



京东7亿美元投资兴盛优选,社区电商平台撒补贴抢客户

巨头为何都盯着老百姓菜篮子那些事

疫情期间业绩爆发增长的社区电商,今年成为互联网行业最大的风口。随着美团、滴滴、拼多多等互联网巨头今年相继入场,社区电商迎来新一轮烧钱补贴大战。

12月11日晚,京东宣布,将以7亿美元战略投资湖南兴盛优选电子商务有限公司(简称兴盛优选)。而在今年7月,兴盛优选才完成了8亿美元融资。两轮融资间隔不到半年,足见下半年互联网巨头强势入局后各方竞争之猛烈。

社区电商平台撒补贴抢客户

“疫情期间在网上买菜比较多,后来就习惯在社区电商平台上购物了,今天下单明天就会送到小区门口的超市,自己去提就是,挺方便的。”家住长沙市开福区四方坪的陈女士说,以前她主要是在兴盛优选上购物,近期忽然发现社区电商平台多了起来,美团、拼多多、淘宝等APP上都开辟了社区电商的入口,并且活动力度很大,很多东西非常便宜,“家里的大部分日常用品、蔬菜水果,现在基本上都到各大电商平台购买。”

一斤土豆0.96元,一斤湘西椪柑0.99元,5只软毛牙刷只要1.99元,4个鸡蛋只要一分钱,下单满30元返30元……12月13日,记者登录橙心优选、美团优选、多多买菜、

兴盛优选、十荟团等社区电商小程序,里面的秒杀、新客专享、特价、促销等各类活动优惠力度吸引力十足,价格远低于超市、菜市场,部分针对新客的商品更是低到几乎白送。“各类新客专享、秒杀促销,其实都是互联网巨头在抢夺用户。”长沙一位成为社区电商团长两年多的超市老板表示,目前平台上的价格补贴活动十分频繁,各平台对团长的争抢也很激烈。

今年社区电商平台频获融资

早两年,社区电商的竞争还是集中在兴盛优选、十荟团、同城生活等专注于社区电商的“原住民”之间的竞争,而今年以来,随着美团、滴滴、拼多多、京东、阿里巴巴、腾讯等互联网巨头都入

局或加码这一赛道,竞争变得异常激烈。

目前来看,各个互联网巨头的打法,有不小的差异。比如,美团、滴滴、拼多多都是“亲自下场”,大举投入地跑马圈地,推出了自己的社区电商品牌。阿里巴巴、腾讯则主要是以投资的方式入局,腾讯投资了兴盛优选、食享会,阿里巴巴则是投资了十荟团。京东是既有投资,也坚持做自己的社区电商品牌。

记者注意到,社区电商平台在今年获得的融资不少,新一轮融资大战再起。今年1月份、5月份和7月份、11月份,十荟团分别融资8830万美元、8140万美元和8000万美元、1.96亿美元。今年6月,同城生活获得了2亿美元的融资。此次最新拿下京东7亿美元融资的兴盛优选,今年7月才获得了8亿美元的投资。

■记者 潘显璇 实习生 陈瑜玲

观察

巨头应承担起科技创新的责任

值得注意的是,12月11日,人民日报发表评论文章《“社区团购”争议背后,是对互联网巨头科技创新的更多期待》。

评论指出,这段时间,互联网巨头企业相继投入大量资源入局生鲜社区团购,“社区团购”成为互联网行业及资本市场热议的话题。各大互联网巨头企业利用海量数据、先进算法和雄厚资本,研究如何拿下社区的生鲜团购。

在“鹭鸶腿上劈精肉”的生意上发力,或许又是一个互联网通过商业模式创新改变生活的精彩故事。但舆论场上也有许多不同声音,除了对于菜贩群体利益深刻改变的讨论外,也有不少思考指向对大型互联网企业的创新期待。掌握着海量数据、先进算法的互联网巨头,理应在科技创新上有更多担当、有更多追求、有更多作为。别只惦记着几捆白菜、几斤水果的流量,科技创新的星辰大海、未来的无限可能性,其实更令人心潮澎湃。

基金资讯

华夏新兴成长基金1月13日重磅开售

最近市场反复震荡,但流动性维持宽松,实体经济经历疫情冲击后的复苏势头明显。从中长期看,科技自立自强、自主可控、经济动力转型的大逻辑不变,科技还是长期的投资主线。

华夏基金瞄准这一机遇推出“科技研霸”张帆挂帅的新产品——华夏新兴成长股票型证券投资基金(代码:A类:010680,C类:010681),发行期为1月13日-26日,重点专注科技创新领域,聚焦云计算、新能源车、半导体、军工等科技成长类产业,力争把握科技成长板块的长期投资机遇。

经托管行复核的基金净值信息显示,截至12月3日,张帆掌舵的华夏经济转型任职近4年来年化收益23.04%,近三年收益超100%,超过八成同类产品。 ■经济信息

欢迎订阅

2021年《三湘都市报》

全年订阅价: 180元

服务市民生活,为您排忧解难,这是一张有温度的报纸
关注芸芸众生,聚焦社会热点,这是一张有深度的报纸
创刊25年,权威性、公信力、传播力、影响力有目共睹

融媒体时代,她不仅仅是一张“纸”
涵盖报纸、PC端、移动端等功能的全媒体传播平台已然成形
报纸领航,让您体验全新的媒体“交互战队”魅力

扫码订阅

新闻热线: 0731-84328110
发行热线: 11185
邮发代号: 41-118