

# 女乘客夜投湘江，滴滴司机跳水救人

## 女孩情绪低落，司机看出端倪放弃继续接单 公司授予司机“滴滴公益榜样”称号

本报3月23日讯 “师傅，在桥上把我放下，我想在这里吹吹风。”3月22日晚，长沙滴滴礼橙专车司机杜卓接到了一单前往湘江特大桥的订单，途经湘府路大桥时，这位独自乘车的女孩突然提出了这么一个奇怪的要求，让杜卓心里一紧，果断拒绝了这一要求，并留了个心眼。

将乘客送到目的地后，杜卓没有继续接单，而是在不远处留意着女孩的一举一动，在当晚救下了这名年仅22岁跳江轻生的乘客。（扫码看视频）



### 女乘客要求桥上停车引司机留心

32岁的杜卓是长沙人，在长沙从事网约车工作已有5年多，目前是滴滴礼橙专车的一名司机。3月22日19时15分，杜卓接到一个订单，从德思勤开往潇湘南大道的湘江特大桥下。“上车的是一位女乘客，非常年轻，看上去20岁出头。我问她去哪里，她说想去橘子洲大桥，可下单的目的地却分明是湘江特大桥。我跟她解释这两个地方相隔很远，她说那便去定位的地方吧。”乘客的这一举动让杜卓暗觉有点奇怪，当时天已黑，目的地十分偏僻，他当即又随口问了一句“去那干吗”，女孩的答复是“找

朋友玩”。上车后，这名落座在后座的女乘客也不说话，情绪有点低落。“当车辆开到湘府路大桥上时，她忽然让我在桥上停车把她放下，说是在桥上吹吹风。”乘客提出的这个要求，瞬间让杜卓心里一紧，觉得这名女孩似乎有轻生的倾向，便留了个心眼。“桥上肯定是不能停车的，我果断拒绝了。车子开到桥边时，她又要求停车，我说我是司机，必须对她的人身安全负责，得送到目的地。”察觉到不对劲后，后面的车程，杜卓在车上劝导女孩“想开些，学会自己释放压力”，但对方不为所动。

### 放弃继续接单救下轻生女孩

19时40分，车辆到达湘江特大桥下，女孩径直下了车，随后坐在路边的草地上抽了一根烟。订单结束，对女孩不放心的杜卓没有再继续接单，而是将车停在了路边，并下车搭腔，“这么晚了，你朋友呢，你打电话叫他过来，我可以在这里等一下再走。”

不过，对于杜卓的好心，女孩并不领情，反倒是冷冷地回了一句“走开，关你什么事”，之后便越过堤岸上的铁索，独自走到了江边。此时，距离女孩50米左右，还有两名男子正打着手电在江边夜钓。

虽然碰了一鼻子灰，杜卓也不生气，没有跟上去打扰她，而是站在不远处暗暗观察。“没过几分钟，站在江边的女孩忽然纵身一跃跳进了江里。”见此情形，

杜卓大呼“有人跳江了，快来救人”，但离得较近的两名夜钓男子却不会游泳，只能干着急。

“我从小在浏阳河边长大，水性还不错，赶紧脱了外套，扔下手机，奔到江边，跳下江去救人。当时女孩距离岸边有十来米，我游过去时，水淹到了我的脖子，女孩已经呛水了。”杜卓回忆，当他把女孩从江中拉回岸上时，他已经没有了力气，还是夜钓的两名男子过来帮忙才将女孩扶到了路边。万幸的是，女孩只是呛了点水，并无大碍。考虑到女孩浑身湿透，夜间温度较低，几人又合力将她搀到车内，开了暖气。

19时56分，杜卓报了警，女孩之后被赶来的警察带回了坪塘派出所。



3月23日，杜卓在事发地点湘江特大桥下向记者讲述事发经过。

记者 潘显璇 摄

### 救人司机被评为“滴滴公益榜样”

“她那么年轻，如果因为一时冲动想不开丢了性命，那就太可惜了，她的家人不知道会多伤心。”3月23日，回忆起当晚的情形，杜卓说，他当时的想法很简单，搭载了这个女孩一程，便是缘分，不希望她出意外，“她还有大好的青春，还有很多关心她的人。”

3月23日下午，记者联系上了这位女乘客的亲人宋先生。据了解，这位女乘客是张家界人，今年22岁，在长沙工作，因为与男朋友发生了一些误会吵架，一时想不开才跳江轻生。“我们做了一个晚上的思想工作，她已经想通了，答应不会再做傻事了。”宋先生说，“非常感谢这位不相识的滴滴司机，若是没有这位热心司机，后果不堪设想。”

滴滴方面表示，为了表扬杜师傅的见义勇为，滴滴出行决定授予其“滴滴公益榜样”称号，“滴滴正能量在路上专项公益计划”将给予杜师傅3000元现金奖励，鼓励其正能量行为。

■记者 潘显璇

### 农行为万张残币“整容”获点赞

近日，农业银行双峰县太平寺支行迎来了一对特殊的夫妻客户，他们抬着两只大纸箱，吃力地走入大堂。大堂经理急忙上前，一边热情地托力帮助夫妻俩，一边召集员工前来处理。原来，夫妻俩是专程前来兑换残缺破损纸币的。

该行客户经理、大堂经理、柜面经理等5人迅速开展清点工作。打开纸箱，一股刺鼻的霉菌味扑鼻而来，纸箱里全是面值不等的元位和角位纸币。夫妻俩在附近开了一家小店，近十年来，一直将收到的小额纸币存放在纸箱里，因日积月累放置过久，大部分已霉变且破损断裂，一碰即碎，不能流通。此前，夫妻俩曾几次想去银行兑换，但又担心遭到拒收拒兑。眼看着纸币越

来越多，3月中旬，夫妻俩抱着试一试的心态，到该行咨询残缺破损币兑换政策，得到热情的回复后，于是将店里积累了近十年的残缺破损币送到了这里。

该行员工一边仔细清点，一边告知夫妻俩爱惜人民币的意义和银行兑换残损币的义务，详细解释兑换残缺币的流程和标准。清点过程中，员工们将残损币用纸带剪刀进行还原拼接，再根据残破币的损坏面积及兑换标准分类归档。经过4个多小时耐心细致的辨别和还原拼接，最终将万余张纸币整理修复完毕，并为夫妻俩兑换3.1万多元存入银行卡。热情周到、娴熟快捷的服务得到客户连连称赞。

■王志明 廖求斌 段若韩 经济信息

### 太平人寿:拓宽线上入口,让保险消费更畅通

如何购买一份保险?越来越多的年轻消费者选择在手机APP上一键下单,互联网人身保险市场正在持续扩大。在保险+互联网的大潮中,太平人寿正在不断拓宽线上消费入口,提升专业服务能力,让客户获得更加便捷、畅通的保险消费体验。

基于持续不断的科技赋能,太平人寿在投保、理赔、保全服务、续期缴费等多个作业环节,构建起高效的线

上服务流程,通过与蚂蚁金服、京东金融、慧择经纪等大中型互联网平台的合作,太平人寿快速对接健康险及年金产品的线上销售,进一步拓宽入口,让消费者在更多的线上平台一键投保、想买就买。

太平人寿始终以消费者需求为中心,加速线上线下融合,为线上用户提供更为便捷、体验更优、保障更好的保险产品和服务。 ■彭莹 经济信息

## 中国食品发布2020年财报:利润总额12.53亿 大涨23.7%

3月23日，中粮可口可乐大股东中国食品（股票代码：00506.HK）发布2020年全年业绩报告。报告期内，中国食品利润总额增厚23.7%至12.53亿元（单位：人民币，下同），利润水平创历史新高。2020年，中国食品营收高达172.49亿元，得益于产品结构持续改善和渠道优势，录得毛利率39.6%，同比上浮3.1%。

这份跨越整个抗疫时期的财报，也是中国食品董事总经理庆立军履新一年交出的首份成绩单。庆立军表示，尽管2020年经历了疫情的严峻考验，但中国食品仍然保持稳健、健康的发展势头，抗风险能力进一步被验证。2020年，公司在坚持优化产品结构推出爆款新品

的同时，持续提升渠道和生产效率，打赢了疫情防控和高质量发展的双战役，使得中国食品的内生动力更加强劲。

报告期内，中粮可口可乐的产品结构持续得到优化。不仅在优势的汽水产品类上进一步斩获佳绩，同时不断培育的新兴产品释放出了未来增长信号。产品结构的调整，使得公司的毛利率同比上浮3.1%。

中国食品利润再创历史新高，汽水产品类在其中功不可没。作为中粮可口可乐的主力品类，汽水同比增长4.03%。其中，无糖和纤维+等高毛利率汽水系列获得近五成的高速增长，带动无糖系列产品收入占比提高至6.3%。同期，中国食品

继续加大摩登罐和迷你罐的推广力度，以及零度可口可乐等大包装新品，满足不同场景下的消费需求，在一定程度上带动汽水产品类市场占有率不断提高。

值得注意的是，除了优势品类汽水的高速增长外，中国食品还培育出了多款千万级的爆款新品。年内，中粮可口可乐与咖世家合作在部分经营区域首次推出全新高端即饮咖啡，在6个省市试运营半年销售收入近6000万元。预计2021年将在经营区域内全面推广，有望保持高速增长并将其发展为亿元单品。

业内人士认为，中国食品换帅首年便遇上疫情黑天鹅，却取得了历史新高的利润水平，充分



展示了公司管理层与公司的应变能力和抗风险能力。对于中国食品来说，随着汽水产品类的持续增

长及新品类的加速推广，或将带动其盈利能力稳步提升。

■文/周昌靓