



# 外卖 安心 更重要

卷首语 |  
要方便,更要放心

● 现象  
线上美食多靠“P”  
“幽灵餐厅”引担忧

● 应对  
推广“食安封签”  
智能取餐柜“上岗”

● 建议  
降低平台佣金费率  
让加工过程“可见”

02-04

没时间下厨,又不想出门就餐怎么办?叫外卖成了很多人的不二选择。  
近两年来,外卖行业快速发展。作为互联网结合线下实体商家的O2O发展模式中生命力最强的一种,支持线上下单、线下派送的外卖平台获得了巨大流量。这种给予消费者方便的交易方式,也迅速成为人们生活中不可或缺的一环。  
然而,随着线上外卖模式带来的红利被越来越多商家看到,除了餐饮商户,超市、水果店等各类商家也鱼贯涌入,纷纷争抢蛋糕。不时被媒体曝出的食品安全事件、供餐商户资质缺乏以及更多品类外卖商品安全问题,为这一疫情下更加飞速发展的行业敲响了警钟。  
很高兴看到的是,越来越多的环节开始注意到这一问题的重要性,无论是外卖自提餐柜、商家自主推出的餐品封签,还是市场监管部门加大对行业的监管、平台更多地负起责任,都在推动这一行业朝着向好的方向发展。  
对于外卖这桩生意而言,方便的确重要,但食品安全问题,才更应是平台、商户、监管部门关注的焦点与重中之重。更多的力量参与进来,应该会是整个社会乐见其成的一桩美事。

■朱蓉