



# 第二届中国—非洲经贸博览会在长沙开幕 杨洁篪致辞并宣布开幕 许达哲致辞 为打造中非命运共同体贡献湖南力量



9月26日下午,在长沙举办的第二届中国—非洲经贸博览会的开幕式上,中国在非企业社会责任联盟揭牌成立。  
湖南日报·新湖南客户端记者 童迪 辜鹏博 李健 摄

第二届中国—非洲经贸博览会暨中非经贸合作论坛9月26日在长沙开幕。中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任杨洁篪在开幕式上致辞并宣布开幕。开幕式前,杨洁篪还参观了中非经贸博览会的部分展馆。

■新华社记者 张玉洁 湖南日报记者 冒蕞 孙敏坚 刘笑雪 黄晗

## 中非经贸博览会已成为推动地方对非经贸合作的新窗口

杨洁篪在致辞中说,中国和非洲是命运与共、志同道合的好朋友、好伙伴、好兄弟。习近平主席亲自提出真实亲诚对非政策理念和正确义利观,亲自推动构建更加紧密的中非命运共同体,中非政治互信日益牢固,贸易投资、基础设施、新兴产业等领域务实合作硕果累累。杨洁篪表示,中非经贸博览会已成为推动中非合作论坛经贸举措落实的新平台和地方对非经贸合作的新窗口。中方将继续坚定不移支持非洲联合自强,支持非洲国家经济社会发展,同非洲

国家加强战略对接,携手抗疫,深化经贸、互联互通、绿色发展、人力资源开发等领域务实合作,助力非洲国家提升自主发展能力、产业发展水平、一体化进程和抗击疫情能力,不断增进中非人民福祉。杨洁篪表示,中方将加快构建新发展格局,建设更高水平开放型经济新体制,创造更具吸引力的营商环境,同世界各国实现更高层次的互利共赢,为中非合作开辟更广阔空间。主宾国卢旺达共和国总统保罗·卡加梅、主宾国塞内

加尔共和国总统马基·萨勒、主宾国阿尔及利亚民主人民共和国总统阿卜杜勒-马吉德·特本分别通过视频方式发表演讲表示,中非命运休戚与共,非方愿与中方加强共建“一带一路”,落实好“支持非洲发展伙伴倡议”,推动中非合作迈上新台阶。大家一致肯定了首届中非经贸博览会以来中非合作特别是与湖南的合作取得的良好成效,希望持续加强双方在产业发展、经贸往来、科技创新、疫情防控、文化旅游等领域的务实合作,共享发展机遇、提高合作效能、造福双方人民。

## 为打造合作共赢、安全共筑、文化共兴的中非命运共同体贡献湖南力量

省委书记、省人大常委会主任许达哲出席开幕式并致辞。他说,习近平主席指出,中非永远是好朋友、好伙伴、好兄弟,是休戚与共的命运共同体和合作共赢的利益共同体。近年来,湖南认真贯彻习近平主席重要讲话指示精神,以办好中非经贸博览会、建设好湖南自贸试验区为抓手,推动湘非合作高质量发展迈出了坚实步伐。本届博览会以“新起点、新机遇、新作为”为主题,必将有力促进中非经贸合作向更高水平、更宽领域、更深层次发展。湖南将以此为契机,围绕落实中非合作论坛北京峰会“八大行动”加强对接,突出发展为要、深化健康合作、促进民心相通,积极探索湘非合作新路径、开辟合作增长点,和各方共同办好永不落幕的中非经贸博览会,为打

造合作共赢、安全共筑、文化共兴的中非命运共同体贡献湖南力量。省委副书记、省长毛伟明主持开幕式。他说,自2019年首届中非经贸博览会举办以来,中非、湘非在战略对接、理念交流、经验共享、展览展示、项目合作等方面成效明显,中非经贸博览会已成为中国与非洲各国合作共赢的重要平台。湖南将深入贯彻习近平外交思想,落实杨洁篪主任关于促进中非经贸合作高质量发展的要求,实施对非合作“八大行动”,加强与非洲全方位、多领域的交流合作,努力将中非经贸博览会打造成承前启后、务实创新、成果丰硕的经贸盛会,为共筑中非命运共同体贡献新力量。商务部副部长王炳南致辞,世贸组织副总干事张向

晨作视频演讲。主题省浙江省副省长朱从玖,主题省江西省省委常委、常务副省长殷美根,以及三一集团董事长梁稳根先后作演讲。省政协主席李微微,中央外事工作委员会办公室、外交部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会等国家部委和浙江、江西等兄弟省(区、市)领导,相关中央企业负责人等出席开幕式。本届博览会邀请了阿尔及利亚、埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、南非、塞内加尔6个非洲国家作为主宾国,设立浙江、江西2个主题省,吸引了乌干达、坦桑尼亚、苏丹等近40个非洲国家和来自国内26个省(区、市)的近900家企业前来参展参会,将通过一系列专场推介会、洽谈会,实现国家举办、湖南搭台、全国唱戏、中非共享。



## 好看好玩,家门口淘非洲特产

南非的红酒、摩洛哥的羊奶皂、埃塞俄比亚的芝麻、卢旺达的辣椒、埃及的手工艺品……9月26日是第二届中国—非洲经贸博览会首日,高桥分展馆推出了首届非洲品牌消费节、首届非洲产品直播电商节等多项活动。琳琅满目的非洲特产摆满线下展馆,让逛展变得好看好玩;精选的非洲特产走进直播间,让市民足不出户也能淘到非洲好物。

### 非洲特产颇受市民青睐

“我就住在高桥附近,所以特意来展馆逛逛,就是想淘点非洲特产。买了好些埃及的腰果、葡萄干、手工艺品,价格还比较实惠。”9月26日下午,在高桥分展馆逛了一大圈后,长沙市民刘艳提着一大袋子非洲特产满意而归。

作为第二届中国—非洲经贸博览会的重头戏之一,为期三天的非洲品牌消费节,以“品鉴会+特卖会+订货会”三大主题活动,汇聚来自非洲国家的咖啡、可可、坚果、红酒、农产品等品牌产品,搭建起非洲品牌与观展互动的桥梁。

“我们的羊奶皂很受欢迎,半天就卖出了50多块。”在高桥摩洛哥展馆,工作人员李思澄兴奋地告诉记者。

在高桥卢旺达展馆,用卢旺达辣椒制成的辣椒酱成了“明星产品”,来品尝的市民不少。“因定价问题我们尚未对外销售,好多人觉得很遗憾。”工作人员说。

### 8元喝一杯非洲顶级咖啡

在高桥分展馆逛累了,停下来喝一杯地道的非洲咖啡,会是一个不错的选择。

在高桥分会场的咖啡展区,来自埃塞俄比亚、卢旺达、肯尼亚等20多个

国家的顶级咖啡齐聚,空气中弥漫着诱人的咖啡香,不少采购商驻足洽谈。展馆现场,产自乌干达中央低地的维湖咖啡、产自卢旺达的乌恩加水洗咖啡、产自埃塞俄比亚的西达摩咖啡等占据了大多展厅的“C位”,一盒售价约29元至65.21元不等。

在高桥大市场一家以非洲咖啡文化为主题的咖啡馆内,负责人景建华介绍,自贸区获批前,他们只能通过国内其他贸易商采购非洲咖啡豆,成本较高。有了自贸区的政策优势后,公司与非洲咖啡豆种植园地进行直接对接,打通了供应链,从而使交易成本降低了30%。“有了品质和价格优势,能够让消费者花更少的钱品尝到更好的咖啡。”景建华说:“以前我们咖啡要卖15元至18元一杯,现在降到了八九元一杯。”

### 62场直播推介非洲好货

如果没有时间去展馆参观、购物,也不用遗憾,第二届中国—非洲经贸博览会期间,线上就能买到各类非洲好物。

9月26日,首届非洲产品直播电商节“开播”。根据安排,中非直播电商孵化中心将安排62场专场直播,10个直播间将全天候、多场次直播带货。

记者在现场看到,淘宝直播达人“猫儿全球严选”9月26日上午9点多开播,下午2点结束,吸引了逾14万人观看直播,成交金额超过60万元。“猫儿全球严选”介绍,当天的直播中,红酒、砵板等非洲商品特受欢迎。

■三湘都市报记者 潘显璇 黄亚苹 华声在线记者 胡杏子 王一辰 视频 记者 刘品贝



扫码看视频

## 2021湖南旅博会闭幕 预计撬动国庆黄金周文旅消费上亿元

本报9月26日讯 今日下午,为期3天的2021湖南旅博会在长沙闭幕。在展会三天时间里,478家展商吸引近5000专业观众到场洽谈,同期活动超过15场。房车及旅游装备、旅游线路、文化旅游商品及文创产品、乡村旅游扶贫产品等文化旅游线上线下消费成交踊跃,线上线下超千万人关注。

本届湖南旅博会总展览面积近4万平方米,十二大主题展区内汇集包括湖北、江西等省内外的文旅机构、优质旅游目的地、景区景点、旅行社、文创科技企业等旅游服务商及供应商。

在全面做好疫情防控措施背景下,展会三天吸引来自江西、湖北、重庆、江苏等地旅游机构组团参观交流、洽谈合作,专业观众及嘉宾人数近5000人。

本届展会多角度展示了文化和旅游产业融合发展的成果,展会期间,湖

南20家特色文旅小镇首次集结参展,苗家非遗猴儿鼓、“半条被子”红色文创刺绣、“花开芙蓉”土家织锦、新化山歌、梅山棕编等多个传统文化及非遗项目异彩纷呈;高空蹦极、飞拉达、沉浸式旅游演艺等旅游新业态产品吸引多家渠道商洽谈合作;季候风、快乐车行等旅游装备企业联袂展示,推出大批“湖湘制造”的新型房车及露营装备及“高精尖”文旅装备产品。裸眼3D、AR、VR等数字文旅产品,通过互动游戏、实物展示、VR体验等,给市民带来智慧展会的体验乐趣。

据介绍,本届旅博会期间,房车及旅游装备、旅游线路、文化旅游商品等文旅消费成交踊跃,通过门票赠送、线上体验、直播预售等形式,预计将为我省“十一”黄金周市场撬动上亿元文旅消费。  
■记者 丁鹏志