



04 观察

建议

要从全国范围内考虑产业布局

在邹学校看来，辣椒产业是一个风险比较低，经济效益比较稳定、高效的农作物产业。

“湖南要发展辣椒产业，必须从全国范围来考虑产业的发展，不能只局限于湖南。”邹学校认为，湖南发展辣椒产业，要重点从发展鲜食辣椒市场、发展辣椒加工业以及第三产业等三个方面发力。

一是要发展鲜食辣椒市场，主要是做高品质的辣椒。湖南已经有了比较好的经验，比如樟树港辣椒，在全国影响比较大，已成为鲜食辣椒的第一品牌，核心产区产值每亩达到8万元至10万元，其他地区产值也达到每亩4万元至5万元，现在樟树港辣椒品牌能够为湖南创造20亿元至25亿元产值。

二是大力发展辣椒加工业。近年来我省辣椒加工业发展得很快，目前全省辣椒加工企业达1000多家，其中国家重点龙头企业1家、省级龙头企业15家、市级龙头企业72家、县级龙头企业37家，全省辣椒精深加工总产值约60亿元。比如省内辣妹子、军杰等辣椒加工品牌，都取得了不错的效益，但与国内一流的辣椒加工企业品牌仍存在差距。

邹学校提醒，辣椒精加工企业一定要注意生产成本问题，企业要主动走出去对接原材料，以降低产品成本，提高产品的竞争力，做大做强企业。

此外，还要发展辣椒第三产业，通过产业结合，大力弘扬辣椒文化，比如通过“辣椒小镇”的建设，促进辣椒全产业链的发展。



小辣椒，大产业。省农业农村厅提供的数据显示，目前我省辣椒年播种面积约180万亩，年产量约322万吨，拥有辣椒加工企业1000多家，全省辣椒总产值约170亿元。“湖南辣椒”品牌建设规划(2020—2022年)提出，明年全省辣椒产业总产值力争突破300亿元。

该如何实现这一目标？8月11日，“辣椒院士”邹学校接受记者采访时表示，湖南辣椒产业发展要考虑到全国的生产布局，重点从开发高品质辣椒、发展加工业以及第三产业等三个方面着手，促进辣椒全产业链的发展。

■记者 李成辉

辣椒产值破300亿需三方面发力

“辣椒院士”邹学校支招助推“湖南辣椒”走向全国

【优势】

湖南为世界提供辣椒种子

辣椒产业的快速发展，与一位科学家息息相关。他就是中国工程院院士、湖南农业大学校长邹学校。现在在市面上所能见到的辣椒品种，大部分是邹学校和他的团队培育出来的。

上世纪80年代，农民手里的辣椒种子基本上都是自留的地方品种，产量低，抗病性差，品种单一。刚参加科研工作不久的邹学校接到的第一个科研项目，就是培育优质的辣椒品种。这首先需要大量品种各异的辣椒种子作为基础。逛菜市场，寻找辣椒种子，成为邹学校多年来的习惯。邹学校和他的团队利用辣椒种子库，选育出大量辣椒新品种。

他们的第一个科研成果“湘研”系列辣椒成为2000年以前我国种植面积最大的辣椒品种。团队成员戴雄泽介绍，辣椒新品种的培育利用的是杂种优势理论，选出两个不同的辣椒品种，一个作为副本，一个作为母本。在母本开花时，通过聘请工人将花中的雄蕊去掉，然后将副本的花粉传到母本花的雌蕊上，结出果实，培育出新品种的种子。但是这种育种方式需要大量的劳动力，在种子生产的成本中，劳动力费用的占比甚至会高达60%—70%。为了降低成本，他们又利用雄性不育系培育新品种。

此后，团队从发展趋势上准确预测了未来的消费需求，也从技术层面上解决了制约其发展的瓶颈，开创了“线椒”研发育种的先河，这也是时下最流行的辣椒品种。

我省在这支顶尖科技团队的带领下，辣椒产、学、研深度融合，辣椒育种、栽培、推广、贮藏、加工技术居国际领先水平，先后选育辣椒新品种50多个，推广面积约7000万亩，不仅提升了我国辣椒品种早中晚熟配套、丰产、抗病、抗逆、耐贮运、加工、机械化采收水平，还引领了世界辣椒育种的方向。

据亚洲及太平洋种子协会调查报道，湖南省蔬菜研究所也是世界上最大的辣椒种子供应中心，其培育的湘研辣椒是全球种植面积最大的品种。



▲衡东县黄贡椒。

通讯员 周健 供图

◀三味辣椒，新田县最具特色的产业之一。

通讯员 刘贵雄 供图

【劣势】恶劣气候并不适合辣椒生长

“我省在品种选育上有绝对优势，但在种植方面，就没有任何优势了。”邹学校说，以现代种植技术衡量，湖南并不是特别适合辣椒生长。辣椒适应性很强，但眼下多雨的季节，就不适合辣椒生长。湖南的气候限制了辣椒的产量，同样一个品种的辣椒在湖南亩产5000斤，到了河南、山东等地，亩产就可能突破10000斤。

产业化、标准化、品牌化方面存在的问题也成为我省辣椒产业发展的主要障碍。湖南辣椒产业经营主

体数量多、规模小，蔬菜产业发展组织化程度偏低，产业化水平不高，蔬菜经济合作组织数量少，相互之间还缺少交流、沟通、协作、合作，没有实现高效的资源共享、要素聚集、产销衔接、合作共赢。

此外，全产业链开发力度不够，精深加工、市场营销、观光休闲等环节较为薄弱；品牌化营销程度低，市场主体经营同质化严重，产品市场竞争力不强，湖南叫得响的辣椒品牌屈指可数。

【对策】创建“湖南辣椒”省级公用品牌

补短板、强弱项既是现实挑战，也是发展机遇。我省出台“湖南辣椒”品牌建设规划(2020—2022年)提出，通过创建“湖南辣椒”省级公用品牌，统领全省辣椒产业，把资源优势、科技优势转化为产业优势和市场优势，将引领“商品消费”向“品牌消费”转变，推进我省辣椒和蔬菜产业的转型升级、高质量发展。

根据规划，到2022年，全省辣椒种植面积达到250万亩，总产量400万吨，实现湖南辣椒产业总产值300亿元。

同时还提出一系列具体发展目标：建立完善湖南辣椒品牌培育、发展和保护体系，培育新增国家重点龙头企业2家，总数达到3家；新增

省级龙头企业5家，总数达到20家；新增规模企业(年产值1000万元以上)20家，总数达到80家，形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销的发展新格局，全面提升辣椒品质，彰显“红色、香醇、辛辣”的核心价值，打造出独具湖湘特色、国内领先、国际知名的“湖南辣椒”公用品牌。湖南辣椒品牌覆盖率达到60%以上，其中农产品地理标志、绿色有机食品分别达到10%和15%，消费者信任度90%以上，溢价能力明显提升。

记者了解到，目前我省多个市县已把辣椒作为“一县一特”产业重点培育，为我省辣椒产业发展提供了新的契机，也成为打造蔬菜千亿产业的重要增长极。