



更多精彩  
本报报道

# 优惠“加码” 湖南车展再度相约“五一”

4月30日至5月5日,第十四届湖南车展等你来

## 一场大展蓄势待发 荣耀归来

按照“十四五”规划建议,我国在未来5到15年将采取“双循环”的新发展格局。立足国内“大循环”,促进“双循环”发展,是汽车行业义不容辞的责任。汽车消费是“大消费”,更是拉动经济发展、促进消费升级的重要抓手。大型车展,不仅推动汽车消费市场健康发展,创造巨大经济效益,提升城市外向度发展,而且对促进城市现代服务业发展,提高城市的知名度和美誉度有着重要作用,可带来积极的社会效应和经济效益。

湖南车展,荣耀归来!作为中部地区规模最大、人气最高、成交最好的车市盛宴、行业平台,湖南车展已成为长沙会展行业的领军展会之一。湖南车展敢于突破自我、敢于开拓创新,深得汽车消费者、汽车厂商及全国各地媒体的广泛关注,为奋力实施“三高四新”战略、推动高质量发展贡献汽车力量!

敢为人先,抢得市场先机,是一座城市的担当,也是为行业做出的表率。去年年初,长沙会展业迎难而上,将化“危”为“机”做了最完美的诠释。2020年4月30日至5月5日湖南车展6天时间,观展人数6.238万人次,销售车辆2.391万辆,销售金额52.68亿元……成功举办2020湖南车展被业界誉为“破冰之展”、“蓝本之展”,成为当年全国汽车行业第一个恢复的大型展会,长沙也成为全国率先恢复会展行业的省会城市。

一年来,后疫情时代的汽车行业,正如凤凰涅槃、焕发新生。毋庸置疑,如今的中国汽车市场仍是全球最大的市场,也是潜力最大的市场,这已经成为国际汽车传统品牌、国产汽车新生品牌的共识。被广大车商评价为“最会卖车”和“最能卖车”的湖南车展,走过13年品牌磨砺之路,正以不断创新发展的姿态“奔”赴而来。

## 一批新车空降长沙 全国首发

湖南车展展示的不仅仅是汽车本身,还是长沙迈入智能制造大省、强省的展示会,依托本土汽车工业和制造产业,对外展示长沙乃至湖南中部崛起的成果,打造长沙智能制造的典范;湖南车展,也将对汽车经销商完成半年度任务起到极大的促进作用,同时也给湖南消费者带来更优惠的购车福利,树立长沙消费升级的旗帜;湖南车展的举办,还将有效拉动长沙汽车用品、金融、工程搭建、旅游、酒店餐饮、物流等周边行业的经济消费及就业;作为汽车文化发展的舞台,湖南车展首开汽车博物馆,将科普教育融入到湖南车展,打造一场好看、好玩、惠购的汽车消费文化盛宴。

组委会官宣信息显示,2021年湖南车展,继续相约湖南国际会展中心,展期6天。2021湖南车展将启用湖南国际会展中心一、二层展厅及室外广场,展会规模近6万平方米。2021湖南车展将继续带来全球20多个国家的500余台展车,参展品牌100余个,品牌数量、到访高层、首发新车、概念车、新能源车等各大重要指标将再度刷新历史。参展品牌中既有享誉世界的知名豪车,也有家喻户晓的国际名牌,更有

来自长沙本埠的“汽车湘军”。

作为一年一度的中国车坛盛宴,本届车展的规模将再超历届。目前,已有包括奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、林肯、进口大众、上汽大众、一汽大众、广汽丰田、一汽丰田、广汽本田、广汽三菱、广汽菲克、东风日产、启辰、比亚迪、吉利汽车、长安汽车、雪佛兰、北京现代、斯柯达、长安福特、红旗、东风悦达起亚、蔚来汽车、小鹏汽车等主流汽车品牌预订展位。不少品牌的展位面积将达到近千平方米,同时登场的还有各大厂家高规格的展具,将让消费者感受到不一样的魅力。除国际国内一线汽车品牌参展外,本届车展将增加新能源板块、智慧汽车板块以及房车板块、汽车后市场板块等,全面展示全球和全国车市的最新动态与趋势。



2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节现场。(资料图)

本版图片均由  
湖南日报·新湖南客户端  
记者 李健 摄

3月16日,长沙市人民政府举行新闻发布会,2021湖南车展组委会公开宣布:第十四届湖南汽车展览会暨2021长沙市汽车消费节(以下简称“2021湖南车展”)将于4月30日至5月5日在湖南国际会展中心(世界之窗旁)盛大举行,为汽车厂商与消费者打造贸易、展示、交流的最佳平台。这将是2021年中部地区乃至全国首个举办的大型室内汽车展览会。



2020年4月30日,2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节在湖南国际会展中心盛大开幕。(资料图)



2020年4月30日,市民在车展现场参观、拍照。(资料图)



2020年4月30日,车展上青春靓丽的车模争奇斗艳形成了一道美丽的风景线。(资料图)



## 一堆实惠 促进消费 滚滚而来

对于广大车迷,特别是准消费者而言,湖南车展也被称作“最实惠”的车展。2020湖南车展期间,平均每3个观众就有1辆新车订单,成交比率创下历史最高,这背后有政府补贴叠加车企让利带来的超级优惠力度,也有全媒体全方位宣传打造的超强推广阵容,更少不了长沙市各区县支持、开创联合办展新模式的巨大“红利”……

车展组委会相关负责人表示,2021湖南车展将是疫情防控常态化下,湖南省内、中国中部甚至是全国汽车行业2021年的首场大型室内车展,宝马、奔驰、大众等诸多一线品牌车企的最新产品将空降长沙、全国首发,2021湖南车展必将成为品牌新车的大型秀场。

湖南车展开创联合办展模式,突出汽车消费主题,紧扣汽车消费市场,以汽车消费为纽带,串联起吃、喝、玩、乐、住等丰富体验,特别是借“五一”长假黄金节点,打卡湖南车展,逛遍网红长沙,聚集长沙本地及省内、周边巨大人气。期间,政府、车商、组委会为消费者量身定制多重实惠“福利”、“大奖”,策划安排了丰厚的活动参与大奖、逛展看车大奖和现场购车大奖等,并将联合驾校、社区团购、文旅等资源,整体优惠力度将在往年基础上持续加码,打造年内购车的绝佳时机。预计今年湖南车展6天时间,观展人数或将突破8万人次,销售金额在60亿元左右。

另外,车展组委会已制定了完善的办展防疫方案,要求观展市民务必随身携带身份证件和门票,只有证、票、人一致方可入场。在安检环节将继续使用远红外线智能防疫机器人,集合了360度无死角监控,确保车展期间疫情防控万无一失。

据介绍,2021湖南车展由中华全国工商业联合会汽车经销商商会、中国汽车工程学会、湖南省商务厅、长沙市人民政府指导,长沙市会展办、长沙市商务局、长沙市各区县(市)人民政府特别支持,湖南日报社、三湘都市报、长沙晚报社、湖南省汽车商会联合主办,湖南兰德时代广告传媒有限公司、长沙湘车会展服务有限公司全程运营。

■记者 胡锐