



扫码看本报
更多精彩报道

A08

经济

三湘都市报

2021年1月7日 星期四

编辑/戴岸松 美编/聂平辉 校对/汤吉

“宠物年夜饭”开卖，春节寄养费翻番

节前，消费市场盯上“铲屎官”，寄养、代遛服务等开启预定，宠物服装生意火爆

“今年春节得回老家，打算给‘迈克’找个宠物店寄养一周。”1月6日，家住长沙市芙蓉北路的谢女士表示，她在电话联系几家宠物寄养店后发现，春节期间宠物寄养价格较平日翻了番，“有些宠物店寄养位已被定了大半，得赶紧下手了。”

距2021年春节还有月余，长沙宠物市场消费逐渐升温，一方面，宠物店已开启春节宠物美容、寄养、代遛服务项目预定；另一方面，印有“恭喜发财”“暴富”等字体的宠物服装生意也跟着火爆起来。

走访 宠物春节寄养价格翻番

“春节宠物寄养预定已开启，共20个寄养笼，先到先得……”1月4日，位于开福区紫凤路上一家宠物店在微信朋友圈发布的春节服务通知中提到，顾客选择寄养间后得缴纳100元定金，且该笔消费无法使用划扣会员卡余额。

店员介绍，寄养间内有24小时循环新风系统，包括早、晚各一次遛狗服务，中小型犬寄养费每天140元、大型犬寄养费每天200元，“春节需要安排员工值班，价格都要比平日翻一番。如果周边住户有需求，也可以提供上门代遛及喂养服务。”

三湘都市报记者多番走

访后了解到，约一周前，长沙不少宠物店便已开启春节宠物寄养、美容等服务预定，有的还推出了3天、5天等不同时长的寄养卡套餐，按照市场均价100元/天的价格计算，寄养一周就得花700元。“今年形势不明朗，我们得看预定情况再定寄养价格。”麦宠生活馆店员介绍，为了节省人力成本，春节预计将出售6个寄养位。

有意思的是，随着宠物消费需求不断增长，寄养服务有了更多花样，如Pets宠物乐园能提供耳道清理等升级服务；咖妮宠物生活馆内还可提供24小时监控，便于饲主实时查看宠物生活状态。

消费 宠物水饺预定68元/份

抹上红胭脂，剪个新发型，再换一身唐装小棉袄……如今小宠物们过春节也十分严谨讲究。如果把“毛孩子”当成自家人，在宠物身上花钱当然也就毫不吝啬。最近，市民黄先生就为其泰迪犬“贝利”添置了一套印有招财字样的宠物棉服及口水巾，“每年都得买新衣服，‘招财’也是图个喜庆。”

此外，在淘宝网上，还有不少店铺出售“宠物年夜饭”。在炖炖麻麻宠物食坊内，68元/份

的宠物水饺正接受预定。“一份水饺有4个，鸡肉乳酪和鸭肉乳酪两种口味，内馅搭配了紫薯、奶酪、蛋黄等，纯天然手工制作，非常适合宠物食用。”客服说道。

此外，数据显示，2020年天猫国际年货节期间，进口宠物消费同比增长超400%。其中，适合“留守宠物”的监控摄像头、智能厕所、自动喂食机、自动饮水器等宠物智能电器增长显著；香波浴液、耳部清洁等宠物美妆个护产品增长超1200%。

■记者 黄亚苹 实习生 周珈萱

提醒

寄养最好与商家签纸质协议

值得提醒的是，三湘都市报记者多番询问后得知，多家宠物店对需送至店内寄养的宠物提出较为严格的防疫要求，如需提供宠物疫苗接种证明、养犬许可证等。

此外业内人士建议，消费者选定宠物寄养场所后，最好与商家签订纸质协议，

明确双方责任；同时留意店内消毒和通风环境，最好选择有独立寄养区域的机构，“寄养前，双方应对宠物身体状况有统一意见；寄养结束后，饲主应及时给宠物进行身体检查。为消除宠物紧张感、防止交叉传染，最好自备宠粮、玩具、窝等。”

中欧基金旗下25只产品去年回报超50%

刚刚过去的2020年，公募基金行业规模和业绩齐飞。公开资料显示，截至2020年12月31日，中欧基金旗下25只产品年内回报超50%；所有成立满六个月的基金产品共计73只，全部实现正收益，为投资者交上了一份亮眼的答卷。

未来，中欧基金将继续秉持普惠金融之心，以打造“聚焦长期业绩的主动投资精品店”式的一流资产管理机构为目标，让长期业绩优秀的基金产品和正确的基金投资理念真正走进更多人的生活，助力投资者实现长期资产保值增值的理财需求。

■经济信息



1月6日，长沙2021年第一次重大项目集中签约。蒋炼 摄

长沙又一批项目集中签约、开工、竣工 112个项目投资700余亿元

本报1月6日讯 今日，长沙经开区、长沙县、长沙高铁会展新城举行2021年第一次重大项目集中签约、开工、竣工活动，112个项目总投资额涉及700余亿元。

在集中开工、竣工仪式现场，红旗飘扬，挖掘机、旋挖钻机机械一字排开，整装待发。随着一声“开工”令下，挖掘机等机械汽笛声齐声响起。

当日活动共分重大项目集中开工竣工，和集中签约两部分，总投资额涉及700余亿元。其中，新开工重大项目30个，总投资182.72亿元；竣工重大项目35个，总投资159.39亿元；签约重大项目47个，总投资362.41亿元。

开竣工项目包括山河工业城三期、铁建第二产业园、长沙黄花综合保税区进出口商品展示中心等产业项目，还包含自贸试验区临空区块基础设施、湖南信息学院四期等社会民生和基础设施项目。签约项目包括铁建重工超级地下装备及其关键核心零部件智能制造项目（一期）、湖南瑞兹健康家居智造总部基地建设项目等21个制造业项目，及湖南航空主运营基地、华侨城城市会客厅综合开发项目等26个服务业项目。

当天集中签约、开工、竣工的项目呈现出智能、绿色、本地化等特色，势必将助力我省产业开好“十四五”之局。

“新开工项目将采用人工智能、5G+工业互联网等先进技术，实现从产品到制造、管理的智能化升级。”山河智能董事长何清华介绍，山河工业城三期项目拟建挖掘机智慧下料中心，增设中央控制系统等智能设施，届时不仅可大大提高生产效率，还将减少三分之二的生产能耗。

“打造‘锦绣潇湘新名片’，服务‘长沙四小时航空经济圈’，助力湖南自贸区高质量发展。”湖南航空股份有限公司执行总裁张军锁受访时表示，湖南航空将不断引入特色服务，通过一线空乘人员让旅客感受到浓浓的湖湘文化特色。目前，该航空已推出多个“湘味”文化主题航班，将湖南本地特色小吃臭豆腐、小龙虾、辣椒酱等加入航班配餐，“未来，还计划将更多具有湖南本地代表性的产品引入客舱。”

■记者 胡锐 通讯员 胡鸽 欧亚琪 谢兴民

敷着面膜拼命熬夜 集中在零点购买养生电器 90后“朋克养生”你嗅到商机了吗

边拼命养生，边拼命熬夜；熬最晚的夜，敷最贵的面膜——90后“边作死，边自救”的“朋克养生”法，已成为新的消费机会。《年轻人养生消费趋势报告》指出，超九成90后年轻人已有养生意识，超三成受访者已采取健康养生的有关行动。

近日，三湘都市报记者了解到，在“朋克养生”的消费趋势下，一方面，以桃胶、皂角米为代表的“土味”农产品焕发着新生机；另一方面，“朋克养生”也吸引了如张仲景大药房、同仁堂药店、广药集团等企业入局。

在长沙从事活动策划的周小姐最近迷上了网络手游“吃鸡”，每天下班后约上好友，在游戏中组队击杀敌人。“一盘要打半小时，一不留神就玩到晚上

两三点。”1月6日，周小姐说，自己深知熬夜伤身，为了不影响到次日工作效率，甚至研发出一套“白天喝咖啡提神，晚上吃褪黑素助眠”的“自救”方案。

长期熬夜，周小姐脸上出现一系列皮肤问题。“熬夜至少敷两片，周末频率更高，疯狂时一天敷4片面膜。”

“朋克养生”不仅代表着年轻人的养生态度，还带动了皂角米、桃胶等价格相对实惠的“土味”食材的销售热潮。

一位在高桥大市场经营干货生意的店主介绍，2013年前后，桃胶还属于“掉在地上没人捡”的产品，品相较好的食用级桃胶在市场上售价在10元一斤左右，“现在售价翻了四五倍。”

■记者 黄亚苹 实习生 周珈萱

数据

超九成90后有了养生意识

第一财经商业数据中心发布的《年轻人养生消费趋势报告》显示，九成以上90后年轻人已有养生意识，超三成受访者已采取健康养生的有关行动。有趣的是，2019年90后消费者购买养生电器时间段集中在零点；在枸杞、蜂蜜、桃胶等传统滋补营养品中，90后消费者最爱买各式养生茶，即食类传

统滋补营养品销售规模正成倍逐年增长。

“经常熬夜，会导致内分泌失调；一天敷4-5片面膜也会损伤皮肤屏障。”医学专家表示，“朋克养生”的观念更像是年轻人自欺欺人的心理疏导法，该观念的流行，一方面反映出当下疾病年轻化趋势；另一方面折射出年轻人在健康管理上的错误认知。