



# 前5月吃穿住用花了多少钱，你算过吗

## 大数据显示：1-5月，湖南零售延续增长态势，餐饮、居住消费不断上升

7月6日晚6点，位于长沙市岳麓区观沙岭的老许家鱼市，这家由老厂房改造而成的餐厅已座无虚席，大批来得较晚的顾客正在等座。“5月4日开业以来，生意一直挺好，每天就餐高峰都要排队。”老许家鱼市相关负责人说。

来自湖南省商务厅的数据显示，今年1-5月，全省餐饮消费增势向好，基本生活类商品零售额延续稳定增长态势，交通电器设备类商品零售额平稳增长，石油及制品类商品零售额增长加快，居住类消费需求持续释放。与此同时，湖南的对外贸易以及对外经济合作也实现较高增速，航空货运、中欧班列强势增长。

■记者 潘显璇 李成辉



7月6日晚6点，长沙老许家鱼市餐厅满座，不少市民在排队等座。 记者 潘显璇 摄

### 商户

#### 餐饮、零售延续稳定增长态势

7月6日午餐、晚餐时间，三湘都市报记者走访了i city 美好生活中心、富兴国际金融中心等多家商场，发现如吃饭皇帝大、鲁哥饭店等多个餐饮商户门口均出现了消费者等位的现象。

“去国金中心吃饭，竟然要排一个半小时队，这不是工作日的中午吗？”7月6日，长沙媒体从业者谭女士感慨，一个工作日的中午，没想到排队吃饭的人也这么多，后悔自己没有“提前取号”，只能改吃别家。

“实际上，从2020年5月开始，长沙的餐饮业就恢复到了不错的状态，今年以来餐饮行业持续向好发展，形势比较乐观。”老许家大蒜炒腊肉品牌推广部负责人武亚斌介绍，位于五一商圈核心地段的门店，“五一”期间迎来了众多外地游客就餐，带动了门店业绩的大幅增长。

而对于今年前5个月火热的消费市场行情，长沙的零售业商家也有切身感受。

友阿奥特莱斯总经理薛宏远在接受媒体采访时表示，今年“五一”小长假，因为天公作美，加上童星赛加持，前三天日均来客数超过5.5万人，日均销售额突破1500万元，像李宁儿童等品牌，增长都在30%以上，可以说是史上最火的“五一”假期。

长沙松雅湖吾悦广场在“五一”期间也实现销售额2800万元，同比增长85%。

武亚斌表示，目前长沙很多餐饮品牌的经营状况已恢复到了疫情前的水平，甚至较疫情前还增长了不少。同时，长沙的餐饮创新异常激烈，餐饮行业两极分化严重，顾客越来越喜欢去有特色的餐饮店消费打卡，“很多网红餐饮店没有所谓的淡旺季，一年四季都是顾客排队来消费。”他说。

来自湖南省商务厅的统计数据也印证了商户们的判断。

1-5月，全省限额以上住宿和餐饮业法人单位实现零售额98.7亿元，同比增长50.8%；两年平均增长6.7%。同期，全省限额以上批发和零售业法人单位中，基本生活类商品实现零售额582.88亿元，两年平均增长16.1%，其中粮油食品类、服装鞋帽类和日用品类商品零售额两年平均分别增长22.4%、8.1%和10.5%。

### 企业

#### 线上线下融合 助力实体店脱离困境

位于长沙市岳麓区的高骼乳业，在过去两年的时间里，通过线上+线下相结合的新零售模式，与国内两百余家母婴品牌连锁机构合作，取得不错效果。

高骼乳业电商部负责人杨培红透露，该品牌在线上价格必须和门店保持一致才能让消费者放心购买，也不会有买亏了的心理；其次，公司还搭建了场景化销售模式，让消费者乐意去门店，线上的优势是便捷，门店的优势就是利用身高管理软件定期给孩子监测生长发育情况，“所以很多在电商平台第一次购买产品的客户，下一次就可能选择门店进行消费。”

高骼湖南省区经理冯一洲告诉记者，通过电商加持，依托高骼的独角兽打造计划，在湖南省内迅速帮助五百余家实体店实现销售突破，实现经营回暖，全国超三千家。

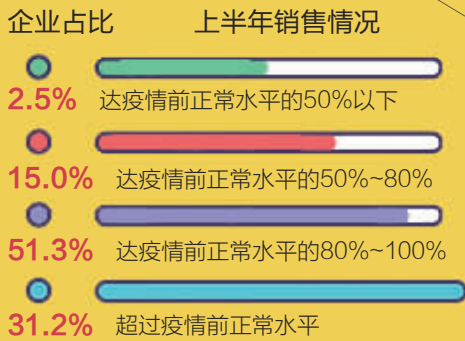
电商大潮与疫情常态化的双重因素作用下，像高骼乳业一样主动尝试线上、线下融合发展的长沙实体企业不少。来自长沙统计局的调查发现，长沙企业加快创新转型步伐，积极开展线上线下业务融合，企业普遍加大了对互联网业务的投入力度，有的公司还专门成立了网络运营事业部，推动企业经营数字化转型，大力推进全民分销，直播带货等线上线下一体化工作。

### 调查

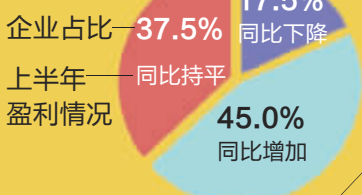
#### 长沙超八成企业盈利同比增加或持平

7月6日，长沙市统计局发布了今年6月对全市80家规模较大的限额以上批发零售企业的问卷调查结果。该项结果显示，长沙商品消费市场明显复苏，企业经营和盈利情况企稳改善。

#### 上半年企业销售和盈利情况



#### 下半年企业预测



经营  
绝大部分企业预期为向好或维持。  
38.7%的被调查企业对下半年走势的预期为“持续向好”，56.3%的企业预期为“维持现有水平”。

盈利  
大部分企业对今年盈利持谨慎乐观预期，六成被调查企业预计盈利增长在0~10%之间，22.5%的预计增长在10~20%之间，5.0%的预计增长20%以上。

用工需求  
调查结果还显示，七成企业用工需求较去年同期持平，12.5%上升。

### 开放

#### 对外贸易同比增长25.9%

4月13日，首趟长沙至乌克兰首都基辅中欧班列从广铁集团长沙货运北站开出，价值186万美元的家具、食品、机械设备、日用百货等商品，载满了50个车皮。乌克兰是欧洲重要的海港和外贸中心，该线路的开通，使湖南货物运输到乌克兰全程仅需17天，比海运路线缩短近30天。

数据显示，今年1-5月，全省中欧班列共计开行293列，同比增长49.7%；出口货值9.51亿美元，主要是电子

产品、工程装备、汽车及零配件等；进口货值0.31亿美元，主要是牛皮纸、木材等。

同期，航空货运强势增长。1-5月，全省航空口岸在飞货运航线达到11条，执飞国际全货机456架次，运载货重3.37万吨，货值15.54亿美元，同比分别增长63.7%、127.5%、88.4%。全省机场国际货邮吞吐量达4.3万吨，同比增长133.1%。

水运口岸保持着高效运营。1-5月，岳阳城陵矶水运口岸集装箱吞吐量25.3万标

箱，同比增长58.9%。其中，外贸集装箱吞吐量17.3万标箱，同比增长62.3%；进出口货运总量227.3万吨，同比增长28.5%。指定口岸进口汽车整车437台，同比下降84.2%；进口粮食115.9万吨，同比增长125.1%。

口岸运营繁忙的背后，是湖南对外贸易的红火。1-5月，全省实现进出口总额2111.17亿元，同比增长25.9%，其中，出口1430.32亿元，同比增长29.5%；进口680.86亿元，同比增长18.8%。