



抢跑“三孩市场”，儿童零食赛道升温

三孩生育政策能否助燃千亿级市场蓝海，众多企业开始提前布局

“可以买奶酪棒吗？我还想要山楂条！”6月6日上午，一名三四岁模样的小女孩正在福元西路龙湾商业广场内的一家良品铺子零食店内征求着随行家长的意见。三湘都市报记者走访发现，大卖场里、母婴店内以及不少街边的零食专卖店里，都陆续出现了儿童零食的身影。

近年来，育儿理念更科学的年轻家长们对儿童零食的配方、配料都有了更高的要求。这直接推动了从零食品类细分出了儿童零食。而在国家开放“三孩政策”的大背景下，更为这片市场蓝海留足了想象空间。 ■记者 朱蓉

现象

“虽贵但买”，儿童零食热销

6月6日，在2岁多的外孙女的强烈要求下，家住河西茶子山附近的刘嫔驰在凯德壹中心买了袋饼干。“就这么一小袋饼干，就要36元，吃不起啊。”刘嫔驰一边付钱一边感慨着，现在给孩子用的东西就是贵。

在这家出售玩具与儿童零食的母婴店内，三湘都市报记者看到，一根“不含蔗糖、牙齿友好”的棒棒糖售价9元，一包儿童小

零食奶豆售价18元，一支燕麦果泥27元……相较于超市内1元一支的棒棒糖、5元一包的奶豆而言，价格着实不低。

店员介绍，这些零食之所以贵，主要还是因为是专门的儿童零食，比普通零食更加健康。店内商品价格虽然挺高，但销量还挺不错，一些饼干、海苔，有的家长甚至批量采购。

行业

“蜂拥入局”，众多企业瞅准商机

在龙湖长沙洋湖天街负一层超市入口处，零食连锁品牌小嘴零食旗下Mini Joy的店员喊麦声引人关注。

该品牌创始人易卓说，零食对孩子来说，可以说是一个必选题，既然绕不开，那吃得健康一点儿应该是所有家长的期待，“二孩开放之后，紧接着是三孩，母婴市场的持续升温，随之而来的当然是儿童零食

行业的巨大能量。”

她表示，希望能通过“儿童安选”这一区块为入口，向消费者传达升级后的品牌将呈现更讲究、更高品质的零食消费这一概念。

据三湘都市报记者不完全统计，截至目前，还有百草味、伊利、好时、三只松鼠蜂拥入局，分食儿童零食这一块大蛋糕。



6月6日，消费者正在Mini Joy零食店内挑选儿童零食。
朱蓉 摄

数据

精致妈妈成推手，千亿级市场露出水面

“我的孩子可不能随便吃。”

当下，随着经济条件的不断提高和科学喂养观念的不断普及，给孩子吃的零食再不是过去那般的低门槛。不少90后妈妈对儿童零食的要求，甚至达到了婴幼儿食品辅食级的标准。而这群人，正在成为推动儿童零食市场不断升

温的动力之一。

天猫零食与阿里妈妈联合发布的《2020年儿童零食行业营销趋势洞察》显示，精致妈妈是儿童零食消费的主推力，每月给孩子购买零食平均花费799.20元。

另据华映资本估算，2023年，我国儿童零食市场规模将达到1500亿元人

民币，而其未来5年复合年均增长率保持在13.7%，显著高于休闲零食的7.8%。

不久前，国家宣布将开放“三孩政策”。已被商家、市场日趋培育成熟的80后、90后的家长们对更丰富、更高标准质量的儿童零食的热情将给予这一零食细分品类多少可能？这不禁让人倍感期待。

长沙广发银行大厦对外招租公告



一、房产情况介绍

长沙广发银行大厦地处拥有湖南“陆家嘴”之称的湖南金融中心核心地带，长沙市岳麓区滨江路195号，滨江路与支路九交叉口西南角，西距地铁4号线茶子山站300米，顺畅连接高铁、机场，通达全球。大厦正对长沙“三馆一厅”及浏阳河与湘江交汇处，北东南三面270°可揽江景。大厦采用国内最先进的设计理念，办公区共32层，楼高161米，层高4.5米，单层面积1400平方米。办公场地宽敞明亮，楼内设有14台高端电梯，地下三层停车场，600余个停车位。紧邻湖南金融中心广场、滨水公园、运动公园，周边商业资源成熟，金融保险企业云集，高端住宅区林立，名校优质教育资源丰富，入驻企业可享受政府奖励。

二、房屋租赁期限与租金要求

1.租赁期限：不低于1年，最长不超

过9年；

2.租赁方式及价格：以整层为单位出租，单价90元/月/平米，租金每三年上涨5%，可装修免租期3个月。

三、承租人条件

承租人必须具备有效的工商营业执照、税务登记证等必备资质证明。文旅、设计、基金、证券、保险、融资租赁、汽车金融、律师事务所、会计师事务所、传统行业区域总部等行业及单位优先。不接受餐饮、娱乐、住宿、建筑企业及互联网金融行业。

四、其他要求

该大厦为写字楼，租户不得改变其用途，租期内必须按相关规定持有合法合规经营手续。

招租公告未尽事宜，以双方协商签订的房屋租赁合同为准。

联系方式：0731-88336666

一根小钩针，钩出千朵“致富花”

6月3日，在湖南省第二届非遗购物节现场，衡阳市非遗项目周氏手工编织传承人、衡阳蒸湘腾跃工艺厂董事长肖跃莲坐在展位前，一边熟练的和直播里的网友打着招呼，一边教大家编织手工艺品。旁边的展位上，玫瑰花、仙人掌、公仔玩具……一件件通过钩针手工编织技艺做出来的工艺品，栩栩如生。

年近六旬的她，用一根“小钩针”，“钩”出了上千名员工稳定的工作和生活。
(扫描眉二维码看视频)

从摆地摊开始 “钩出”一家大企业

肖跃莲是肢体2级残疾人，1995年下岗后，她去市场淘了一些便宜的绒线，利用从舅妈那里传承到的编织技艺，编织了一些小帽子、围巾摆起了地摊，维持生计。

2000年，一次偶然的机会，她得知长沙一家外贸公司有批出口意大利手勾拖鞋订单后，便找上门大胆签订下来。回衡阳后，肖跃莲注册了衡阳市蒸湘腾跃工艺厂，并带领着十几个下岗女工和残疾姐妹一起创业。

“起初，只是想给残疾



6月3日，湖南省第二届非遗购物节现场，肖跃莲一边直播一边教大家编织手工艺品。
记者 丁鹏志 摄

人朋友们提供一个就业的机会，没想到越做越大。”20年来，肖跃莲先后从下岗女工、残疾人和农民工等弱势群体中招收员工1000多名。同时，公司还承担了贫困户、残疾员工所有的社保费用，还为困难员工提供多项优惠待遇。在她的带领下，她的产品远销欧美等20多个国家和地区，产品种类达600多种。公司里90%以上的员工都成了技能手，最多时员工每月有5000多元的收入。

扶贫进山村
技术培训5000多人

在带领公司员工创收的同时，肖跃莲还积极参与“村企结对”扶贫活动。近年来，她走进邵阳、怀

化、衡阳等地多个边远贫困山村，为贫困村妇女技术扶贫培训5000多人，帮扶成立扶贫车间、女红合作社10多个，还想方设法为“村企结对”的扶贫车间、合作社引进客户资源。

为了帮助贫困残疾人家庭解决基本生存问题，疫情期间，她特意将订单工作安排给贫困员工居家生产，厂里不拿分毫利润。她还对员工进行线上直播、美工设计、文案制作、网络营销等培训，带领大家一起通过线上平台开拓新的市场。

“员工们经常跟我说，看着自己一针一线编织出来的产品能走出国门，走向国际是大家最开心的事。”肖跃莲说。

■记者 丁鹏志