定点医药机构51.66万家，查处21.25万家，其中行政处罚3297家，暂停协议9777家，取消协议2398家，追回医保基金88.12亿元。

公安部食品药品犯罪侦查局二级巡视员许成磊介绍，下一步，公安机关将会同相关行政主管部门密切协作联动，加强行刑衔接，深入推进专项整治打击行动，不断健全完善打击防范违法犯罪的长效机制，有力维护国家医保基金安全和药品管理秩序。

■据新华社

### 惩治“硕鼠” 不让“救命钱”被“啃食”

“医保基金是老百姓的救命钱，关系每一名参保人员的切身利益。”镇江市副市长、公安局局长王文生说，“镇江公安联手医保局等部门开展医保反诈‘亮剑’行动，就是要将这些肆意‘啃食’医保基金的‘硕鼠’一一揪出来。”

诈骗医保基金黑产环节多、链条长，从这起案件看，遏制医保诈骗，一方面，相关职能部门和医院要进一步加强监管，遏制无病虚开、有病多开等异常开药现象；另一方面，药店销赃作为关键一环，必须严格药店药品销售溯源机制，全力堵住漏洞。只有管住两头，不符合规定的药品从医院“开不

出”、在药店“卖不掉”，保障人民群众病有所医的“救命钱”才不会成为不法分子覬觎的“唐僧肉”。

■据新华社



提醒

公安部食品药品犯罪侦查局二级巡视员许成磊提示大家要增强法治意识和安全意识，做到“三不要”：  
——不要从非法渠道购买药品；  
——不要将手中多余的药品销售给非法收药人员；  
——不要将医保卡、特病证交给或租给职业收卡人保管甚至参与骗开药品。

## 在外卖平台实施“二选一”垄断行为 美团被罚34.42亿元

2021年4月，市场监管总局依据《中华人民共和国反垄断法》，对美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。

市场监管总局成立专案组，依法扎实高效推进案件查办，广泛开展调查取证，获取大量证据材料并全面深入分析，查明案件事实；组织专家反复深入开展研究论证；多次听取美团陈述意见，保障其合法权益；确保本案事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当、手续完备、程序合法。

经查，2018年以来，美团滥用在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场的支配地位，以实施差别费率、拖延商家上线等方式，促使平台内商家与其签订独家合作协议，并通过收取独家合作保证金和数据、算法等技术手段，采取多种惩罚性措施，保障“二选一”行为实施，排除、限制了相关市场竞争，妨碍了市场资源要素自由流动，削弱平台创新动力和发

展活力，损害平台内商家和消费者的合法权益，构成《中华人民共和国反垄断法》第十七条第一款第（四）项禁止“没有正当理由，限定交易相对人只能与其进行交易”的滥用市场支配地位行为。

根据《中华人民共和国反垄断法》第四十七条、第四十九条规定，综合考虑美团违法行为的性质、程度和持续时间等因素，2021年10月8日，市场监管总局依法作出行政处罚决定，责令美团停止违法行为，全额退还独家合作保证金12.89亿元，并处以其2020年中国境内销售额1147.48亿元3%的罚款，计34.42亿元。同时，向美团发出《行政指导书》，要求其围绕完善平台佣金收费机制和算法规则、维护平台内中小餐饮商家合法权益、加强外卖骑手合法权益保护等进行全面整改，并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告，确保整改到位，实现规范创新健康持续发展。

■据新华社