

牛年，湖南车市谁执“牛”耳？湖南车展凸显7大价值点——

# 湖南车展为什么“牛”

乐享车生活，奔向新征程！上周，2021湖南车展定档“五一”的消息发布后，颇受行业和广大消费者的关注。2021湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节定于2021年4月30日至5月5日，在湖南国际会展中心（世界之窗旁）盛大举行，作为辛丑牛年中国中部地区的首场大型室内车展，组委会表示将“打造一场超级‘牛’的车展”。湖南车展为什么“牛”？日前，车展组委会官方解析了湖南车展的7大价值点。

■记者 胡锐



## 车展主题“牛”！

乘势而上再出发

2021湖南车展将全面升级！“乐享车生活，奔向新征程”这一主题就紧跟时代步伐，传递着乘势而上、扬帆再出发的强劲信心。按照“十四五”规划建议，我国在未来5到15年将采取“双循环”的新发展格局。立足国内“大循环”，促进“双循环”发展，是汽车行业义不容辞的责任。

今年，长沙正以更强的省会担当，当好实施“三高四新”战略的领头雁，奋力建设现代化新湖南示范区。作为中部地区规模最大、人气最高、成交最好的车市盛宴、行业平台，湖南车展将积极发挥大型展会对于拉动经济发展、促进消费升级的积极作用，为奋力实施“三高四新”战略、推动高质量发展贡献力量。

在如此“牛”的时代背景下，汽车消费作为“大消费”，更是拉动经济发展、促进消费升级的重要抓手。众所周知，大型车展不仅可以推动汽车消费市场健康发展，创造巨大经济效益，提升城市外向度发展，而且对促进城市现代服务业发展，提高城市的知名度和美誉度有着重要作用，可带来积极的社会效应和经济效益。

## 品牌价值“牛”！

见证行业新征程

沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。特别是在2020年疫情后期，作为2020中国车市“第一展”“长沙会展第一单”，2020湖南车展被业界誉为“破冰之展”、“蓝本之展”，成为多项纪录的“开创者”。

一年来，后疫情时代的汽车行业，正如凤凰涅槃、焕发新生。如今，被广大车商评价为“最会卖车”和“最能卖车”的湖南车展，走过13年品牌磨砺之路，正以不断创新发展的姿态，“奔”赴新征程。

2021年，湖南车展已经成功举办到第十四届，是湖南汽车产业发展的见证者，也是推动者，其知名度与美誉度不断升级，已在人们心目中树立起了“大型品牌车展”的良好品牌形象。

## 平台价值“牛”！

网红长沙再赋能

搭建平台，彼此赋能。湖南车展展示的不仅仅是汽车本身，还是长沙迈入智能制造大省、强省的展示会，依托本土汽车工业和制造产业，对外展示长沙乃至湖南中部崛起的成果，打造长沙智能制造的典范。

湖南车展，也将对汽车经销商完成半年度任务起到极大的促进作用，同时也给湖南消费者带来更优惠的购车福利，树立长沙消费升级的旗帜；湖南车展的举办，还将有效拉动长沙汽车用品、金融、工程搭建、旅游、酒店餐饮、物流等周边行业的经济消费及就业；作为汽车文化发展的舞台，湖南车展首开汽车博物馆，将科普教育融入到湖南车展，打造一场好看、好玩、惠购的汽车消费文化盛宴。

可以说，湖南车展并不是一个简单的“会展”，不是只让车企卖车、消费者看车的场所，而是要将车展打造成为展示长沙形象、呈现长沙风景的一个“窗口”，做成一个提升城市美誉度和知名度的品牌活动。今年的湖南车展，借“五一”长假黄金节点，将重磅推出“打卡湖南车展、逛遍网红长沙”等活动，通过大型展会的举办，聚集长沙本地及省内、周边巨大人气，为“网红长沙”带来更多人流。

## 办展阵营“牛”！

各项指标破纪录

2021湖南车展由中华全国工商业联合会汽车经销商商会、中国汽车工程学会、湖南省商务厅、长沙市人民政府指导，得到了长沙市会展办、长沙市商务局、长沙市发改委、长沙市文旅局以及长沙市各区县（市）人民政府的特别支持，由湖南日报社、长沙晚报社、湖南省汽车商会强强联合主办，湖南兰德时代广告传媒有限公司、长沙湘车会展服务有限公司全程市场化运营。

2021湖南车展将启用湖南国际会展中心一、二层展厅及室外广场，展会规模近6万平方米。2021湖南车展将继续带来全球20多个国家的500余台展车，参展品牌100余个，品牌数量、到访高层、首发新车、概念车、新能源车等各大重要指标将再度刷新历史。

## 首发新车“牛”！

众多品牌将首秀

本届车展将是2021年中部地区乃至全国首个举办的大型室内汽车展览会，抢占了“车展首发”的先机。宝马、奔驰、大众等诸多一线品牌车企的最新产品将空降长沙、全国首发，2021湖南车展必将成为品牌新车的大秀场。

除国际国内一线汽车品牌参展外，将增加新能源板块、智慧汽车板块、无人驾驶板块、房车板块、汽车文化及后市场板块等，全面展示全球和全国车市的最新动态和趋势。



## 办展模式“牛”！

各方政策齐支持

湖南车展已经举办了第十四届，成为长沙会展品牌、中国车市名片，这背后的一个重要原因是“模式取胜”。2021年，湖南车展将实现两个转变，“专业办”向“联合办”转变，不仅有全媒体全方位宣传打造的超强推广阵容，更有长沙各区县市及其园区的大力支持。同时，也要实现“办展会”向“做平台”转变，今年湖南车展将做出平台效应，实现社会效益、经济效益双丰收。

今年的湖南车展将是实现平台化运营的元年，汽车与消费、旅游等进行了有效链接。利用车展这个平台，重点对接、打通环节、形成链接，将给长沙带来更多的人气和人流，让湖南车展在建设会展高地、会展名城方面作出应有的贡献。

湖南车展开创的联合办展模式，突出汽车消费主题，紧扣汽车消费市场，大型车展与汽车消费节相辅相成，以汽车消费为纽带，串联起吃、喝、玩、乐、住等丰富体验，特别是借“五一”长假黄金节点人气，必将带来更为显著的效果。



2020年湖南车展，靓丽的车模吸引了市民眼球。  
资料图片

## 优惠力度“牛”！ 十重大奖等着您

对于广大车迷，特别是准消费者而言，湖南车展也被称作“最实惠”的车展。2020湖南车展期间，政府补贴叠加车企让利，为消费者带来了“巨大福利”，据统计，去年平均每3个观众就有1辆新车订单。

今年车展期间，政府、车商、组委会将为消费者量身定制多重实惠“福利”、“大奖”，策划安排了丰厚的活动参与大奖、逛展看车大奖和现场购车大奖等“十重大奖”，并将联合驾校、社区团购、文旅等资源，整体优惠力度将在往年基础上持续加码，打造年内购车的绝佳时机。预计今年湖南车展6天时间，观展人数或将突破8万人次，销售金额在60亿元左右。

2021湖南车展，将为汽车厂商与消费者打造贸易、展示、交流的最佳平台。2021湖南车展，邀您相约网红长沙，相聚缤纷五月，续写时代传奇。

2020湖南车展，众多车型云集，市民纷至沓来。  
资料图片