



# “拆箱高峰”后，快递包装“减塑”还差哪

## 各环节开始“绿色”举措，但回收存储流程不畅、重复利用率低仍是难题

各种大小的纸箱被拆开、压扁，叠放成一摞……11月27日，家住长沙市天心区南湖路的周小姐看着阳台一角的快递纸箱有些发愁，“平时一两个箱子就随手留在快递站，‘双11’囤了不少日用品，攒的二三十个纸箱不知该如何处理。”

日前，国家邮政局邮政业安全监管信息系统实时监测数据显示，中国快递年业务量首次突破700亿件，距离第600亿件快递的发出仅过去29天。愈演愈烈的购物狂欢节逐年刷新着快递包裹送达时间与揽投总量的纪录，其背后的“黑色垃圾”已成痛点。

三湘都市报记者追踪发现，尽管电商及快递公司在包装、配送、回收等环节开始采取“绿色”举措，行业协会及头部企业也开展了相应的绿色快递计划，但环保包装材料价格偏高、快递网点回收存储流程不畅、纸质包装重复利用率低等，仍是快递“绿色转型”路上需要破解的难题。

■记者 黄亚苹



11月29日，消费者正在一快递代收点寻找自己的包裹。记者 黄亚苹 摄

### 快递代收点有了包裹循环利用箱

“这是您的待取快递，纸箱不用的话可以放到一旁的回收箱内，方便留给下一位需要寄快递的客人。”11月27日，长沙市凯乐国际城菜鸟驿站外，店主从货架上取出贴着对应编码的快递包裹后，习惯性地提醒住户将快递外包装留下。

在该快递代收点门口的白色塑料桶内，装着填充物及各种型号的黄皮纸箱。“顾客寄快递，优先从桶内选品相好的纸箱，驿站和顾客的花销都会减少一点儿。”店主表示，驿站还将打包用胶带宽度从50毫米缩短至45毫米，“别看这5毫米，对环保来说具有重要意义。”

### 拉链纸箱、原包装发货 电商和物流让快递更“绿”

小小快递箱，对接着多重主体，如何让它更好地回收利用？三湘都市报记者采访发现，快递年业务量不断刷新着纪录的背后，也暴露出包装浪费和污染等环保问题，如何科学推进节能减排也有了新目标。

“顺丰快递已在长沙推行循环包装箱‘丰BOX’，用拉链代替封箱胶带同时减少箱内填充物，快递员将3C、奢侈品等商品交付至消费者手中后，‘丰BOX’将被带回仓库重复使用最多50次。在快递包装减量化处理上，大号文件封重量已从300克减重至230克，版面包装油墨也从黑色改为灰色。”湖南顺丰速运有限公司公共事务部杨倩介绍，公司还有回收包装箱激励机制，员工主动回收快递包装盒能获得相应奖励。

京东方面则表示，旗下“青

三湘都市报记者走访发现，除省邮管局联合省快递行业协会向邮政、百世、圆通等9家快递企业集中发放的1000个便捷式组装型快件包装废弃物回收箱外，多个小区的快递代收点均自行设置快递外包装回收容器，店主会定期清理容器内纸箱并向顾客免费提供。

除了快件外包装废弃物回收箱，更大的改变还发生在消费者身上。为了处理家中的快递纸箱，周小姐习惯性将待退货商品放入原包装内寄出，“哪怕是已拆开的珠光膜气泡袋，装入待退货的物品后，驿站只需要缠一圈胶带密封。”

流计划规范了封箱胶带的使用后，已累计减少使用胶带超5亿米，“用户在京东快递员上门送货时，可顺便将家中的废弃纸箱或一次性包装垃圾交给快递小哥进行回收。”11月25日，湖南邮政也发出“绿色邮政”倡议书，表示将在推广应用循环中转容器、提高新能源车占比、引导客户重复利用包装箱等方面下功夫，推动绿色快递发展。

在电商方面，以网络为主要销售渠道的速溶咖啡品牌三顿半提出包装回收“返航计划”，活动期间，消费者把空咖啡罐送至线下咖啡店，便可兑换徽章、贴纸、环保色咖啡等联名周边产品。蒙牛则在低温酸奶领域率先试点了一套以PP环保周转箱为核心的绿色物流解决方案，该周转箱能反复使用20次以上，破损后还能粉碎再次制作。

### 走访



妙招

### 废弃快递盒 换学分

11月14日起，南华大学发起“快递纸盒”换第二课堂学分活动。校内学生将废弃快递盒送到指定地点后，无论纸盒数量与大小，均可换取第二课堂成绩单“志愿服务与公益劳动”积分1分；在现场捐赠快递盒的数量达两个及以上的学生，还可领取励志语录书签一张，达8个及以上可领取一株多肉盆栽。6天时间，学校共回收1.2吨快递垃圾，售卖款1595.28元全部捐赠给衡阳市社会福利院与敬老院。

### 免费帮拆快递 日入上百元

免费帮拆快递，垃圾不再带回家。今年9月，来自海口的崔爹爹在海南师范大学快递网点附近支起了小摊，帮校内学生免费拆快递并提供可降解包装袋，学生们留下的纸箱一天可卖得上百元。

### 政策

### “治塑”升级，湖南禁用不可降解塑料包装袋

日前，湖南省发展和改革委员会、湖南省生态环境厅联合发布《湖南省进一步加强塑料污染治理的实施方案》，明确我省将重点聚焦不可降解塑料袋，一次性塑料餐具等5类塑料制品污染。就电商快递塑料包装而言，要求到2025年底，全省电商平台企业和邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等，减少寄递环节二次包装。

此外，国家邮政局在2019年实现的“9571”工程上，进一步提出“9792”目标，即，实现“瘦身胶带”封装比例达90%，电商快件不再二次包装率达70%，循环中转袋使用率达90%，新增2万个设置标准包装废弃物回收装置的邮政快递网点等绿色目标。

“湖南的实施情况好得多，目前，省内超99%的企业用一联电子面单替代了传统手写式五联面单，最小的快递面单仅5.5cm。”湖南省快递行业协会秘书长伍声扬介绍，在胶带瘦身方面，企业尝试普通轻件打“一字条”、中大件打“十字格”的打包方式来减少胶带使用量，大的电商平台则开始推广原包装箱发货。

国家邮政局发展研究中心发布的《中国邮政快递业绿色发展报告(2019-2020)》显示，2019年，我国邮政快递业全行业回收再使用包装箱达2亿个，投入使用可循环箱(盒)约200万个，节约纸箱7800万个；全国电子运单使用率达98%。年可节约用纸量相当于617亿张A4纸；循环中转袋使用率达75%，总使用量同比减少96.4%，年节约一次性塑料编织袋24.8亿条。

### 声音

### 绿色循环可回收仍需各方合力

尽管快递包装循环利用已成为全行业共识，但从已公布的有关数据中看，快递业务量与回收再使用包装数量仍有巨大差距。国家邮政局公布的数据也提到，目前中国纸质类快递包装材料有80%能够被回收利用，而塑料类快递包装废弃物由于回收价值低，99%都得不到有效利用。

“从环境角度，纸箱回收再造会拉长处理链，且纸箱粉碎成纸浆重新生产的过程中，仍会带来大量的碳排放。”业内人士认为，要推广快递包装回收循环使用，一方面是消费者不能暴力拆解包装，另一方面，快递公司也要承担主体责任，与垃圾处理厂共同研

究回收激励机制。他表示，环保新材料未能得到广泛的应用，成本是主要原因，只有当绿色包装有了规模效益后，才能使成本降低，吸引更多的企业进入这一领域。

“电商不断挤压快递公司利润空间的情况下，胶带瘦身、减少包装填充物、普通瓦楞纸箱循环利用能帮助企业降本增效，在政策法规上只需引导即可取得成效。”湖南某高校环境科学与工程学院教授认为，如气泡膜、气柱袋、发泡塑料等缓冲材料以及标示贴、胶带、冰袋等包装辅助材料的处理，仍需监管部门形成合力，制定快递包装循环使用标准，促进快递包装物循环回收全链条的形成。