



更多精彩报道
扫码看本报

纸吸管遭吐槽，限塑令如何跨过这一步

“容易被泡软”、“有异味”、“扎不开奶茶塑封盖”……市场呼吁替代品不断改进

最严“限塑令”的实施，或许要从一根原本毫不起眼的“纸吸管”说起。2021年1月1日，国家发改委、生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》正式实施，要求全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

限塑令“满月”，“纸吸管”作为比PLA可降解吸管等更加平价的替代品，大范围地成为奶茶店首选及供应的主力。不过，随着“纸吸管”的到来，再次引爆了消费者的话题。业内人士认为，餐饮行业在“限塑令”下如何找到满足消费者需求最佳替代方案，寻找品牌、供应链、平台、消费者平衡点才是首要任务。



▲奶茶店使用的纸吸管。

◀2月9日，记者选取6家奶茶店的吸管进行测评。将6根吸管放入约50摄氏度的温水两小时后并压瘪，仅一点点的吸管未变形。（从左到右依次为肯德基、星巴克、麦当劳、必胜客、茶颜悦色、一点点）
记者 黄亚苹 摄

现象 纸吸管新手上路，引来纷纷吐槽

尽管绝大部分奶茶店换上了纸吸管或降解塑料吸管，但其材质相对较软，又被消费者形容为“用纸吸管喝奶茶时像啃卫生纸芯”。最严“吸管限塑令”推行一个月，“被纸吸管剥夺的快乐”“讨厌纸吸管”的原因等微博话题冲上热搜榜，从热门微博排序来看，用户对纸吸管的“槽点”主要集中在“容易被泡软”、“有异味”、“扎不开奶茶塑封盖”等现象上。

“作为一个爱咬吸管的人，吸管总是很快就变得很软，变软后珍珠椰果啥的根本吸不上来！我近日定奶茶的时候特地备注要两根吸管替换使用，店员直接给了我根塑料吸管。”微博用户席灯灯灯说道。在岳麓区某地产公司从事品牌策划一职的

周小姐表示，曾经在某火锅店就餐时，插入杯中的纸吸管在用餐间隙突然被泡软折断，店员见状赶紧换了一根。

周小姐还提到，半个月前，在位于芙蓉中路一段一家麦当劳购买“椰子水”时发现，其饮品杯盖也被替换为可直饮的“鸭嘴盖”，“杯盖仿照咖啡杯的样式，但杯口更大。这种看起来有些取巧的做法，实际使用过程中，饮品更容易撒漏。”

此外，三湘都市报记者在走访时发现，“限塑令”升级后，多家超市将两三毛钱一个的塑料袋替换为零售价1元的可降解环保塑料袋；因全面取消塑料吸管，麦当劳热销单品“麦旋风”中的专用吸管也被替换为长柄木勺，被网友笑称为“自旋风”。

思考

寻找品牌、供应链、平台、消费者平衡点才是首要任务

当最严“限塑令”被网友戏称为最严“吸管限塑令”之后，作为面对消费者诉求理应更加敏感的餐饮行业，该如何在消费者需求、限塑令加速升级和成本管控三者中找到平衡？

全面禁塑不可能一蹴而就，行业也在不断寻求解决方案。针对消费者对纸吸管的“吐槽”，古茗官方微博称，全国门店已于近期开始将纸吸管陆续更换为可降解的、更好戳开杯盖的PLA吸管；湖南本土饮品品牌“果呀呀”方面也表示，若消费者在吸食饮品过程中发现纸吸管化掉，可拍摄吸管照片带至线下门店获得一杯新饮品；co-co都可、喜茶等品牌在售卖时提供纸吸管、PLA吸管两种选择；还有奶茶店在订单中辅增便于戳开密封杯盖的“星星签”。

无疑，相比于“不好开杯”、“有股纸盒子味”、“泡后变形无法吸出小料”的纸吸管而言，消费者似乎更愿意接受兼顾环保与体验的PLA可降解吸管。这种由聚乳酸制作成的新型可降解环保吸管，具有生物相容性和可降解性；但由于原料、制作工序等成本偏高，市场相对不成熟，只有部分规模相对较大的奶茶、饮品品牌正在大范围推行使用。据行业人士透露，一根PLA可降解吸管的成本是一根不可降解塑料吸管的3-10倍。

“无论是从消费者端，还是从生产和企业那端来说，其实我们大家都愿意为环保买单，但它有一个前提，就是消费者买了单以后，是不是真的能够有很好的体验，这可能才是整个的关键点所在。”湖南工商大学教授尹元元说。

“对该产业我们充满信心，但只依靠生产企业或者商家很难解决问题。只有多方达成共识，形成合力，才有可能实现共赢。”湖南省（暨长沙市）可降解塑料产业联盟秘书长沈友良介绍，就目前的情况而言，需要寻找品牌、供应链、平台、消费者平衡点才是首要任务。比如国家政策进行一定的扶持，创造良好的创业氛围；企业加大技术攻关力度，把产品质量升上去，价格降下来；消费者也要积极面对，响应环保号召。 ■记者 黄亚苹 和婷婷

呼吁 替代产品可不断改进 让禁塑多一份“温度”

那么，在忽略成本问题下，可降解材料制品是环保最优解吗？可降解吸管就是最佳答案吗？

沈友良介绍，禁塑令的最终目的，无疑是希望能通过有序禁止、限制塑料制品的生产、销售和使用，从而推广更为环保的替代产品，最终培育循环利用的新模式、降低塑料垃圾填埋量，但并不意味着有了可降解塑料吸管就可以不用担心污染问题了，“可降解塑料的原料是玉米等粮食作物，无节制使用会造成粮食浪费。可降解塑料制品用后随意丢弃，既浪费资源，也会给环境造成影响，增加环境维护成本，过度消费应禁止。”

“从环境经济学的角度来看，限塑令更多的是去引

导消费者接受变革带来的变化，尤其消费价值的调整。”尹元元表示，环境的污染都代表成本的上升。企业成本增加，就会导致价格的变化。对应的，消费者就要接受商品价格的变化，接受使用习惯的变化。当然，这会有个过程。随着供给变更，企业也要对产品进行升级换代。

尹元元介绍，大家目前不习惯的纸吸管，其实美国很多年前就开始使用了。另外，比木制品更环保的竹制餐具其实在国际上很流行，但国内却受冷遇；因此，消费者或许可以考虑借鉴国际上更先进的消费理念。“毕竟，面对禁塑令，可能建立减少一次性产品的使用习惯比起推广任何的‘替代品’都来得更为重要。”尹元元说。

体验 纸吸管“咬”瘪后难吸食小料

更符合环保需求的纸吸管，使用感真如网友所言般“不堪”？2月9日下午，三湘都市报记者选取肯德基、麦当劳、必胜客、一点点、星巴克、茶颜悦色共6家奶茶店正在使用的吸管，除一点点使用的是PLA+PBS塑料吸管外，其余5家均为原木色或白色的纸吸管。

将6根吸管放入约50摄氏度的温水中，并观察“最佳饮用时间两小时”后吸管的变形情况。两小时后，记者以轻压方式模拟消费者在饮用奶茶时“咬”吸管的动作，将其压瘪后，除一点点的吸管未变形，可正常吸食奶茶内小料外，其余5根吸管压瘪后很难吸食杯中小料，星巴克的吸管有些许泡发，出现翘边的情况，但6根吸管均未出现网传的“散架”现象。

此外，泛科技兴趣社区

“果壳”收集了星巴克、乐乐茶、奈雪的茶、一点点、喜茶共5家奶茶店的纸吸管、新型可降解塑料的PLA吸管和PLA+PBS吸管，就味道、口感和软化时间三个维度，给吸管打分。

将上述吸管放入起始温度约40摄氏度的温水中，15分钟后取出吸管并压制一罐可观察其变形情况，以此给出“硬度指数”评分；测评组还使用不同的吸管喝纯净水以及体验消费者普遍喜爱的“咬习惯”，从而给出“味道指数”和“口感指数”评分。

综合测评结果显示，使用PLA吸管的喜茶在三项测评中均获得最高分5分。星巴克、乐乐茶的吸管在泡水后就出现了散开的情况，其中乐乐茶的吸管还出现了非常刺鼻的味道，严重影响正常的使用。

38天，100亿件！你的快递年货收到了吗

本报2月9日讯 2月8日，国家邮政局监测数据显示，截至2月7日，2021年我国第100亿件快件诞生，38天，也是历年来达到此业务量的最快记录。年快件量达到百亿关口，2019年耗时79天，2020年受新冠肺炎疫情影响用了80天。

三湘都市报记者梳理发现，2014年10月20日，全国快递服务企业累计业务量突破100亿件，标志着我国快递业正式迈入“百亿”时代。此后，中国快递业务量持续高速增长，2020年12月21日，一件从湖北黄冈罗田县蕪儿谷寄往湖南长沙的快递包裹，

成为2020年第800亿件快件，湖南省第二人民医院心血管康复科副主任医师邢祖忠成为幸运收件人。2020年，全国快递业务量达830亿件，同比增长30.8%，实现近三年来的最快增速。

日前，国家邮政局发出通知，要求全系统全行业立足“保疫情防控”“保基本民生”，认真科学研判本地区、本网络春节期间安全形势和寄递服务需求，坚持“不打烊、不休网、不积压”主基调，合理安排春节期间生产运营，全力做好网络购物及生活必需品的寄递服务。

■记者 黄亚苹