

扫
码
看
更
多
精
彩
报
道

为可爱付费，“卖萌”生意能走多远

长沙商圈各种萌宠体验馆不断冒出 专家:只有用心做好产品,才能真正红下去

炒至高于发售价数十倍的樱花粉猫爪杯、吸金超900亿美元的“90后”IP皮卡丘、逐渐细分的萌宠体验馆……2月22日,三湘都市报记者调查发现,依靠着萌宠、动漫、二次元等关键词迅速破圈的“萌文化”悄然崛起。

“卖萌”,不仅是商家们刺激消费行为的新抓手,更成为一种新的经济业态。你愿意为更萌的商品买单吗?

■记者 黄亚苹

市场

“萌经济”当道,各种体验馆骤增

“撸羊驼、rua兔兔、吸猫一条龙,下次还想来。”长沙市民周小姐在微信朋友圈更新一条动态,照片中的安哥拉兔穿上了定制服装、涂上了淡粉色腮红,有的惬意地躺在小推车里,有的依偎在顾客的怀抱中。

三湘都市报记者走访发现,靠着软萌可爱的柯尔鸭、憨态可掬的荷兰猪吸客的萌宠体验馆,在长沙热门商圈及购物中心内越开越多,在大众点评上以“萌宠”为关键词进行检索,能搜到30-40家类似的体验馆,有的用户在评论区称,“一家藏在居民区的猫咖,竟然要排队好几个小时。”

靠“萌”俘获消费者的不仅只有小动物,商家们也开

始与时下热门IP合作,开发联名商品以挖掘消费潜力。家电企业九阳与韩国卡通形象LINE FRIENDS合作推出的养生壶、豆浆杯、暖杯垫等11款产品,让其多次在“6·18”、“双11”等大促节点打破原有销售记录,投资回报率也相应提升了322%。

2019年2月,星巴克曾在中国大陆门店推出一款限量猫爪杯,将有颜色的饮料倒入杯中,猫爪会随着饮料“实体化”变得更加清晰,这个发售价199元的玻璃杯,因萌萌的“猫爪”形象成为年轻人疯抢的对象,在二手市场上的交易价最高达到2000元,被称为“比春运火车票还难抢”的商品。

消费者

买新奇、买特别,买个好心情

“超级少女,很喜欢。”一位曾多次购买热门IP周边的“00后”大学生龚小姐表示,尽管几番转手的商品有点贵,但偶尔尝个鲜也并非负担不起,“年轻人都会冲着颜值买单。”比如,临近元宵节,萌宠元宵也随之流行开来。

周小姐也告诉三湘都市报记者,通常而言,猫咖、狗咖中一杯拿铁的价格约50元,与星巴克同类单品34元的价格相比,还高出近三成,“猫猫狗

狗的触感像毛绒玩具一样,多多接触能改善消极情绪,多花的钱就是为可爱付费了。”

不过,这种依靠“高颜值”而吸引消费者买单的“萌”商品,也并非毫无槽点。曾花费近800元购买星巴克猫爪杯的姚小姐就坦言,容量不足200毫升的玻璃杯是“中看不中用”的典型代表,“倒入牛奶、咖啡等颜色的饮料,清洁起来特别费劲,用了一周就闲置了。”

观点

“卖萌”需与体验式消费相结合

麦肯锡在一项关于《中国消费者调查报告》中指出,90后正在成为消费新引擎。上述人群目前已占全国人口的16%。

与热衷于“物美价廉”“好用实惠”的父辈消费者相比,90后,甚至是95后似乎“买单全凭高兴”,只要“击中需求”,多花点钱并没多大关系。那么,“卖萌”之路如何才能走得更远呢?

“IP类的玩具,可以在特定圈层中炫耀和交易,这就会形成基于盲盒的新的社交方式和圈层文化;获得感的不确定性,也能大大提高用户复购和消费黏性。”曾在湖南经营某品牌神秘盒子贩卖

机的业内人士表示,IP运营需要品牌力和产业链体系做支撑,赋能产品价值应高于产品本身,否则难以形成产品溢价外的价值感。

中国科学院大学新闻传播学教授张增一在接受媒体采访时表示,产品仅有“萌”点是不够的,要明白产品质量是安身立命之本,只有用心做好产品,才能真正红下去;如果不在产品质量上下功夫,“卖萌”之路就本末倒置了,“商家和企业可以将‘卖萌’与体验式消费结合起来,注重与消费者的交流互动,吸引顾客参与。特别是通过新媒体开展娱乐化营销,吸纳顾客主动参与营销过程。”



1月53城房价环比上涨,长沙涨0.6%

分析:商品住宅供求远好于前两年同期

本报2月24日讯 近日,国家统计局发布2021年1月70城房价。根据统计,70城中有53城环比上涨,涨幅较高的有金华、广州。其中,长沙新房和二手房价格均环比上涨0.6%。

数据显示,1月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%。从不同城市来看,环比排名中,金华涨幅最快,广州第二、合肥第三,同比排名中,银川涨幅最快,徐州第二、唐山第三。一线城市中,仅广州排进70城商品住宅销售价格同环比涨幅TOP10。

二手房方面,一线城市呈现领跑态势,深圳、广州、上海涨幅均超过1%,此外,金华同样上涨了1.3%,成都、西安、徐州三个城市的涨幅均达到了1%。

“1月份,房地产市场运行总体平稳,各线城市商品住宅销售

价格环比涨幅较上月有所扩大,同比涨幅有扩有落。”国家统计局城市司首席统计师绳国庆分析表示。

而从湖南来看,1月长沙新房价格环比上涨0.6%,同比上涨4.9%。岳阳1月新房价格环比下滑0.3%,常德1月新房价格下滑0.1%。在二手房方面,1月长沙二手房价格同比上涨0.6%,岳阳1月二手房价格环比下滑0.2%,常德1月二手房价格环比保持不变。

湖南中原地产研究院表示,年初长沙楼市淡季,商品住宅供求均明显回落,但远好于前两年同期,月度供销比0.51,短暂供不应求,去化更加无忧;细分物业方面,70年公寓、写字楼“0”供应,需求乏力,别墅洋房供不应求,稀缺型舒适产品客户认可度高,商务公寓大放量,供过于求,库存高企,销售压力大。 ■记者 卜岚

创业者如何获得资本青睐? “云课堂”导师来支招

本报2月24日讯 对创业企业来说,融资是普遍面临的难题。日前,第7批职业指导“云课堂”第二节“创业者如何获得资本青睐”课程正式上线,来自湖南宣诚企业管理咨询有限公司导师吴衡给出了“干货”建议。

当下的创业群体趋于年轻化,越来越多的90后甚至95后在创业浪潮中展露锋芒。相较于成熟的创业团队,他们的职场经验、团队管理经验还显得不足,他们又该如何获得投资者的青睐?

“从投资人手里拿钱,当然要

知道投资人心里在想什么。”吴衡直言,投资人投资无非是想获得创业企业收益,所以创业者一定要给投资人营造一个广阔的发展空间。其次,投资人最看重的还是创业团队的背景。每一个投资人都会考量你曾经做过哪些项目,有哪些成功案例和经验,这些数据都是投资人决定你的创业是否有投资价值的重要因素。

有需要的求职者只需通过关注“湘就业”微信公众号或者下载就业吧APP就可以免费学习以上课程。 ■记者 王智芳 通讯员 李娜

达嘉维康IPO过会
医药湘股将再添“大将”

本报2月24日讯 今天,创业板上市委公布2021年第13次审议会议结果,智慧医药服务商——湖南达嘉维康医药产业股份有限公司(以下简称达嘉维康)符合发行条件、上市条件和信息披露要求,顺利过会。达嘉维康由此成为今年第4家IPO过会的湘企。

位于长沙市岳麓区的达嘉维康成立于2002年,主要从事药品、生物制品、医疗器械等产品的分销及零售业务。目前,面向医院、医疗机构等医药分销是达嘉维康最大业务板块,占据公司半壁江山,但公司医药零售业务也在稳步攀升,由2017年的11.04%提升至2020年上半年的23.87%。

实际上,医药类上市公司一直是湘股板块一道靓丽的风景线,并且龙头企业众多。目前,湖南117家A股上市公司中,医药类上市公司多达16家,占比约14%。

此外,加上此前过会的爱威科技、华纳药厂、可孚医疗,以及刚刚过会的达嘉维康,湖南还有4家已经过会待上市的医药类企业。 ■记者 潘显璇

广发银行长沙分行私人银行中心盛大开放

2月23日,位于长沙市岳麓区滨江西路195号广发银行大厦31楼的“广发银行长沙分行私人银行中心”正式对外开放,开启了该行私人银行服务的新篇章。

广发银行私人银行围绕“定制、跨境、传承”三大私人银行价值主张,拥有专属产品、服务及高端活动体系为客户提供定制投资、全权委托、财富传承、全球资产配置等顶级服务。广发银行长沙分行私人银行中心首次对外开放,将致力于为私银客户提供个性化、定制化的专属综合金融服务,组建覆盖投资、保障、传承的“大广发”服务品牌及专业顾问团队,为客户提供综合化、专业化、一站式的全新个人服务。

广发银行长沙分行于2009年成立,目前总资产余额已超过630亿元,在长沙、衡阳、株洲、湘潭、常德、邵阳、岳阳、郴州等湖南一半以上的地市设立了营业网点达26家,开业以来已累计投放资金4000多亿,服务了企业客户近万户,个人客户近300万户,为湖南经济金融和民生发展做出了重要贡献。

■通讯员 曾琪芳 经济信息