



启航现代化新征程

十三届全国人大四次会议
全国政协十三届四次会议



湖南代表团举行联组会议 许达哲主持并讲话 毛伟明出席

让政策红利在三湘大地落地兑现

3月11日上午，湖南代表团在驻地举行联组会议，代表团团长许达哲主持会议并讲话，小结大会期间代表团工作情况，就传达学习贯彻大会精神进行初步部署。代表团副团长毛伟明出席。

代表团副团长李殿勋、王成、刘莲玉，以及杜家毫、傅奎、王少峰、谢勇、陈文浩、张灼华、胡伟林、田红旗、韩永文等出席会议，田立文、叶晓颖列席会议。

■湖南日报·新湖南客户端记者 冒蕞 孙敏坚

把大会精神播种到三湘四水、播种到群众心中

许达哲说，十三届全国人大四次会议期间，湖南代表团全体代表坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，及时学习领会习近平总书记系列重要讲话指示精神，把思想和行动统一到党中央决策部署和大会要求上来，以凝心聚力开好大会的实际行动体现了“四个意识”“四个自信”“两个维护”。在党中央坚强领导下，在代表团临时党支部的带领下，我们坚持旗帜鲜明讲政治、站位全局议大事、守正创新强宣传、严明纪律会风好、强化保障优服务，优质高效完成了大会主席团和秘书处交给的各项任务，为大会圆满成功作出了应有贡献。

许达哲指出，此次大会精神集

中体现在习近平总书记等中央领导同志的一系列重要讲话中，体现在大会即将表决通过的各项工作报告和法律文件中，我们要深刻领会和全面把握大会精神，以高度政治责任感使命感抓好传达学习和宣传贯彻。全省各级各部门要紧紧围绕习近平总书记重要讲话和大会报告文件，找准精神实质，吃透用好贯穿其中的重大经验总结、重点发展举措、重要惠民政策，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和大会确定的各项目标任务上来。各位代表要当好大会精神的“播种机”，带头在本地区、本部门、本单位传达宣讲，把大会精神播种到三湘四水、播种到群众心中。

扎实推动大会精神落地落实 确保建设现代化新湖南见到新气象

许达哲强调，要扎实推动大会精神落地落实，确保建设现代化新湖南取得新突破、见到新气象。要增强政治能力抓落实。认真学习领会习近平总书记关于当前形势的新判断新观点新要求，深刻理解把握“十三五”特别是过去一年我国发展取得的历史性成就，始终保持战略定力、坚定发展信心，步调一致沿着习近平总书记指引的方向前进。要把握政策机遇抓落实。聚焦政府工作报告中的政策机遇、重大部署，一项一项梳理研究、一条一条对接落实，真正让政策红利在三湘大地落地兑现。要紧扣“三高四新”抓落实。把握“三个新发展”要求，牢牢抓住制造业高质量发展这个主攻方向，牢牢抓住科技自立自强这个战略支撑，牢牢抓住扩大内需这个战略基点，牢牢抓住改革开放这个关键一招，牢牢抓住服务国家战略这个重大

责任，做到有的放矢、精准施策。要围绕乡村振兴抓落实。坚决守住防止规模性返贫的底线，落实最严格的耕地保护制度，确保重要农产品特别是粮食生产安全，抓紧制定实施乡村振兴规划，因地制宜开展乡村建设行动，发展一批特色产业小镇，建好湘赣边区域合作示范区，加快推进农业农村现代化。要以人民为中心抓落实。坚持就业优先、农业农村优先、生态优先、教育优先、效益优先，解决群众各项“急难愁盼”问题，推动共同富裕取得实质性进展。要聚焦建设法治湖南、平安湖南、清廉湖南抓落实。坚持和完善人民代表大会制度，全力支持审判和检察机关依法履职，不断提升民主政治建设质量和水平，认真抓好涉港选举制度决定的宣传贯彻和舆论引导，保持正风肃纪反腐高压态势，着力营造风清气正的政治生态。

以党史学习教育为契机 纵深推进全面从严治党

许达哲强调，大会期间习近平总书记反复强调抓好党史学习教育，并提出了一系列具体要求，我们要认真领会贯彻落实到位。要充分发挥和利用我省红色资源优势，教育引导广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的精神力量。要着力在“悟思想”上下功夫，用心领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质，从中悟出推动高质量发展的方法思路来、悟出为民履职尽责的担当作为来；着力在“办实事”上下功夫，扎实开展好“我为群众办实事”实践活动，不断增强人民群众获得感幸福感安全感；着力在“开新局”上下功夫，做好应对复杂局面的充分准备，增强斗争精神、提高斗争本领，努力在危机中育新机，于变局中开新局。要以党史学习教育为契机，纵深推进全面从严治党，推动全省政治生态不断好转。

大搜车智云联合百度指数发布 2020年度新能源乘用车白皮书

近日，汽车行业数据综合服务平台大搜车智云联合百度指数发布《2020年新能源乘用车白皮书》(以下简称“白皮书”)。白皮书显示，十年时间，中国新能源乘用车销量由2000台增长至114万台，销量发生翻天覆地变化。去年7月份才上市的宏光MINI，月销量几乎是特斯拉MODEL 3的两倍，成为2020年新能源乘用车市场最大的“黑马”。

销量：首次突破百万台大关

白皮书从销量、价格、政策、产品、电池、电机、关注度等7个角度对2020年国内新能源汽车市场进行了分析解读，试图挖掘出2020年新能源汽车市场的关键变化点及其背后的原因。

在“行业销量下行、疫情和退补”等多重因素下，2020年国内新能源乘用车市场呈现先抑后扬的发展态势：受疫情影响，2月份，国内新能源乘用车销量只有1万台跌至谷底，随后缓慢恢复。下半年，随着相关政策逐步落实以及多个品牌新车上市，新能源汽车销量回暖趋势明显，走出了疫情的阴霾，全年销量首次突破100万台大关。

细分市场②：头部子车系对细分市场的销量贡献率同其他车系相差较大

- 2020年下半年上市宏光MINI EV，凭借高性价比竞争优势，成为微小型细分市场的爆款车型，销量是欧拉黑猫2.6倍；
- 居于首位的Aion S 销量5.3万台，销量和比亚迪TOP3子车系相当，而EU5系列、荣威Ei5表现不佳，销量直接腰斩；
- 中型细分市场，2020年多款新车进入TOP10榜单，其中MODEL3 (国产)作为行业焦点，同其他9款车型销量几乎相当。



明星车型：宏光 MINI 硬撼特斯拉 MODEL 3

从品牌角度的统计结果显示，2020年国内新能源乘用车市场一片繁荣，诸多品牌冲入市场展开激烈竞争。其中，特斯拉MODEL 3全年销量为13.9万台，品牌实力明显。7月份上市的宏光MINI凭借高性价比竞争优势，半年的时间销量就冲到了11.6万台。

从细分市场来看，当前新能

源车市场，轿车依旧占主导地位，而SUV在新能源市场份额明显偏低，但随着SUV车型投放数量的增加，新能源SUV市场将迎来爆发增长。

价格：整体呈现下降趋势

2020年新能源乘用车市场价格指数呈现出不断下降趋势，价格折扣率总体呈增长态势。受二季度特斯拉市场份额上升影响，市场整体价格折扣率不断下滑，而三季度自主品牌销量回

暖，整体折扣率也随之上扬。同自主(传统车企)和合资品牌相比，小鹏、威马等造车新势力价格折扣率波动幅度较大。

电池：宁德时代份额下滑，电池厂商格局或将面临重构

受益于新能源乘用车整体销量上涨，2020年新能源乘用车动力电池装机总电量45.04GWh，同比增长34.3%，整体走势同新能源乘用车销量基本吻合，先抑后扬。2020年微型和中型轿车销

量增长，带动LFP电池份额大幅上升；

电池行业头部效应显著，但随着日韩系电池厂商站稳脚跟，国内“一家独大”的市场格局将面临重构，2020年宁德时代和比亚迪份额遭遇重挫下降，LG化学份额提升，并且二线电池企业迅速崛起。主机厂为了降低企业经营成本和风险，一方面新增外部电池配套厂商，另一方面自建或合资电池厂，布局电池业务，保障核心技术自主可控。

作为汽车产业数字文明的推动者，大搜车推出了综合数据服务平台——大搜车智云，通过打通新车交易、二手车交易、汽车金融、售后及零配件、经销商运营五大产业流通环节信息，为汽车行业提供全产业链数据，并结合不同数据场景，提供智能在线数据分析工具，帮助用户快速高效地从多维度、多粒度、跨类型、长时段的海量多源数据中，提炼出关键结论，深入洞察市场变化，对企业进行数据赋能。登录大搜车智云官网(<https://zhiyun.souche.com>)或者关注大搜车智云公众号，获取完整版《2020年新能源乘用车白皮书》。