



小辣椒,大产业。省农业农村厅提供的数据显示,目前我省辣椒年播种面积约180万亩,年产量约322万吨,拥有辣椒加工企业1000多家,全省辣椒总产值约170亿元。“湖南辣椒”品牌建设规划(2020-2022年)提出,明年全省辣椒产业总产值力争突破300亿元。

该如何实现这一目标?8月11日,“辣椒院士”邹学校接受记者采访时表示,湖南辣椒产业发展要考虑到全国的生产布局,重点从开发高品质辣椒、发展加工业以及第三产业等三个方面着手,促进辣椒全产业链的发展。

■记者 李成辉

辣椒产值破300亿需三方面发力

“辣椒院士”邹学校支招助推“湖南辣椒”走向全国

【优势】

湖南为世界提供辣椒种子

辣椒产业的快速发展,与一位科学家息息相关。他就是中国工程院院士、湖南农业大学校长邹学校。现在在市面上所能见到的辣椒品种,大部分是邹学校和他的团队培育出来的。

上世纪80年代,农民手里的辣椒种子基本上都是自留的地方品种,产量低,抗病性差,品种单一。刚参加科研工作不久的邹学校接到的第一个科研项目,就是培育优质的辣椒品种。这首先需要大量品种各异的辣椒种子作为基础。逛菜市场,寻找辣椒种子,成为邹学校多年来的习惯。邹学校和他的团队利用辣椒种子库,选育出大量辣椒新品种。

他们的第一个科研成果“湘研”系列辣椒成为2000年以前我国种植面积最大的辣椒品种。团队成员戴雄泽介绍,辣椒新品种的培育利用的是杂种优势理论,选出两个不同的辣椒品种,一个作为副本,一个作为母本。在母本开花时,通过聘请工人将花中的雄蕊去掉,然后将副本的花粉传到母本花的雌蕊上,结出果实,培育出新品种的种子。但是这种育种方式需要大量的劳动力,在种子生产的成本中,劳动力费用的占比甚至会高达60%-70%。为了降低成本,他们又利用雄性不育系培育新品种。

此后,团队从发展趋势上准确预测了未来的消费需求,也从技术层面上解决了制约其发展的瓶颈,开创了“线椒”研发育种的先河,这也是时下最流行的辣椒品种。

我省在这支顶尖科技团队的带领下,辣椒产、学、研深度融合,辣椒育种、栽培、推广、贮藏、加工技术居国际领先水平,先后选育辣椒新品种50多个,推广面积约7000万亩,不仅提升了我国辣椒品种早中晚熟配套、丰产、抗病、抗逆、耐贮运、加工、机械化采收水平,还引领了世界辣椒育种的方向。

据亚洲及太平洋种子协会调查报道,湖南省蔬菜研究所也是世界上最大的辣椒种子供应中心,其培育的湘研辣椒是全球种植面积最大的品种。



▲衡东县黄贡椒。

通讯员 周健 供图



◀三味辣椒,新田县最具特色的产业之一。

通讯员 刘贵雄 供图

【劣势】 恶劣气候并不适合辣椒生长

“我省在品种选育上有绝对优势,但在种植方面,就没有任何优势了。”邹学校说,以现代种植技术衡量,湖南并不是特别适合辣椒生长。辣椒适应性很强,但眼下多雨的季节,就不适合辣椒生长。湖南的气候限制了辣椒的产量,同样一个品种的辣椒在湖南亩产5000斤,到了河南、山东等地,亩产就可能突破10000斤。

产业化、标准化、品牌化方面存在的问题也成为我省辣椒产业发展的主要障碍。湖南辣椒产业经营主

体数量多、规模小,蔬菜产业发展组织化程度偏低,产业化水平不高,蔬菜经济合作组织数量少,相互之间还缺少交流、沟通、协作、合作,没有实现高效的资源共享、要素聚集、产销衔接、合作共赢。

此外,全产业链开发力度不够,精深加工、市场营销、观光休闲等环节较为薄弱;品牌化营销程度低,市场主体经营同质化严重,产品市场竞争力不强,湖南叫得响的辣椒品牌屈指可数。

【对策】 创建“湖南辣椒”省级公用品牌

补短板、强弱项既是现实挑战,也是发展机遇。我省出台“湖南辣椒”品牌建设规划(2020-2022年)提出,通过创建“湖南辣椒”省级公用品牌,统领全省辣椒产业,把资源优势、科技优势转化为产业优势和市场优势,将引领“商品消费”向“品牌消费”转变,推进我省辣椒和蔬菜产业的转型升级、高质量发展。

根据规划,到2022年,全省辣椒种植面积达到250万亩,总产量400万吨,实现湖南辣椒产业总产值300亿元。

同时还提出一系列具体发展目标:建立完善湖南辣椒品牌培育、发展和保护体系,培育新增国家重点龙头企业2家,总数达到3家;新增

省级龙头企业5家,总数达到20家;新增规模企业(年产值1000万元以上)20家,总数达到80家,形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销的发展新格局,全面提升辣椒品质,彰显“红色、香醇、辛辣”的核心价值,打造出独具湖湘特色、国内领先、国际知名的“湖南辣椒”公用品牌。湖南辣椒品牌覆盖率达到60%以上,其中农产品地理标志、绿色有机食品分别达到10%和15%,消费者信任度90%以上,溢价能力明显提升。

记者了解到,目前我省多个市县已把辣椒作为“一县一特”产业重点培育,为我省辣椒产业发展提供了新的契机,也成为打造蔬菜千亿产业的重要增长极。

04 观察

建议

要从全国范围内考虑产业布局

在邹学校看来,辣椒产业是一个风险比较低,经济效益比较稳定、高效的农作物产业。

“湖南要发展辣椒产业,必须从全国范围来考虑产业的发展,不能只局限于湖南。”邹学校认为,湖南发展辣椒产业,要重点从发展鲜食辣椒市场、发展辣椒加工业以及第三产业等三个方面发力。

一是要发展鲜食辣椒市场,主要是做高品质的辣椒。湖南已经有了比较好的经验,比如樟树港辣椒,在全国影响比较大,已成为鲜食辣椒的第一品牌,核心产区产值每亩达到8万元至10万元,其他地区产值也达到每亩4万元至5万元,现在樟树港辣椒品牌能够为湖南创造20亿元至25亿元产值。

二是大力发展辣椒加工业。近年来我省辣椒加工业发展得很快,目前全省辣椒加工企业达1000多家,其中国家重点龙头企业1家、省级龙头企业15家、市级龙头企业72家、县级龙头企业37家,全省辣椒精深加工总产值约60亿元。比如省内辣妹子、军杰等辣椒加工品牌,都取得了不错的效益,但与国内一流的辣椒加工企业品牌仍存在差距。

邹学校提醒,辣椒精加工企业一定要注意生产成本问题,企业要主动走出去对接原材料,以降低产品成本,提高产品的竞争力,做大做强企业。

此外,还要发展辣椒第三产业,通过产业结合,大力弘扬辣椒文化,比如通过“辣椒小镇”的建设,促进辣椒全产业链的发展。

